



PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBA

**SPRENDIMAS
DĖL PRITARIMO BĮ PALANGOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2020 METŲ VEIKLOS
ATASKAITAI**

2021 m. balandžio 1 d. Nr. T2-62
Palanga

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 16 straipsnio 2 dalies 19 punktu ir Palangos miesto savivaldybės tarybos veiklos reglamento, patvirtinto Palangos miesto savivaldybės tarybos 2020 m. lapkričio 4 d. sprendimu Nr. T2-217, 1 punktu, 226 punktu, Palangos miesto savivaldybės taryba n u s p r e n d ž i a:

Pritarti BĮ Palangos turizmo informacijos centro 2020 metų veiklos ataskaitai (pridedama).

Šis sprendimas gali būti skundžiamas Regionų apygardos administracinio teismo Klaipėdos rūmams (Galinio Pylimo g. 9, LT-91230 Klaipėda) Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka per 1 (vieną) mėnesį nuo šio teisės akto paskelbimo dienos.

Meras

Šarūnas Vaitkus

PRITARTA
PALANGOS MIESTOSAVIVALDYBĖS
TARYBOS 2021-04-01 SPRENDIMU
NR. T2-62



**PALANGOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO
VEIKLOS ATASKAITA
2020 M.**

TURINYS

Turinys

BENDROJI DALIS	1
<i>Informacija apie įstaigą</i>	2
Informacija apie įstaigos veiklą	8
Kontaktinė informacija	37

BENDROJI DALIS

BENDROJI DALIS

Palangos m. savivaldybės biudžetinė įstaiga Palangos turizmo informacijos centras (toliau – Palangos TIC) įstaigos kodas 124720961.

Įstaiga 2015 m. sausio 7 d. įregistruota Juridinių asmenų registre, teikia turizmo informacijos ir kitas paslaugas, numatytas įstaigos nuostatuose, patvirtintuose Palangos miesto savivaldybės tarybos 2014 m. lapkričio 27 d. sprendimu Nr. T2-357 „Dėl Viešosios įstaigos Palangos turizmo informacijos centro pertvarkymo į biudžetinę įstaigą Palangos turizmo informacijos centrą“. Palangos TIC yra juridinis asmuo, turintis savo nuostatus, einamąją, specialiųjų programų lėšų, pavedimų lėšų nacionaline valiuta sąskaitas. Palangos TIC pareigybių skaičių steigia ar naikina steigėjas – Palangos miesto savivaldybės Taryba. Palangos TIC vadovauja direktorius, kuris atskaitingas steigėjui. Įstaiga finansuojama iš Palangos miesto savivaldybės biudžeto, taip pat gali turėti ir nebiudžetinių lėšų.

Centro steigėja – Palangos miesto savivaldybė, savininko teise įgyvendina – Savivaldybės taryba (toliau tekste – Taryba).

Palangos TIC buveinė – Vytauto g. 94, Palanga, Lietuvos Respublika.

Centro veiklos laikotarpis neribotas. Centro finansiniai metai yra kalendoriniai metai.

Palangos miesto savivaldybės tarybos 2015 m. sausio 29 d. sprendimu Nr. T2-14 „Dėl didžiausio leistino darbuotojų pareigybių skaičiaus Palangos turizmo informacijos centre patvirtinimo“, Palangos turizmo informacijos centre nustatytas didžiausias leistinas pareigybių skaičius – 10 (8,75 etato).

Įstaigos vadovas. Palangos turizmo informacijos centro direktorė – Rasa Kmitienė, bendras darbo stažas turizmo paslaugų sektoriuje 28 metai, vadybinis stažas – 15 metų, Palangos turizmo informacijos centrui vadovauja nuo 2017 m. birželio 30 d. Išsilavinimas – aukštasis universitetinis su magistro kvalifikaciniu laipsniu.

Informacija apie įstaigą

Įstaigos tikslai, uždaviniai ir veiklos pobūdis:

Pagrindinis Palangos TIC veiklos tikslas – turizmo informacijos teikimas bei vietinio ir arvykstamojo turizmo Palangos miesto savivaldybėje skatinimas.

Veiklos specialusis tikslas – stiprinti Palangos miesto ekonominę ir aplinkos gerovę per turizmo informacijos sklaidimą (skatinimą) ir vietos rinkodarą.

Palangos TIC veikla:

1. reprezentuoja Palangos kurortą, reklamuoja lankomus objektus Lietuvoje bei užsienyje;
2. renka, kaupia, parengia ir teikia informaciją apie kultūrinio turizmo išteklius savivaldybės teritorijoje turistams, rajono gyventojams;
3. rengia, leidžia ir platina informacinius bei kartografinius leidinius apie turizmo paslaugas ir išteklius;
4. kaupia, tvarko ir teikia turizmo paslaugų ir išteklių duomenis Lietuvos turizmo informacijos sistemai;
5. kaupia statistinę informaciją apie Palangos TIC lankytojus ir kiekvieną mėnesį pateikia nustatytos formos suvestines VŠĮ „Keliauk Lietuvoje“;
6. kuria ir plėtoja turizmo reikmėms skirtas duomenų bazines, informacines sistemas, interneto puslapius, įsijungia į tarptautinius turizmo interneto portalus, duomenų bazines ar interneto puslapius, siekiant pagerinti informacijos teikimą bei skatinti turizmo paslaugų ir produktų vartojimą;
7. rengia ir vykdo įvairias turizmo rinkodaros priemones, turizmo viešinimo, populiarinimo kampanijas ir renginius siekiant Palangos miesto savivaldybės, kaip turizmo traukos objekto, įvaizdžio gerinimo;
8. vykdo turizmo informacijos sklaidą ir viešinimą Lietuvos ir tarptautinėse rinkose;
9. vykdo kitą turizmo informacijos paslaugų teikimo ir rinkodaros veiklą, susijusią su Palangos TIC tikslų įgyvendinimu;
10. teikia pasiūlymus Palangos miesto savivaldybei ir VŠĮ „Keliauk Lietuvoje“; dėl turizmo plėtojimo;
11. rengia ir (ar) dalyvauja rengiant turizmo plėtos programas ir projektus;
12. atlieka turistų, lankytojų pasitenkinimo tyrimus ir kitus turistinius tyrimus, siekiant aukštesnės teikiamų turistinių paslaugų ir produktų kokybės;
13. kitose srityse:
 - 13.1. teikia kelionės organizavimo paslaugas Kelionių organizavimo paslaugų taisyklių nustatyta tvarka;
 - 13.2. teikia renginių organizavimo, renginių aptarnavimo paslaugas, organizuoja pramoginius, kultūrinius renginius miesto bendruomenei;
 - 13.3. sudaręs sutartis su paslaugų teikėjais, užsako vietas apgyvendinimo ir paslaugų teikimo įmonėse, parodo kelionės bilietus, taip pat bilietus į kultūros, sporto ir kitus renginius;

INFORMACIJA APIE ĮSTAIGĄ

13.4. parduoda įvairius leidinius, suvenyrus, meno dirbinius ir kitus gaminius;

13.5. organizuoja parodas, leidinių bei kultūrinio turizmo objektų pristatymus.

Savo tikslams pasiekti Palangos TIC verčiasi įstatymų nedraudžiama šių rūšių ūkine komercine veikla, kuri yra neatsiejamai susijusi su Palangos TIC veiklos tikslais.

Pastatai/Patalpos

Palangos turizmo informacijos centras pagal 2016 m. liepos 28 d. Palangos m. savivaldybės tarybos sprendimą Nr.T2-207 „Dėl materialiojo turto perdavimo valdyti, naudoti ir disponuoti juo patikėjimo teise Palangos turizmo informacijos centrui“ 1.1 ir 1.2 punktais, disponuoja patalpomis: Vytauto g. 94–9, Palangoje, unikalus Nr. 4400-2071-2956:6636, bendras plotas 80,46 kv. m. – 38200 eurų, ir patalpos Vytauto g. 94–10, Palangoje, unikalus Nr.4400-2071-2978:6637, bendras plotas 135,06 kv. m. – 13900 eurų.

Materialinė bazė:

Palangos turizmo informacijos centras disponuoja ilgalaikiu nematerialiuoju turtu įsigytu už savivaldybės ir nuosavas lėšas 2015–2020 metais: buhalterinė programa Finas, internetine svetaine, Mobilusis gidas, bendra nematerialaus turto įsigijimo vertė: 13420,04 Eur, likutinė vertė 6289,30 Eur. 2020 m. nematerialaus turto įsigyta nebuvo. Visiškai nudėvėtas naudojamas nematerialus turtas – buhalterinė programa „Finas“, galutinio nusidėvėjimo data 2018-02-28.

Palangos turizmo informacijos centras disponuoja ilgalaikiu materialiuoju turtu:

- Biuro baldai. Įsigijimo 2010 m. vertė 3745,95 Eur, likutinė vertė 432,91 Eur;
- Kompiuterinė įranga: Bendra įsigijimo vertė 10 998, 07 Eur, likutinė vertė : 840,05 Eur, iš jų: 2015-06-03 įsigyti infoterminalai, bendra vertė: 3965,00 PC Lenovo Idea AIO B50-30Core du Palangos oro uoste lankytojų salėje, vienas info centras PC Lenovo Think Centre Edge 93z AIO autobusų stotyje - galutinio nusidėvėjimo data 2018-06-03, likutinė vertė 0,00 Eur; Kompiuteriai stacionarūs :Lenovo Intel 4GB, Nuklonas ,Deka H730a, PCA suinteguotas HP EliteOne, Lenovo V520 Intel Celeron, bei nešiojamas kompiuteris „HP Probook 470“ įsigyti 2016-11-15 – 2019-12-30, bendra įsigijimo vertė 7033,07 Eur, likutinė vertė 840,05 Eur;

- Kita biuro įranga ir įrengimai. Bendra įsigijimo vertė: 5631,89 Eur, likutinė vertė 3011,12 Eur. Palangos turizmo informacijos centras pagal 2016 m. liepos 28 d. Palangos m. savivaldybės tarybos sprendimą Nr.T2-207 „Dėl materialiojo turto perdavimo valdyti, naudoti ir disponuoti juo patikėjimo teise Palangos turizmo informacijos centrui“ 1.3 punktą, disponuoja materialiniu turtu: Multimedija projektorius „Mitsubishi“, GPS imtuvas „Garmin Dakota“, du Multifunkciniai spausdintuvai „HP LJ“. Už nuosavas lėšas 2019 m. įsigytas daugiafunkcinis spalvotas kopijuoklis Konica MinoltaC227.

*Kitas ilgalaikis materialusis turtas. Bendra įsigijimo vertė: 11812,23, likutinė vertė 2216,85, iš jų: oro kondicionierius įsigytas už 3902,25 Eur 2015-05-29, likutinė vertė 1723,41 Eur. Pagal Palangos

INFORMACIJA APIE ĮSTAIGA

m. savivaldybės tarybos 2015 m. lapkričio 26 d. sprendimą Nr. T2-321 „Dėl turto perdavimo Palangos turizmo informacijos centrui“ 1 p., Palangos turizmo informacijos centras disponuoja informaciniais stendais: 1 informacinis stendas su Palangos miesto turistine schema, 1 stendas Šventojoje, 3 stendai Palangos mieste. Įsigijimo vertė – 6791,30 Eur, likutinė vertė – 0,00 Eur. Reklaminės medžiagos stovas su gražinimo funkcija, įsigijimo savikaina 520,30 Eur, likutinė vertė 346,90 Eur. 2020 m. ilgalaikio materialaus turto įsigyta nebuvo.

Bendra viso materialaus turto įsigijimo savikaina be kultūros paveldo statinių – 33029,18 Eur, likutinė vertė 6500,93 Eur. Visiškai nudėvėtas materialus turtas: stendai Šventojoje, informaciniai stendai Palangos mieste, galutinio nusidėvėjimo data 2016-03-30, infoterminalai Palangos oro uoste ir Palangos autobusų stotyje, galutinio nusidėvėjimo data 2018-06-03, du stacionarūs kompiuteriai Lenovo Intel 4GB, galutinio nusidėvėjimo data 2019-11-15, nešiojamas kompiuteris HP Probook 470, galutinio nusidėvėjimo data 2020-10-30, kompiuteris Nuklonas Deko H730a, galutinio nusidėvėjimo data 2020-11-30.

Finansinė situacija:

Palangos turizmo informacijos centro biudžeto suvestinė pateikta lentelėje Nr. 1:

	Pavadinimas (Priemonė)	Patvirtinti ataskaitinio laikotarpio asignavimai	Gauti asignavimai	Panaudoti asignavimai	Gražinta į savivaldybės biudžetą 2020 12 31
1	Savivaldybės biudžetas (3.1.2.5.1.)	2500,00	1918,03	1301,96	616,07
2	Savivaldybės biudžetas (3.1.2.6.)	28686,00	26607,84	26607,84	0,00
3	Savivaldybės biudžetas (3.1.2.6.5.)	35200,00	35162,60	35162,60	0,00
4	Savivaldybės biudžetas (3.2.1.1.)	2416,00	2414,54	2414,54	0
5	Savivaldybės biudžetas (4.2.1.3.1.)	104345,00	102602,73	102602,73	0,00
6	Savivaldybės biudžetas (1.4.2.9.2.)	5000,00	2000,00	1814,39	185,61
	Iš viso:	178147,00	170705,74	169904,06	801,61
7	Pajamos už patalpų nuomą (4.2.1.3.1.)	3871,00	3871,00	3281,00	590,00
8	Pajamos už teikiamas paslaugas (4.2.1.3.1.)	6998,00	6998,00	6998,00	0,00

INFORMACIJA APIE ĮSTAIGA

9	Nepanaudotų gautų pajamų lėšų likutis (4.2.1.3.1.)	5213,25	5213,25	5213,25	0,00
	Iš viso:	16082,25	16082,25	15492,25	590,00
	Iš viso:	194229,25	186787,99	185396,31	1391,68

1. Informacinių stendų ir nuorodų su turizmo informacija įrengimas ir atnaujinimas: kitų prekių ir paslaugų įsigijimui skirta 2 500,00 Eur, panaudota 1301,96 Eur kasinių išlaidų reklaminės medžiagos stovams pagaminti. Nepanaudotas likutis 616,07 Eur grąžintas į biudžeto sąskaitą.

2. Turizmo informacijos teikimas turistams bei turistines paslaugas teikiantiems subjektams skirta 28 686,00 Eur, gauta ir panaudota 26 607,84 Eur kasinių išlaidų, iš jų: kitų prekių ir paslaugų įsigijimo išlaidos - informaciniams leidiniams, įskaitant maketavimo, vertimo paslaugas ir susijusias paslaugas 23 964,28 Eur, nemokamos ekskursijos kurorto svečiams ir gyventojams 931,00 Eur gidė D.J. (Ekskursijose (20 ekskursijų) lietuvių kalba dalyvavo 415 asmenys), straipsniai užsienio šalyse 100,00 Eur, konferencijos ir kt. organizavimas 170,00 Eur, infotaškų įrengimas 1372,87 Eur, transporto išlaikymo ir transporto paslaugų įsigijimo 69,69 Eur.

3. Turizmo informacijos teikimas turistams bei turistines paslaugas teikiantiems subjektams gauta ir panaudota 35 162,60 Eur kasinių išlaidų žiniasklaidai iš jų: portalas "Lrytas.lt" 6 897,00 Eur, portalas delfi.lt 17 254,60 Eur, Lietuvos rytas UAB 11 011,00 Eur.

4. Kurorto pristatymas tarptautinėse turizmo parodose ir verslo misijose skirta 2 416,00 Eur, gauta ir panaudota 2 414,54 Eur kasinių išlaidų, iš jų: komandiruočių išlaidoms 62,38 Eur, kitų prekių ir paslaugų įsigijimo išlaidoms: 1 815,00 Eur panaudota virtualių trasų įkėlimo ir viešinimo paslauga, 237,16 Eur dalyvio mokestis verslo renginiuose.

5. Biudžetinės įstaigos išlaikymas: gauta ir panaudota 102 602,73 Eur kasinių išlaidų, iš jų: darbo užmokestis ir socialinis draudimas 94 057,75 Eur; socialinės išmokos 544,98 Eur (už pirmas ligos 2 d.d.). Dalį darbo užmokesčio išlaidų sumažino 2020 m. pradžioje gauta Užimtumo tarnybos subsidija 1 660,63 Eur. Ryšių įrangos ir ryšių paslaugų įsigijimo išlaidos 2 020,00 Eur; kvalifikacijos kėlimo išlaidos 529,00 Eur; komunalinių paslaugų įsigijimo išlaidos 2340,00 Eur; Kitų prekių ir paslaugų įsigijimo išlaidos (apsauga, draudimas, serverio ir buhalterinės programos priežiūra, ūkinės, švaros palaikymo, biuro prekės) 3 111,00 Eur.

6. Savivaldybės kuruojamų įstaigų įgyvendinamų Europos Sąjungos projektų įgyvendinimo užtikrinimas. 2020 m. Palangos turizmo informacijos centras pradėjo įgyvendinti Projektą „Gintaro krantas - tarpregioninės kultūrinio, pažintinio turizmo plėtros skatinimas vakarų Lietuvos ir Kaliningrado srities regionuose“ Nr.LT-RU-2-079 (finansavimo - administravimo sutartis pasirašyta 2020 m. birželio 10 d. Nr.1S-199 ir Projektą „Baltijos jūros kurortų istorinio ir kultūrinio paveldo išsaugojimas, bei kultūrinio turizmo plėtra vakarų Lietuvos ir Kaliningrado srities regionuose“ Nr.LT-RU-2-065 (finansavimo - administravimo sutartis pasirašyta 2020 m. rugpjūčio 14 d. Nr.1S-279). Gauta 2 000,00 Eur, panaudota 1 814,39 Eur asignavimų 10% kofinansavimo suma

INFORMACIJA APIE ĮSTAIGA

bendroms projektų išlaidoms padengti, likęs nepanaudotas likutis 185,61 Eur gražintas į savivaldybės biudžetą.

7. Faktiškos įmokos už patalpų nuomą surinkta ir pervesta į savivaldybės biudžetą: 3871,00 Eur, panaudota 3281,00 Eur kasinių išlaidų, iš jų: komunalinėms išlaidoms gauta: 600,00 Eur, panaudota 479,56 Eur, nepanaudota 120,44 Eur; Kitų prekių ir paslaugų įsigijimo išlaidoms gauta 3271,00 Eur, iš jų panaudota 2801,44 Eur (patalpų priežiūrai, švaros palaikymui, prekių ir paslaugų įsigijimui ir apsaugai 945,24 Eur, smulkiam remontui 372,17 Eur, inventoriaus - dviejų kompiuterio procesorių įsigijimui 998,01 Eur, apsauginių skydų prie darbo stalų įsigijimui 235,90 Eur atsargų, prenumerata 66,00 Eur). Bendras nepanaudotas pajamų už patalpų nuomą likutis 590,00 Eur pervestas į savivaldybės biudžetą.

8. Faktiškos įmokos už paslaugas surinktos ir pervestos į savivaldybės biudžetą iš viso 6 998,00 Eur, gauta ir panaudota 6 998,00 Eur kasinių išlaidų, iš jų: remonto prekės ir paslaugos 298,00 Eur, kvalifikacijos kėlimo išlaidos 100,00 Eur, kitoms prekėms ir paslaugoms 5 063,00 Eur (prekės su Palangos kurorto logotipu: kaklaskarės 340,98 Eur, apsauginės kaukės 598,95 Eur, puodeliai, skėčiai 884,69 Eur, marškinėliai su Palangos kurorto logotipu 863,45 Eur) dezinfekcinės medžiagos ir prekės 584,91 Eur, draudimas 150,00 Eur, kasos aparatų aptarnavimas 170,00 Eur, Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos nario mokestis 120,00 Eur, kitos prekės ir paslaugos 207,45 Eur), bei 1105,39 Eur kanceliarinės prekės ir paslaugos įstaigos veiklai užtikrinti. Pagal sutartį už maišelius su Palangos kurorto prekiniu ženklu pervestas avansas 1536,70 Eur.

9. Nepanaudotų pajamų už teikiamas paslaugas 2019 metų pabaigoje pajamų likutis buvo 5213,25 Eur, gauta ir panaudota prekėms, inventoriui: 2 980,00 Eur žaliuzėms, kavos aparatui 479,00 Eur, kompiuterių ekranams 839,73 Eur, skelbimų lentoms 188,86 Eur, tušinukams su Palangos kurorto logotipu 701,80 Eur bei paslaugas 23,86 Eur apmokėti įstaigos veiklos reikmėms.

Darbuotojai ir jų kvalifikacija:

Įstaigos veiklos efektyvumas ir nustatyti tikslai gali būti pasiekti tik darnaus ir komandinio darbo dėka, veiklos rezultatai labai priklauso nuo kolektyve vyraujančio psichologinio klimato, glaudaus vadovo ir darbuotojų bendradarbiavimo, operatyvaus informacijos perdavimo ir tinkamo darbuotojų skatinimo už darbo indėlį bei pasiektus rezultatus. Palangos TIC suformuotas stabilus kvalifikuotų, turinčių aukštąjį universitetinį ar neuniversitetinį išsilavinimą, darbuotojų kolektyvas.

2020 m. pradžioje Palangos TIC dirbo 9 darbuotojai, pabaigoje – 9 darbuotojai: direktorė, buhalteris, 3 Turizmo vadybininkai, IT specialistas, turizmo informacijos specialistas, energetikas, valytoja.

Įstaigos direktorė Rasa Kmitienė dalyvavo kūrybinių sesijų cikle „Sėkmingas regioninis bendradarbiavimas: vertybiniu pagrindu grįsta partnerystė“, kurią organizavo Klaipėdos regiono savivaldybių asociacija „Klaipėdos regionas“

INFORMACIJA APIE STAIGA

2020 m. balandžio 23 d. R. Kmitienė dalyvavo mokymuose „ES fondų investicijų reglamentavimo naujienos 2021-2027 m. laikotarpiu“.

2020 m. spalio 15-16, 22, 29 ir 30 d. dalyvavo mokymuose „Tarpkultūrinė komunikacija“;

2020 m. spalio 16 d. dalyvavo vebinare „Produktyvaus darbo organizavimas nuotoliniu būdu“ ir „Vartotojų patirčių valdymas ir paslaugų dizainas“;

2020 m. spalio 20 d. dalyvavo vebinare „Problemų sprendimo strategija. Kaip sėkmingai prisitaikyti prie pokyčių?“;

2020 m. spalio 26 d. dalyvavo vebinare „Prekės ženklo kūrimas internetinėje erdvėje Story telling“;

2020 m. spalio 28 d. dalyvavo vebinare „Skaitmeninė rinkodara turizmo paslaugų pardavimo kanaluose“;

2020 m. lapkričio 3 d. dalyvavo vebinare „Inovatyvios reklamos strategijos kūrimas“;

2020 m. lapkričio 4 d. dalyvavo vebinare „Turizmo tiekėjų reklamos strategija Instagram socialiniame tinkle“;

2020 m. lapkričio 6 d. dalyvavo vebinare „Facebook ir Instagram reklamos užsakymas pradedantiesiems“;

2020 m. lapkričio 19 d. dalyvavo vebinare „Prieinamas turizmas visiems arba Bendrieji bendravimo su neįgaliaisiais principai“;

2020 m. gruodžio 2 d. dalyvavo mokymuose „Vidaus kontrolės politika viešajame sektoriuje: praktinis diegimas ir taikymas“;

Turizmo vadybininkė Aušra Stankevičienė 2020 m. vasario mėn. dalyvavo mokymuose „Viešųjų pirkimų vykdymas pradedantiesiems 2020 m.“;

Turizmo vadybininkė Alma Slaboševičienė 2020 m. rugsėjo mėn. „Korupcijos prevencija: naujausi pakeitimai ir praktinis įgyvendinimas“;

Turizmo vadybininkai Alma Slaboševičienė ir Mindaugas Surblys 2020 m. spalio mėn. dalyvavo Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos organizuojuose mokymuose „Skaitmeninė rinkodara“;

Vyr. buhalterė Laima Matulionė 2020 m. kovo mėn. dalyvavo mokymuose – „Ruošiantis finansinių metų pabaigai viešojo sektoriaus subjektuose: 2020 m. teisės aktų pakeitimų apžvalga“;

Vyr. buhalterė Laima Matulionė 2020 m. gegužės mėn. dalyvavo mokymuose „Projektų apskaita pagal VFSAFAS“.

Informacija apie įstaigos veiklą

Palangos miesto savivaldybės Strateginio plėtros plano iki 2020 metų įgyvendinimas:

BĮ Palangos turizmo informacijos centro veikla orientuota į Palangos miesto strateginio plėtros plano iki 2020 metų įgyvendinimą. Šiame plėtros plane Palangos turizmo informacijos centro veikla sutelkta III strateginės srities „Kurorto patrauklumo didinimas. 3.1. tikslo „Palankios sąlygos verslo ir turizmo paslaugų plėtrai“ ir 3.2. tikslo „Patrauklus kurorto įvaizdis“ uždaviniuose:

3.1.2.5 Informacinių stendų ir nuorodų su turizmo informacija įrengimas ir atnaujinimas;

3.1.2.6 Turizmo informacijos teikimas turistams bei turistines paslaugas teikiantiems subjektams;

3.2.1.1 Kurorto pristatymas tarptautinėse turizmo parodose ir verslo misijose;

4.2.1.3 Skyrių kuruojamos biudžetinės įstaigos darbo organizavimas;

4.1.4.7 Paraiškų siekiant gauti ES ir kitų finansinių institucijų lėšas rengimas ir projektų administravimas;

Palangos turizmo informacijos centras teikia įvairiapusę informaciją bei pagalbą tiek paslaugų gavėjams, tiek jų teikėjams. Palangos turizmo informacijos centras – turizmo verslo atstovas, prisidedantis prie paslaugų viešinimo ir rėmimo. Palangos TIC tinklapyje sukoncentruota informacija apie Palangos miesto savivaldybės teritorijoje teikiamas paslaugas, prieinamus maršrutus, pateikti konkretūs pasiūlymai maršrutų planavimui ir pan.

Įstaigos veiklos rezultatai:

3.1.2.5 Informacinių stendų ir nuorodų su turizmo informacija įrengimas ir atnaujinimas:

Palangos TIC nuolat prižiūri ir esant reikalui atnaujina įstaigai priklausančius miesto informacinius stendus: 1 informacinis stendas su Palangos miesto turistine schema, 1 stendas Šventojoje, ir 3 stendai Palangos mieste.

Nuolat prižiūrimi 2 infoterminalai su informacija apie Palangos miesto savivaldybės turizmo išteklius, poilsio bei sveikatinimo galimybes, Palangos oro uoste ir 1 infoterminalas Palangos autobusų stotyje. Siekiant, kad Palangos kurorto svečiai turėtų galimybę gauti turistinę informaciją nuolat t.y. 24 val. 7 dienas per savaitę, Palangos turizmo informacijos centras pagamino 2 ir atnaujino 4 informacinius stendus – spintas, kuriuose Palangos svečiai galės pasiimti informaciją (Palangos miesto žemėlapius) 24 val. 7 dienas per savaitę ištisus metus. Prie Palangos turizmo informacijos centro patalpų bus pastatyta ir panaudotos turistinės informacijos grąžinimo spinta, taip Palangos

INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS VEIKLĄ

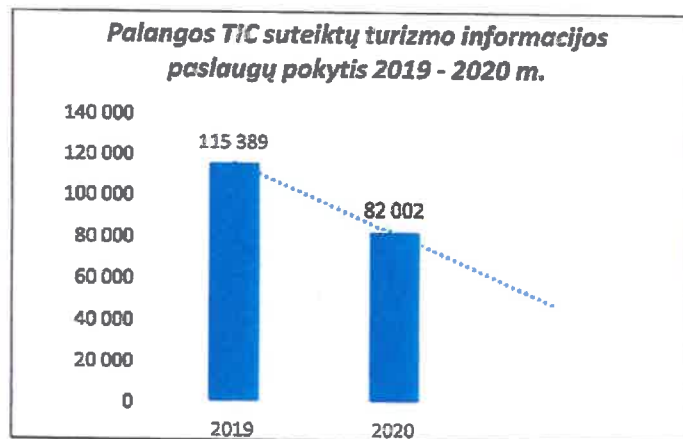
turizmo informacijos centras įgyvendinti Tvaraus turizmo principus ir įgyvendina gamtosauginius tikslus.

3.1.2.6 Turizmo informacijos teikimas turistams bei turistines paslaugas teikiantiems subjektams:

2020 m. Palangos turizmo informacijos centrui, kaip ir visiems, buvo ypatingi. Dėl pasaulyje paplitusios koronaviruso (Covid – 19) grėsmės per šiuos metus buvo paskelbti 2 karantinai: 2020 m. kovo 16 d. - birželio 16 d. ir 2020 m. lapkričio 7 d. - gruodžio 31 d. Karantino metu buvo ribojamas arba draudžiamas užsienio turistų atvykimas. Šis faktas įtakojė apsilankiusių centre turistų sumažėjimą ir netolygų pasiskirstymą per metus.

Įprastai Palangos TIC daugiausia turizmo informacijos paslaugų suteikia tiesiogiai atvykusiems į centrą lankytojams, tačiau 2020 metais situacija pakito - jei vasarą daugiausia teiktos paslaugos tiesiogiai apsilankiusiems centre bei papildomai telefonu, el. paštu, paštu, tai pavasarį ir rudenį daugiausia turizmo informacijos teikta telefonu, el. paštu, paštu, aktyviai bendrauta socialiniuose tinkluose.

2020 m. Palangos turizmo informacijos centras suteikė turizmo informaciją 82 002 centre apsilankiusiems turistams, t. y. 28,93% mažiau nei 2019 m., kada buvo aptarnauti 115 389 turistai.



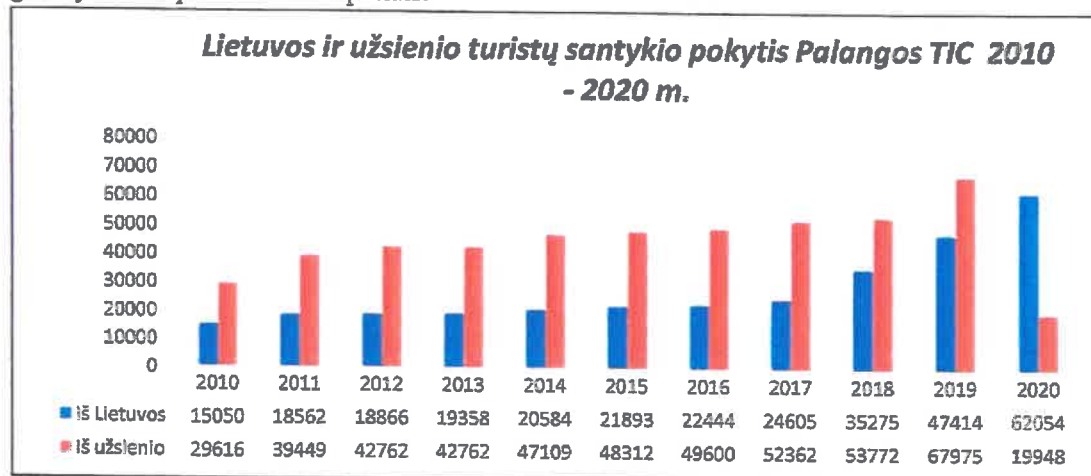
Karantinų apribojimai lėmė tai, kad pirmą kartą per 10 metų Palangos TIC turistų iš Lietuvos apsilankė daugiau nei užsienio turistų. Užsienio turistai sudarė tik kiek daugiau nei 20 proc. nuo bendro atvykusiųjų skaičiaus. Tačiau lyginant su 2019 m., 30 proc. padaugėjo vietinių turistų. Jie bent dalinai kompensavo stipriai sumažėjusius atvykstamojo turizmo skaičius. Dėl sumažėjusių

INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS VEIKLĄ

galimybių išvykti ilsėtis į užsienį bei saugumo daug vietinių turistų iš naujo atrado Palangą ir mūsų pajūrį.

Apsilankę Palangos TIC vietiniai turistai domėjosi lankytinomis vietomis, išskirtinėmis maitinimo įstaigomis, pramogomis, ekskursijomis, galimybe įsigyti nemokamos turistinės literatūros, suvenyrų ir bilietų į renginius. Galima teigti, jog vietiniai turistai domėjosi labiau individualiomis, saugiomis kelionėmis, poilsio galimybėmis gamtoje, dviračių takais, daug sulaukta Palangos istorijos gerbėjų – populiarūs buvo individualūs maršrutai. Taip pat didelio susidomėjimo sulaukė SPA centrai, sveikatinimo procedūros, baseinai.

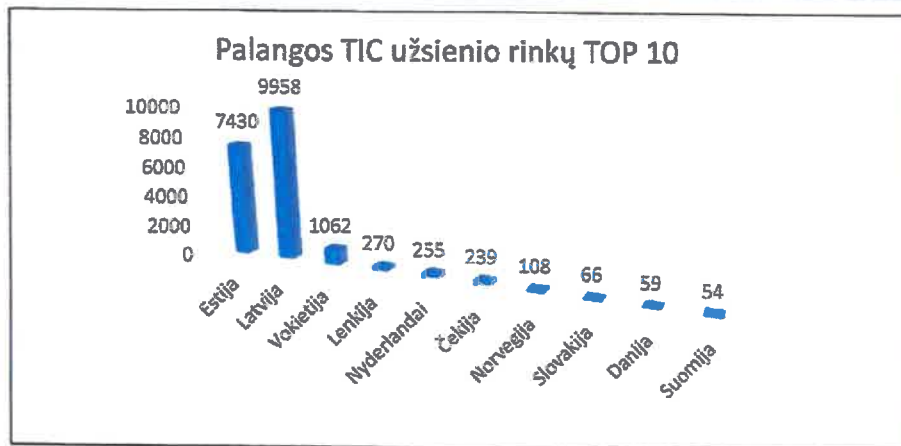
Užsienio turistai daugiausia domėjosi lankytinomis vietomis, maitinimo įstaigomis, galimybėmis apsistoti su kempingais.



Tikėtina, kad prie padidėjusio turistų iš Lietuvos skaičiaus, be susiklosčiusios situacijos dėl pandemijos, prisidėjo tiek Nacionalinės turizmo skatinimo agentūros „Keliauk Lietuvoje“ aktyviai propaguojamos vietinio turizmo kompanijos, tiek Lietuvos savivaldybių, vietinių turizmo centrų į vietinį turistą nukreiptos rinkodaros priemonės. Visiems turizmo rinkos dalyviams teko perorientuoti naudojamas rinkodaros priemones nuo atvykstamojo į vietinį turizmą.

2020 m. užsienio šalių rinka labai pasikeitė, dėl pasaulyje susiklosčiusios padėties į Palangą atvyko turistai iš tų šalių, iš kurių dar buvo galima atvykti ir nereikėjo karantinuotis. Svarbiausia sąlyga buvo saugumas.

INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS VEIKLĄ



Iš pateiktos lentelės matosi, kad daugiausia turistų atvyko iš kaimyninių šalių – Latvijos ir Estijos. Tikėtina, kad didžiausia įtaka buvo gegužės mėnesį paskelbto trijų Baltijos valstybių sukurto išskirtinio „kelionių burbulų“, kuris buvo įvardintas kaip sėkmingas koronaviruso suvaldymo pavyzdys ieškant ekonomikos atgaivinimo būdų. Lietuva, Latvija ir Estija tapo pirmosiomis Europos Sąjungos valstybėmis narėmis, kurios suteikė galimybę laisvai judėti viena kitos piliečiams, nors daugelis Europos Sąjungos valstybių dar buvo visai užsidariusios nuo užsienio turistų. Ir anksčiau Latvija ir Estija būdavo Palangos TOP 10 užsienio valstybių sąraše, tačiau pirmosiose vietose atsidūrė pirmą kartą.

Nacionalinės turizmo skatinimo agentūros „Keliauk Lietuvoje“ 2020 m. liepos – rugpjūčio mėnesiais atlikta Latvijos ir Estijos turistų apklausa parodė, jog turistai iš Latvijos daugiausia atvyko grupėmis, iš Estijos – individualiai. Latviai keliones planavo daugiausia pasiremami rekomendacijomis ir socialiniais tinklais, estai labiau naudojo vietovių, į kurias planavo vykti, internetinėmis svetainėmis ir socialiniais tinklais.

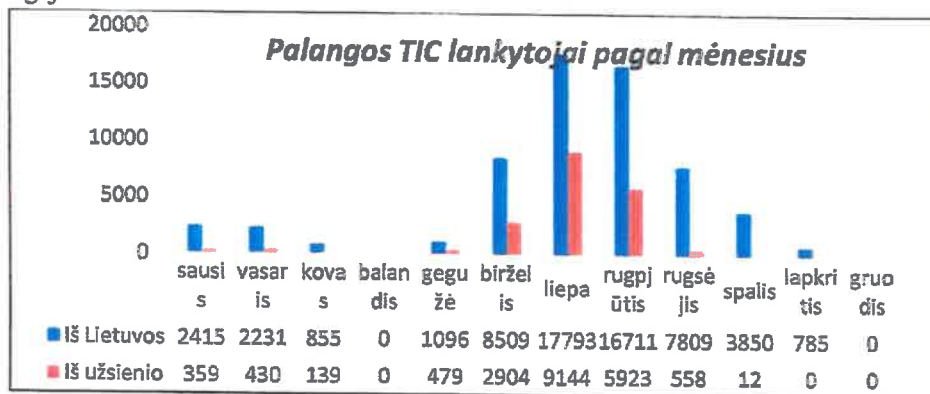
Turistai iš Estijos dažniau naudojo viešbučiais ir nuoma, Latvijos – svečių namais. Apsistojimo trukmė – 2-3 dienos. Domėjosi Lietuvos kultūra ir gamta, norėjo paragauti vietinių patiekalų ir gėrimų, patirti kažką naujo, pabėgti nuo rutinos. Ketina atvykti dar ne kartą.

Naudojantis apklausos rezultatais, galima planuoti rinkodaros priemones pritraukti dar didesnius šių kaimyninių šalių srautus. 2020 m. Palangos TIC išleido el. katalogą „Palangos maitinimo įstaigų gidas“, tikėtina, kad išvertus į rusų ir anglų kalbas jis būtų populiarus ir tarp užsienio turistų, besidominčių gastronominiu turizmu. Galima teigti, jog reikia stiprinti e- rinkodaros priemones, kad kuo daugiau ir išsamios informacijos padėtų pritraukti tiek vietinius, tiek užsienio turistus.

Taip pat fiksuoti nedideli turistų srautai iš Skandinavijos šalių, Danijos, Nyderlandų, Vokietijos. Tuo tarpu beveik visiškai nesulaukta turistų iš tradicinėmis laikytų rinkų – Baltarusijos ir Rusijos. Reikia tikėtis, kad pagerėjus situacijai dėl Covid – 19, šios rinkos taip pat atsigaus, todėl reiktų galvoti kaip priminti apie save, aktyviai planuoti rinkodaros priemones socialiniuose tinkluose, svetainėje, žiniasklaidoje.

INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS VEIKLĄ

Analizuojant duomenis pagal turistų srautų pasiskirstymą pagal mėnesius pastebimas tradiciškai didžiausias turistų srautas liepos ir rugpjūčio mėnesiais, nors galima teigti, jog sezonas vis ilgėja.



2020 m. srautų pasiskirstymui turėjo ne tik oras, bet ir karantinas. Jeigu sausio ir vasario mėnesiais dar stebime įprastus žiemos sezono srautus, tai balandžio ir gegužės mėnesiais matome neįprastai mažus skaičius. Reikia pažymėti, jog balandžio mėnesį Palangos TIC lankytojų neaptarnavo, darbas buvo organizuojamas nuotoliniu būdu, todėl lankytojų skaičius - 0. Tačiau turistams informacija buvo teikiama kitomis priemonėmis - telefonu, el. paštu, aktyviai bendrauta socialiniuose tinkluose, rengiami socialinių tinklų projektai. Nuo birželio 17 d., paskelbus karantino pabaigą, lankytojams turizmo informacija vėl pradėta teikti įprastu būdu ir stebimas lankytojų skaičiaus augimas. Per 3 vasaros mėnesius aptarnauta 60 984 lankytojai, tai yra daugiau nei pusė viso metų lankytojų skaičiaus. Skirtumas nuo visų kitų metų tas, kad didesnė pusė lankytojų buvo lietuviai, didelė dalis estų ir latvių, iš kitų užsienio šalių, prastėjant padėčiai dėl Covid - 19, lankytojų sulaukta visiškai mažai.

Rugsėjo, spalio ir lapkričio mėnesiais užsienio turistų beveik nesulaukta, stebimi neįprastai dideli šiam metų laikui srautai vietinių turistų, didžioji dalis - medikai, pasinaudoję valstybės kompensuojama priemone „Atostogos medikams“, kada Lietuvos sveikatos priežiūros įstaigų darbuotojai turėjo galimybę įsigyti turizmo paslaugų už 200 eurų.

Nuo gruodžio 4 d. blogėjant epideminei padėčiai, Palangos TIC vėl dirbo nuotoliniu būdu, lankytojų TIC patalpose neaptarnavo, todėl lankytojų skaičius - 0. Klientams turizmo informacija teikiama telefonu, el. paštu, rengiami nauji projektai socialiniuose tinkluose.

Galima tikėtis, kad ateinančiais metais situacija bus panaši, tikėtina geresnė, tačiau daugiausia lankytojų vėl bus sulaukta iš Lietuvos, Latvijos, Estijos, šalių, kur žmonės jaučiasi

INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS VEIKLĄ

saugiausiai. Planuojant rinkodaros priemones 2021 m. galima remtis nacionalinės turizmo skatinimo agentūros „Keliauk Lietuvoje“ 2020 m. birželio mėnesį atliktu vietinio turizmo tyrimu.

Šis tyrimas atskleidė, kad Lietuvos gyventojai mėgsta keliauti po Lietuvą tiek su nakvyne, tiek be jos. Pagrindiniai motyvai keliauti Lietuvoje – greita kelionė, nedideli atstumai, noras pažinti naujas vietas, savo kraštą. Dažniausiai keliaujama su sutuoktiniu/partneriu, draugais bei vaikais. Analizė atskleidė, kad reikšmingai išaugo asmenų, nuomojančių būstą pas privačius asmenis, viešbučiuose, svečių ir poilsio namuose bei sanatorijose/spa centruose. Tokio pokyčio priežastys gali būti susiję ne tik su geresnės finansinės padėties aspektu, bet ir su siekiu kokybiškiau pailsėti bei turėti daugiau privatumo.

Tyrimo rezultatai atskleidžia reikšmingą ir vis labiau augančią apgyvendinimo vietos paieškos svarbą nakvynės užsakymams internetu, labai aktuali ir pažįstamų žmonių rekomendacija. Dažniausiai pasitaikančios veiklos kelionių metu yra susiję su gamta – vietiniams turistams svarbiausia ramus bei aktyvus poilsis gamtoje, gamtos objektų lankymas.

Svarbiausi aspektai, pagal kuriuos keliautojai vertina pasirenkamą kelionės vietovę – tai apgyvendinimo paslaugos kainos ir kokybės santykis, bendra vietos infrastruktūra, vandens telkinių infrastruktūra bei gamtos objektų pasiūla.

Atsižvelgiant į tyrimo dalyvių paskutines turėtas keliones, dažniausia vietinių turistų pastarųjų metų kelionių kryptis yra Klaipėdos apskritis (Palanga, Šventoji, Klaipėda). Pajūrio regionas išlieka populiariausia kryptis kasmetinių atostogų metu, kiek dažniau ir ilgujų savaitgalių, tačiau retesnis pasirinkimas paprasto savaitgalio išvykoms su nakvyne.

Apibendrinant tyrimo rezultatus galima teigti, jog vietinis turizmas bus populiarus ir ateinančiais metais, turistai važiuos ilsėtis į jų nuomone saugias vietas, todėl Palangoje vietinių turistų turėtų sulaukti. Reikia ruošti jiems pasiūlyti naujų, saugių pramogų, maršrutų, tikėtina, kad kol kas masinis turizmas nebus populiarus. Turėtų būti populiarus sveikatos, gamtos, kultūrinis turizmas.

Atvykstamojo turizmo srautai ir rinkos, be Latvijos ir Estijos kol kas sunkiai prognozuojami, tikėtina, kad išliks panašūs kaip 2020 m. su tendencija didėti. Tikėtini ženklūs srautai iš Baltarusijos, tačiau dėl politinės padėties šalyje prognozė gali ir nepasiteisinti.

Lietuvos statistikos departamento duomenimis, 2020 m. Palangos m. sav. užregistruota 410 apgyvendinimo įstaigų, arba 37 įmonėmis mažiau nei 2019 m. ir 12,95 % mažiau nei 2018 m. Galima pasidžiaugti tuo faktu, jog beveik pusė – 2020 m. daugiau nei 47 % viso Klaipėdos regiono apgyvendinimo įstaigų sutelkta būtent Palangos miesto savivaldybėje.

INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS VEIKLĄ



Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

Tačiau, nors apgyvendinimo įstaigų skaičius sumažėjo, analizuojant 2018 – 2020 m. duomenis matome, jog 2020 m. numerių skaičius apgyvendinimo įstaigose, lyginant su 2019 m., Klaipėdos apskrityje išaugo 3,47 %, 2019 m. augo 15,17%. Palangos miesto savivaldybėje 2020 m. augimas net 12, 67%, Tikėtina, jog vienos apgyvendinimo įstaigos užsidarė, o kitos persitvarkė ir optimizavo savo apgyvendinimo galimybes.



Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

Tuo tarpu apgyvendinimo vietų skaičius, jei lygintume Klaipėdos apskritį ir Palangos miesto savivaldybę, augo skirtingai. Klaipėdos apskrityje 2019 m. vietų skaičius net 24,27 % augo, o 2020 m. sumažėjo 2,18 %. Palangoje matome stabilų apgyvendinimo vietų augimą - 2019 m. vietų skaičius padidėjo 18,25 %, 2020 m., lyginant su 2019 m., augimas 15,28 %.

INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS VEIKLĄ



Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

Palangos, kaip kurortinio miesto padėtis gana ryškiai išsiskiria Klaipėdos regiono fone. Jei Klaipėdos regione turistų skaičius 2019 m. augo 7,98 %, tai 2020 m., užklupus Covid-19 pandemijai, kai buvo apribotos keliavimo galimybės, turistų skaičius, lyginant su 2019 m., sumažėjo net 29,43 %.

Tuo tarpu Palangoje, jei 2019 m. turistų skaičius augo 2,12 %, 2020 m. jis sumažėjo, tačiau ne taip ženkliai kaip visoje Klaipėdos apskrityje - tik 13,08 %. Ne tokiam drastiškam turistų skaičiaus apgyvendinimo įstaigose, manytina, įtakos turėjo vasaros mėnesiai, kada didelė dalis turistų vyko atostogauti į Palangą. Tuo labiau, kad vykti į užsienio kurortus galimybės buvo labai stipriai sumažėjusios.



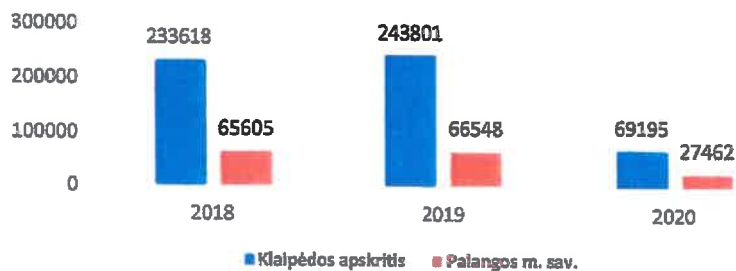
Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

Kitokia padėtis su užsienio turistais - jų apgyvendinimo įstaigose 2020 m. sumažėjo labai ryškiai. Klaipėdos apskrityje, jei 2019 m., užsienio turistų skaičius augo 4,36%, tai 2020 m. kilusi pandemija apribojo galimybes atvykti iš kitų šalių ir užsienio turistų skaičius krito net 71,62%.

Palangos miesto savivaldybėje 2019 m. užsienio turistų skaičiaus augimas buvo 1,44 %, o 2020 m. jau kaip ir visiems, teko stebėti stiprų užsienio turistų skaičiaus kritimą - 58,73%.

INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS VEIKLĄ

Užsienio turistų skaičius apgyvendinimo įstaigose
2018 - 2020 m.

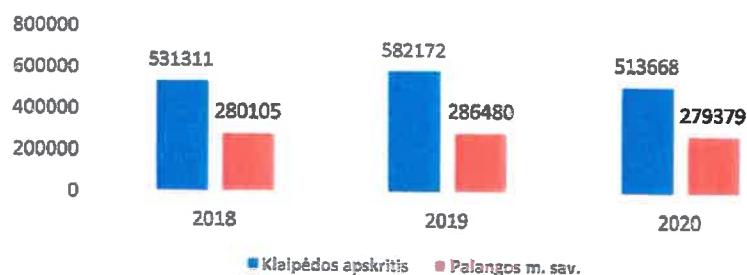


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

Lietuvos turistų statistika apgyvendinimo įstaigose jau kitokia. Nors ir stebimas sumažėjimas, tačiau jis ne toks ryškus. Klaipėdos apskrityje 2019 m. turistų iš Lietuvos buvo 9,57% daugiau, o 2020 m. skaičius nukrito 11,77%.

Palangos m. savivaldybėje stebime Lietuvos turistų skaičiaus augimą 2,28%, o 2020 m. jis sumažėjo, tačiau nelabai ryškiai- tik 2,48%. Galime daryti prielaidą, jog turistai iš Lietuvos aktyviau keliavo po Lietuvą, dalis turistų atvyko į Klaipėdos apskritį ir Palangą, nes negalėjo išvykti toliau, čia jautėsi saugūs, nesuvaržyti Covid – 19 ribojimų.

Lietuvos turistų skaičius apgyvendinimo įstaigose
2018 - 2020 m.

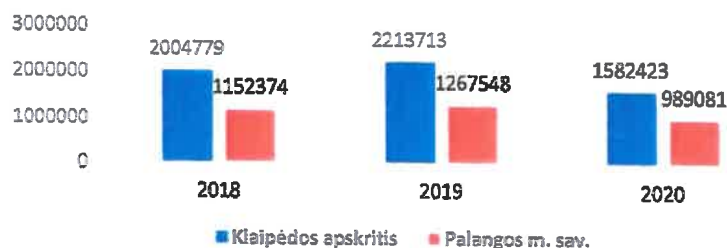


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

Panaši padėtis ir su nakvynių skaičiumi. Klaipėdos apskrityje 2019 m. nakvynių skaičius augo 10,42 %, o 2020 m. sumažėjo net 28,52%. Labai panašūs skaičiai ir Palangos miesto savivaldybėje - 2019 m. nakvynių skaičius augo 9,99 %, 2020 m. sumažėjo 21,97 %.

INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS VEIKLĄ

Nakvynių skaičius apgyvendinimo įstaigose
2018 - 2020 m.

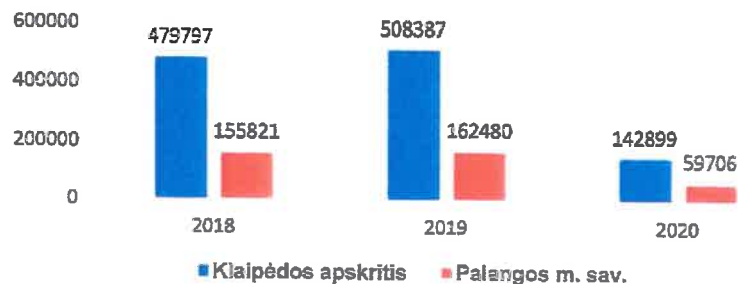


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

Labai stipriai sumažėjo užsienio turistų nakvynės. Jei 2019 m. Klaipėdos apskrityje užsienio turistų nakvynių stebime 5,96 % augimą, tai 2020 m. – net 71,89 % sumažėjimą.

Palangos mieste 2019 m. užsienio turistų nakvynių buvo 4,27 % daugiau nei 2018 m., o jau 2020 m. – 63,25 % mažėjimas.

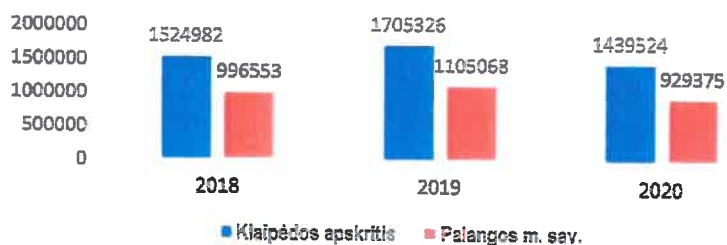
Užsienio turistų nakvynės 2018 - 2020 m.



Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

Lietuvos turistų nakvynės keitėsi ne taip ženkliai. 2019 m. Klaipėdos apskrityje turistų iš Lietuvos nakvynės augo 11,83%, 2020 m., sumažėjo 15,59 %. Labai panašiai ir Palangoje – 2019 m. Lietuvos turistų nakvynių skaičius augo 10,89%, o 2020 m. sumažėjo 15,9%.

Lietuvos turistų nakvynės 2018 - 2020 m.



INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS VEIKLĄ

Dar vienas apgyvendinimo įstaigų rodiklis - viešbučių ir kitų panašių laikinų buveinių numerių užimtumas procentais. Stebimas jo mažėjimas jau nuo 2018 m. 2019 m. Klaipėdos apskrityje viešbučių ir panašių laikinų buveinių numerių užimtumas sumažėjo 1 %, o 2020 m. – jau 33,47%.

Palangoje viešbučių ir kitų laikinų buveinių numerių užimtumas 2019 m. mažėjo 1,81 %, 2020 m.- jau 43,4 %.

Galima daryti išvadą, jog 2019 m. mažėjimas susijęs su pakitusiais turistų įpročiais-atsiradus daugiau ir įvairesnių apgyvendinimo formų, ne visi nakvoja viešbučiuose, renkasi ir kitas apgyvendinimo vietas. 2020 m. įtakos turėjo ir užklupusi Covid- 19 pandemija.

Viešbučių ir panašių laikinų buveinių numerių užimtumas procentais 2018 - 2020 m.

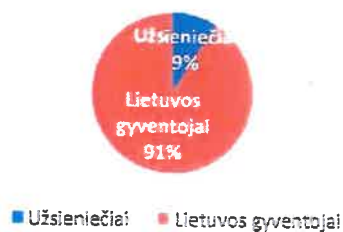


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

2020 m. buvo išskirtiniai. Dėl karantino sulaukėme mažiau turistų iš užsienio, tačiau daugiau keliavo pačių Lietuvos gyventojų. 2020 m. Klaipėdos apskrities apgyvendinimo įstaigose – viešbučiuose ir panašiose laikinose buveinėse - užsieniečiai sudarė 12 % (2019 m. 30%) turistai iš Lietuvos - 88% (2019 m.70%).

Palangos miesto savivaldybėje turistų iš užsienio skaičius viešbučiuose ir panašiose laikinose buveinėse sudarė 9% (2019 m. 19%) , turistai iš Lietuvos – net 91% (2019 m. 81%).

Turistų skaičius apgyvendinimo įstaigose Palangos m. sav. pagal šalis 2020 m.



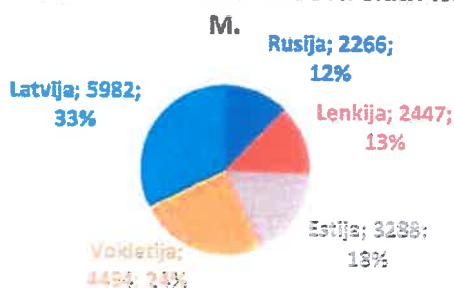
Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS VEIKLĄ

Nors 2020 m. dėl Covid – 19 labai pasikeitė šalių geografija, tačiau TOP 5 užsienio šalys, iš kurių atvyko turistai į apgyvendinimo įstaigas, išlieka tos pačios, nors labai pasikeitė atvykusių iš tų šalių turistų procentas. 2020 m. į Klaipėdos apskritį atvyko daugiausia turistų iš Vokietijos - 24% (2019 m. 43%), Latvijos – 33 % (2019 m. 23 %), Estijos - 18 % (2019 m. 6%), Lenkijos - 13% (2019 m. 8%), Rusijos 12 % (2019 m. 20%).

Analizuojant matome, jog sumažėjo turistų skaičius iš Vokietijos, Lenkijos ir Rusijos. Neabejotina, jog įtakos turėjo prasidėję karantino apribojimai. Tačiau padidėjo turistų skaičius iš Latvijos ir Estijos. Galimai šį pakitimą įtakojo “Baltijos šalių burbulas”, kai užvėrus daugelio užsienio valstybių sienas, vis dar buvo galima laisvai keliauti po 3 Baltijos šalis.

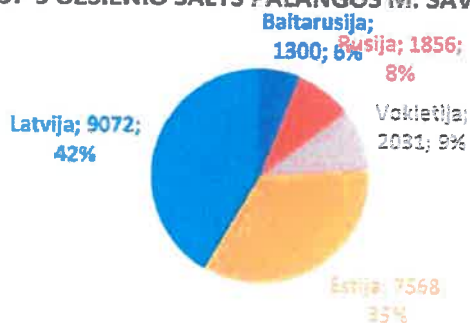
TOP 5 UŽSIENIO ŠALYS KLAIPĖDOS APSKRITYJE 2020 M.



Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

Palangos miesto savivaldybėje 2020 m. TOP 5 užsienio šalys šiek tiek keitėsi. Jei 2019 m. TOP 5 šalys buvo Latvija, Baltarusija, Rusija, Estija, Lenkija, tai 2020 m. vietoj Lenkijos atsiranda Vokietija. Atvykusių iš visų užsienio šalių procentas taip pat atspindi susiklosčiusią padėtį. 2020 m. daugiausia turistų atvyko iš Latvijos – 42 % (2019 m. 29%), Estijos - 35% (2019 m. 15%), Vokietijos - 9% (2019 m. jos vietoje buvo Lenkija su taip pat 9%), Rusijos - 8 % (2019 m. 23%), iš Baltarusijos 6 % (2019 m. 24%). Darytina išvada, jog karantinas paskatino aktyviau keliauti kaimynus iš Baltijos šalių burbulu vieni pas kitus, kur sergamumo situacija buvo panaši.

TOP 5 UŽSIENIO ŠALYS PALANGOS M. SAV. 2020 M.



INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS VEIKLĄ

Analizuojant statistinius duomenis susiduriame su įdomia situacija. Remiamės dviejų įstaigų - Lietuvos statistikos departamento ir Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos (VTAT) teikiamais duomenimis ir jie neatitinka.

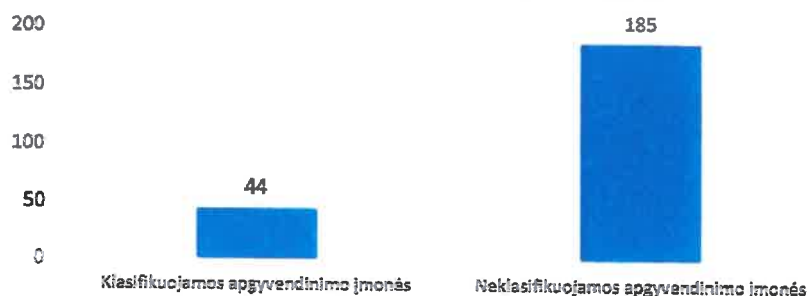
Remiantis LR Turizmo įstatymo 31 str. 1 d., kiekvienas Apgyvandinimo paslaugų teikėjas, prieš pradėdamas savo veiklą, privalo pateikti Valstybinei vartotojų teisių apsaugos tarnybai nustatytos formos pranešimą apie apgyvendinimo paslaugų teikimą. Apgyvandinimo paslaugas skirstomos į: klasifikuojamasias ir neklasifikuojamasias apgyvendinimo paslaugas. Klasifikuojamasias apgyvendinimo paslaugas sudaro: viešbučio paslaugos, svečių namų paslaugos, motelio paslaugos, kempingo paslaugos. Minimalus apgyvendinti skirtų kambarių skaičius – ne mažiau kaip 5 (išskyrus kempingo paslaugas)

Neklasifikuojamasias apgyvendinimo paslaugas sudaro: apartamentų komplekso paslaugos, kaimo turizmo paslaugos, nakvynės namų paslaugos, nakvynės ir pusryčių paslaugos, poilsio namų paslaugos, turistinio laivo apgyvendinimo paslaugos, turistinės stovyklos paslaugos, sanatorijos apgyvendinimo paslaugos, trumpalaikio apgyvendinimo paslaugos. Neklasifikuojamosioms apgyvendinimo paslaugoms netaikomas minimalus apgyvendinti skirtų kambarių skaičius.

Apgyvandinimo paslaugų veikla yra licencijuojama. Visos vartotojams teikiamos apgyvendinimo paslaugos privalo būti klasifikuojamos arba registruojamos. Licenzijuoja Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba.

Taigi, Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos duomenimis, 2020 m. Palangoje užregistruotos viso 229 apgyvendinimo įstaigos (beveik pusė mažiau nei skelbiama Lietuvos statistikos departamente). Iš jų - 44 klasifikuojamosios apgyvendinimo įstaigos ir 185 neklasifikuojamosios.

Valstybinėje vartotojų teisių apsaugos tarnyboje
užregistruotos įmonės Palangoje 2020 m.



INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS VEIKLĄ

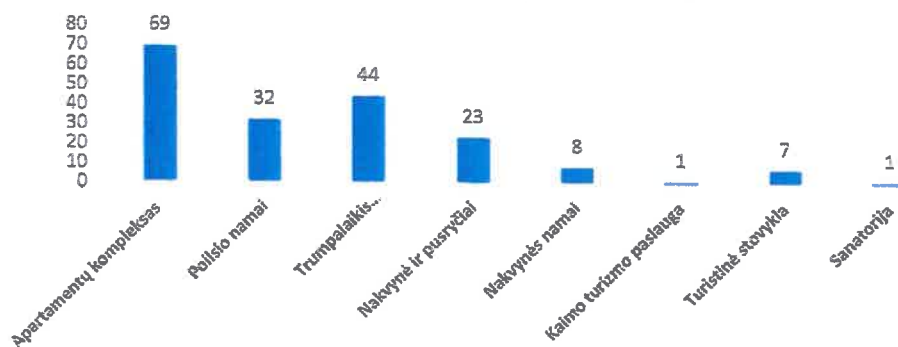
2020 m. Valstybinėje vartotojų teisių apsaugos tarnyboje užregistruotos 44 klasifikuojamosios apgyvendinimo įstaigos. Iš jų - 32 skirtingų kategorijų viešbučiai: 2 viešbučiai 5*Plius kategorijos, 2 viešbučiai 5* kategorijos, 2 viešbučiai 4* Plius kategorijos, 2 viešbučiai 4* kategorijos, 2 viešbučiai 3*Plius kategorijos, 14 viešbučių, turinčių 3* kategoriją, 1 viešbutis 2*Plius kategorijos ir 1 viešbutis, atitinkantis 2** kategoriją.

Svečių namų Palangos miesto savivaldybėje užregistruota 11, iš jų 6 svečių namai atitinka 4* kategoriją, 3 suteikta 3* kategorija ir 2 svečių namams suteikta 2** kategorija.

Iš klasifikuojamųjų apgyvendinimo įstaigų turime 1 kempingą, kuriam suteikta 4* kategorija.

Tuo tarpu neklasifikuojamųjų apgyvendinimo įstaigų užregistruota 185, iš jų: 69 apartamentų kompleksai, 32 poilsio namai, 44 trumpalaikio apgyvendinimo įstaigos, 23 įstaigos teikiančios nakvynės ir pusryčių paslaugą, 8 nakvynės namai, 1 kaimo turizmo sodyba, 7 turistinės stovyklos, 1 sanatorinio apgyvendinimo paslauga.

Valstybinėje vartotojų teisių apsaugos tarnyboje užregistruotos neklasifikuojamos apgyvendinimo įmonės Palangoje 2020 m.



Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos duomenimis, 2020 m. apgyvendinimo įstaigose buvo 4027 numeriai. Iš jų: 1511 numerių klasifikuojamosiose apgyvendinimo įstaigose ir 2516 neklasifikuojamosiose apgyvendinimo įstaigose.

2020 m. licenzijuotose apgyvendinimo įstaigose buvo viso 11 188 vietos, iš jų: klasifikuojamosiose apgyvendinimo įstaigose 3718 vietos, neklasifikuojamosiose – 7470 vietų.

INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS VEIKLĄ

Numerių ir vietų skaičius Palangos apgyvendinimo įstaigose, užregistruotose Valstybinėje vartotojų teisių apsaugos tarnyboje 2020 m.



Išanalizavus duomenis matome skirtingus dviejų institucijų pateikiamus skaičius. Darytina išvada, kad maždaug pusė Palangos miesto savivaldybėje apgyvendinimo paslaugas teikiančių įstaigų pažeidžia LR Turizmo įstatymo 31 str. 1 dalį, neteikdamos informacijos apie teikiamas paslaugas Valstybinei vartotojų teisių apsaugos tarnybai. Negalima teigti, jog Apgyvendinimo paslaugų teikėjai tai daro tyčia, manytina, jog jiems trūksta informacijos ir reiktų paskatinti juos užregistruoti savo teikiamas paslaugas. Ši problema, kaip teigia Valstybinė vartotojų teisių tarnyba, aktuali visoje Lietuvoje.

Lietuvos statistikos departamentas teigia renkantis informaciją iš didesnės dalies apgyvendinimo paslaugų teikėjų - tiek fizinių, tiek juridinių asmenų, nebūtinai licenzijuotų Valstybinėje vartotojų teisių tarnyboje.

Išskiriant pagrindines rinkas vykdomos šios rinkodaros priemonės:

Lietuva – aktyviai skatinamas vietinis turizmas, kuriami nauji turistiniai maršrutai, kurortas pristatomas Turizmo parodoje „Adventur“; leidžiami viešinimo straipsniai respublikinėje, regioninėje spaudoje; TV ir radijo laidose; organizuojamos viešinimo kampanijos soc. tinkluose; internetinėje erdvėje.

Latvija, Estija – kaimyninės valstybės, kuriose dalyvaujama turizmo parodose, organizuojamos verslo misijos, bendradarbiaujama su žurnalistais, organizuojami pažintiniai turai, reklaminiai straipsniai; viešinimo kampanijos soc. tinkluose.

Didžioji Britanija – kurortas pristatomas Tarptautinėje turizmo parodoje „Destination 2020“, organizuojamos viešinimo kampanijos soc. tinkluose; internetinėje erdvėje, suorganizuoti 2 infoturais žurnalistams.

Suomija – kurortas pristatomas Tarptautinėje turizmo parodoje „MATKA 2020“, organizuojamos viešinimo kampanijos soc. tinkluose; internetinėje erdvėje; bendradarbiaujama su Lietuvos ambasada Suomijoje.

INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS VEIKLĄ

Vokietija, Olandija – Dalyvauta turizmo verslo misijose ir Turizmo parodose Utrechte, Hamburge, ir vykdoma viešinio veikla soc. tinkluose;

Švedija, Norvegija – Dalyvauta turizmo verslo misijoje Švedijos ir Norvegijos ambasadose, suorganizuotas 1 infoturas žurnalistams ir vykdoma viešinio veikla soc. tinkluose;

Rusija, Baltarusija, Lenkija – kaimyninės valstybės, kuriose dalyvaujama turizmo parodose, organizuojamos verslo misijos, bendradarbiaujama su žurnalistais, organizuojami pažintiniai turai, reklaminiai straipsniai; viešinio kampanijos soc. tinkluose;

Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainės lankytojų analizė

Informacijos paieška internete labiausiai paplitęs pirminis žingsnis, padedantis susidaryti pradinį įspūdį apie dominančią temą. Norėdami daugiau sužinoti apie Palangos kurortą, jo turizmo išteklius, poilsio galimybes, žmonės informacijos apie tai pirmiausia ieško internete.

Vietinis ir tarptautinis kompiuterių tinklas – internetas vystosi sparčiu tempu. Informacijos internete apimtis kiekvieną dieną auga geometrine progresija ir ji kaupiama neapsakomu greičiu. Informacijos kokybė – tai visuma informacijos savybių ir jų rodiklių, leidžiančių atitikti ir viršyti informacijos vartotojų lūkesčius ir reikalavimus. Kompiuteriniai tinklai pagerina įvairių organizacijų valdymą bei veiklos koordinavimą, kadangi suteikia naujas galimybes vienu metu naudoti bendrą informaciją, saugomą toli nuo vartotojo.

Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainė yra lanksti vartotojui ir yra viena iš rinkodaros priemonių, leidžiančių pritraukti potencialių lankytojų. Tai įstaigos ir viso Palangos kurorto įvaizdžio dalis, todėl svarbu tikslingai pateikti aktualią informaciją, kuri būtų naudinga ir aktuali vietos bei užsienio turistams.

Visos interneto svetainės kuriamos pagal vartotojų poreikius, todėl jų įvairovė yra gana plati ir turi savitas struktūras. Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainė www.palangatic.lt viešai prieinama trejomis kalbomis: lietuvių, anglų ir rusų. Interneto svetainės struktūra turi tam tikras skiltis. Vieną jų – „Ką veikti?“, joje siūloma pasirinkti įvairias grafas susijusias su poilsio ir pramogų bei aktyvaus laisvalaikio praleidimo galimybėmis Palangos kurorte. Antroji skiltis – „Kur apsistoti?“. Šioje skiltyje pateikiama platus apgyvendinimo paslaugas teikiančių įmonių sąrašas Palangos miesto savivaldybės teritorijoje. Trečioji dalis – „Kur pavalgyti?“. Šioje skiltyje pateikiamas platus maitinimo paslaugas teikiančių įmonių sąrašas. Paskutinioji skiltis – *Informacija*. Joje pateikiama pagrindinė informacija susijusi su kurorto turizmu ir Palangos turizmo informacijos centro vykdoma veikla.

INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS VEIKLĄ



Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainės titulinis puslapis

Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainės duomenų bazė nuolat atnaujinama: tikslinama informacija apie lankytinas vietas, teikiamas paslaugas, laisvalaikio ir pramoninio pobūdžio vietas. Nuolat yra talpinamos, aktualios turizmo ir ne tik, naujienos skiltyje Informacija – Naujienos. Todėl yra būtina reguliariai stebėti ir atnaujinti aktualią informaciją svetainėje, kad ji tinkamai ir laiku pasiektų vartotoją.

Apibendrinant galima teigti, jog Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainės informacijos pateikimas priklauso nuo informacijos išdėstymo, atsižvelgiant į pateikiamo puslapio struktūrą ir į rezoliuciją, kad visuose prietaisuose lankytojams būtų pateikimas kokybiškas atvaizdavimas. Būtent Palangos TIC interneto svetainė pasižymi tuo, jog turi ganėtinai aiškią tinklapio struktūrą su įdiegta filtravimo galimybe, kuri neapsunkina naudotojų ieškant norimos informacijos.

Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainės lankytojų lyginamoji analizė

Atliekant kokybišką interneto svetainės analizę yra svarbu pasirinkti atitinkamas rinkodaros priemones, leidžiančias teisingai nustatyti auditoriją, atlikti jos analizę ir apžvalgą. Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainės www.palangatic.lt duomenys pateikiami remiantis Google paketo siūlomą rinkodaros įrankiu „Google Analytics“.

„Google Analytics“ – tai plačiausiai pasaulyje naudojamas galingas interneto rinkodaros ir srauto analizės įrankis, kurio pagalba galima rinkti įvairaus pobūdžio statistinę informaciją, susijusią su lankytojų judėjimu tinklapyje. Tai duomenų ataskaitas teikianti platforma, kurią naudojant galima sužinoti ne tik pavienius faktus, bet ir gauti naujų įžvalgų, ką lankytojai veikia tinklapyje, kaip jie atkeliavo į jį ir kaip galima paskatinti, kad jie sugrįžtų. Šis „Google“ paketo įrankis leidžia stebėti lankytojų srautus ir elgseną tinklalapyje, padeda įvertinti tinklalapio efektyvumą.

INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS VEIKLĄ

Sistemos „Google Analytics“ duomenys per 2020 metus parodė, kad Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainė aplankė 261 510 tūkst. naudotojų, kurie dienų sekoje inicijavo bent vieną seansą. Naujų naudotojų skaičius per nurodytą dienų seką yra 257 000 tūkst.

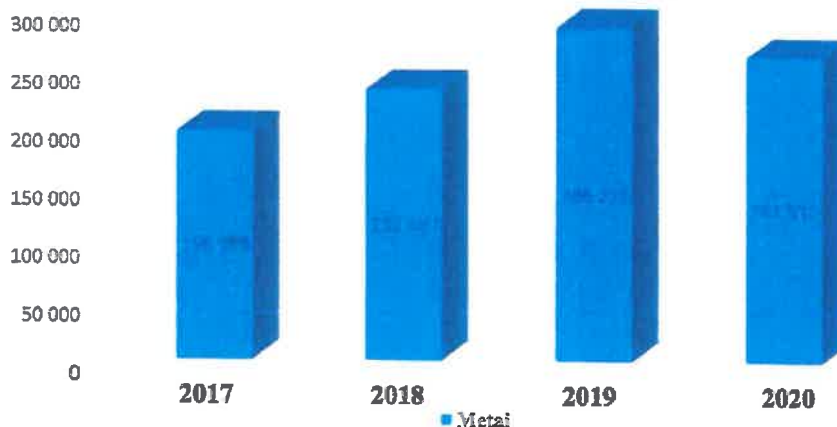
Lyginant su 2019 m. Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainės lankomumas šiek tiek sumažėjo. Per 2019 m. naudotojų, kurie dienų sekoje inicijavo bent vieną seansą buvo 286 272 tūkst., naujų naudotojų skaičius siekia 284 938 tūkst. Lyginant su 2018 m. laikotarpiu skaičius augo. Per 2018 m. naudotojų, kurie dienų sekoje inicijavo bent vieną seansą buvo 232 457 tūkst., naujų naudotojų skaičius siekė 228 435 tūkst.

Visų seansų skaičius nurodytomis 2020 m. dienomis siekia 353 215 tūkst. Seansas – tai laikotarpis, kai naudotojas aktyviai sąveikauja su jūsų svetaine, programa ir kt. Visi naudojimo duomenys (ekrano peržiūros, įvykiai ir kt.) yra susieti su seansu. Vidutinė seanso trukmė – 1:17 sekundės. Puslapių peržiūrų skaičius siekia – 672 955 tūkst. Puslapių peržiūros – tai bendras peržiūrėtų puslapių skaičius. Skaičiuojamos pakartotinės vieno puslapio peržiūros.

Lyginant su 2019 m. seansų skaičius krito. 2019 m. dienomis seansų skaičius siekė 413 440 tūkst. Vidutinė seanso trukmė taip pat krito 0:16 sekundžių. 2019 m. vidutinė seanso trukmė buvo – 1:33 sekundės. Ypač krito puslapių peržiūrų skaičius, kuris per 2019 m. laikotarpį siekė – 1 108 205 mln. 2018 m. visų seansų skaičius siekė 336 471 tūkst. Vidutinė seanso trukmė - lygiai 2 minutės. Puslapių peržiūrų skaičius siekė – 1 655 459 mln.

Nuo 2017 m. iki 2019 m. Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainės lankytojų srautas augo. 2017 m. – 196 395 tūkst., 2018 m. – 232 457 tūkst., 2019 m. – 286 272 tūkst. lankytojų. Lyginant 2020 m. su 2019 m. svetainės lankytojų skaičius sumažėjo. Manoma, jog skaičiaus kritimui įtakos turėjo COVID-19 pandemija ir jos iššūkiai visame pasaulyje.

Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainės lankomumo statistika pagal metus



Šaltinis: Google Analytics sistema

INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS VEIKLĄ

<i>Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainės</i>				
<i>Lankomumo duomenys už 2017 - 2020 m.</i>				
	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.
<i>Unikalių naudotojų, kurie dieną sekoje inicijavo bent vieną seansą</i>	196 395	232 457	286 272	261 510
<i>Naujų naudotojų skaičius per nurodytą dieną seką</i>	197 393	228 435	284 938	257 000
<i>Seansai. Tai laikotarpis, kai naudotojas aktyviai sąveikauja su jūsų svetaine, programa ir kt. Visi naudojimo duomenys (ekrano peržiūros, įvykiai ir kt.) yra susieti su seansu</i>	292 894	336 471	413 440	353 215
<i>Puslapių rodiniai. Puslapių peržiūros – tai bendras peržiūrėtų puslapių skaičius. Skaičiuojamos pakartotinės vieno puslapio peržiūros</i>	906 766	1 655 459	1 108 205	672 955

Šaltinis: Google Analytics sistema

Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainės lankytojų srautai pagal šalis

Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainės lankytojų prioritetinės turizmo rinkos ir toliau tendencingai išlieka tos panašios užsienio valstybės, kaip ir 2019 m., 2018 m. Tačiau lankytojų srautas iš kiekvienos šalies pasiskirsto ne tolygiai. Apžvelgus dešimt valstybių pagal svetainės lankomumą rodikliai yra tokie:

2020 m. lankytojų iš Lietuvos skaičius siekia – 224 161 tūkst. per metus. Antroje vietoje Latvija – 7 335 tūkst., toliau rikiuojasi Jungtinės Amerikos Valstijos – 6 180 tūkst., Jungtinė Karalystė – 4 169 tūkst., Estija - 3 322 tūkst., Rusija - 2 612 tūkst., Vokietija - 2 051 tūkst., Norvegija - 1 541 tūkst., Baltarusija - 1 194 tūkst., Ukraina – 954.

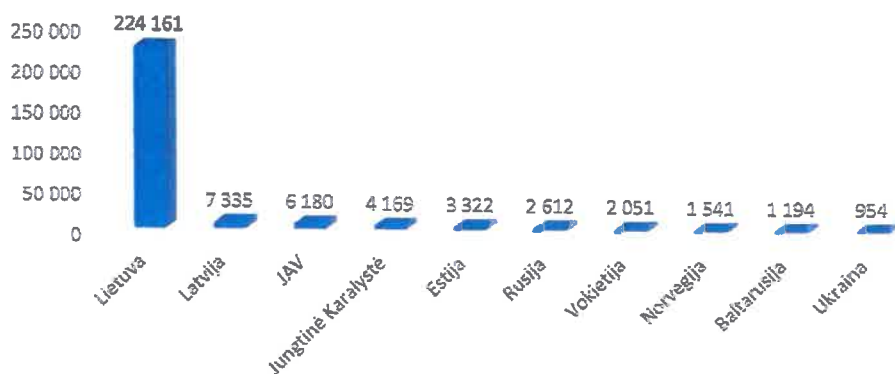
2019 m. lankytojų iš Lietuvos skaičius siekė – 235 420 tūkst. per metus. Antroje vietoje Jungtinės Amerikos Valstijos – 8 651 tūkst., toliau rikiuojasi Latvija – 8 142 tūkst., Jungtinė Karalystė – 5 313 tūkst., Rusija – 5 284 tūkst., Baltarusija - 4 597 tūkst., Vokietija - 3 001 tūkst., Norvegija - 2 334 tūkst., Estija - 2 193 tūkst., Indija - 1 773 tūkst.

2018 m. lankytojų iš Lietuvos skaičius siekė – 187 197 tūkst. per metus. Antroje vietoje Latvija – 7 908 tūkst., toliau rikiuojasi Vokietija – 4 956 tūkst., Jungtinė Karalystė – 4 952 tūkst., Rusija – 3 738 tūkst., Baltarusija - 3 697 tūkst., Jungtinės Amerikos Valstijos - 3 007 tūkst., Estija – 2 493 tūkst., Norvegija – 1 953 tūkst., Indija – 1 685 tūkst.

INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS VEIKLĄ

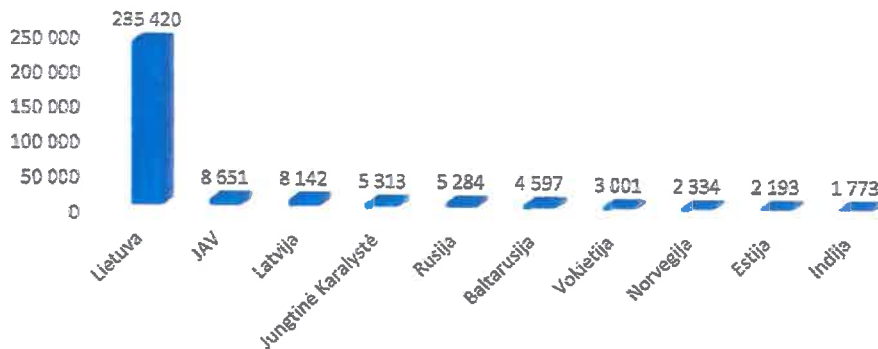
2020 m. tendencingai išlieka dešimt valstybių – Lietuva, Latvija, Jungtinės Amerikos Valstijos, Jungtinė Karalystė, Estija, Rusija, Vokietija, Norvegija, Baltarusija, Ukraina. Pastebima, kad 2020 m. vietoje Indijos į populiariausių valstybių pirmąjį dešimtuką patenka Ukraina.

Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainės lankytojų statistika už 2020 metus / TOP 10 valstybių



Šaltinis: „Google Analytics“ sistema

Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainės lankytojų statistika už 2019 metus / TOP 10 valstybių



Šaltinis: Google Analytics sistema

Apibendrinant, galima teigti, jog Palangos turizmo informacijos centro svetainės interneto svetainės dizainas yra orientuotas į tikslinius naudotojus – potencialius turistus, jų įpročius, naudojamas technologijas. Ji yra adaptuota ir pritaikyta naršymui su kompiuteriais ir mobiliaisiais įrenginiais. Visa pateikiama informacija reguliariai naujinama ir prieinama trejomis kalbomis. Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainė, tai viena iš pagrindinių rinkodaros priemonių, kuriančių klientų lojalumą ir esamų klientų išlaikymą.

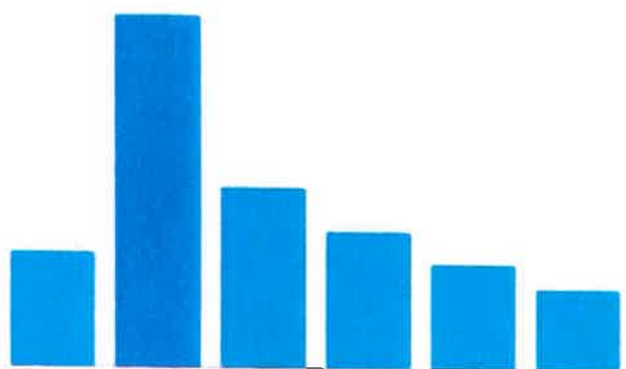
INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS VEIKLĄ

Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainės lankytojų demografinių rodiklių apžvalga

Demografinių rodiklių duomenys teikia informacijos apie naudotojų amžių ir lytį, taip pat pomėgius, kurie išreiškiami jų veiksmais naršant Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainėje.

Palangos TIC interneto svetainės lankytojų statistiniai duomenys pagal amžių 2020 m.

Amžius



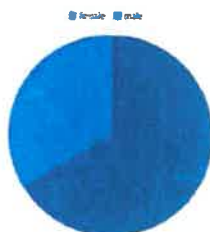
Šaltinis: Google Analytics sistema

Diagramoje, kurioje pateikiami Palangos TIC interneto svetainės statistiniai duomenys pagal amžių pastebima, kad didžiausia yra 25-34 metų amžiaus vartotojų grupė. Visų duomenų išsidėstymas procentas atrodo taip:

- 36,26% naudotojų sudaro - 25-34 m. amžiaus grupę;
- 18,63% naudotojų sudaro - 35-44 amžiaus grupę;
- 14,13% naudotojų sudaro – 45-54 amžiaus grupę;
- 11,88% naudotojų sudaro – 18-24 amžiaus grupę;
- 10,78% naudotojų sudaro – 55-64 amžiaus grupę;
- 8,32% naudotojų sudaro – 65+ mažiaus grupę.

Palangos TIC interneto svetainės lankytojų statistiniai duomenys pagal lytį 2020 m.

Lytis



Šaltinis: Google Analytics sistema

INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS VEIKLĄ

Diagramoje, kurioje pateikiami Palangos TIC interneto svetainės statistiniai duomenys pagal lytį pastebima, kad didžioji vartotojų dalis yra moterys – 66,5%, vyrai sudaro – 33,5%.

Vartotojų elgsena Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainėje

Vartotojų elgsenos apžvalga padeda nustatyti, kurios interneto svetainės skiltys yra populiariausios ir pasiekia didžiausią auditoriją. Lentelėje pateikiama dešimt Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainės puslapių nuorodų, kurios sulaukė didžiausio pasiekiamumo. Taip pat pateikiami puslapių rodinių skaičiai bei vidutinis laikas praleistas nurodytame puslapyje. Lentelė sudaryta pagal „Google Analytics“ sistemos apsteiktus duomenis.

Eil. Nr.	Puslapis	Puslapių rodiniai	Vidutinis laikas puslapyje
1.	https://www.palangatic.lt/renginiai	53 419	00:01:18
2.	https://www.palangatic.lt	33 967	00:00:45
3.	https://www.palangatic.lt/mokesčiai-ir-rinkliavos	26 229	00:04:46
4.	https://www.palangatic.lt/lankytinos-vietos	22 593	00:01:29
5.	https://www.palangatic.lt/renginys/palangos-stinta-2020	19 085	00:03:01
6.	https://www.palangatic.lt/lankytinos-vietos/palangos-gintaro-muziejus	12 107	00:02:45
7.	https://www.palangatic.lt/apgyvendinimas/palangos-kempingas	8 695	00:02:14
8.	https://www.palangatic.lt/pramogos-ka-veikti	8 005	00:01:08
9.	https://www.palangatic.lt/maistas	7 565	00:01:18
10.	https://www.palangatic.lt/lankytinos-vietos/palangos-svc-mergeles-marjos-emimo-i-dangu-baznycia	7 413	00:02:39

Šaltinis: Google Analytics sistema

Palangos TIC svetainės naudotojai per 2020 metus informacijos labiausiai ieškojo skiltyse: „Renginiai“, populiarius buvo titulinis puslapis, „Mokesčiai ir rinkliavos“, „Lankytinos vietos“, „Pramogos, aktyvus laisvalaikis“, „Maistas“ ir kt. Iš konkrečių turizmo traukos objektų

INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS VEIKLĄ

didžiausią susidomėjimas buvo: Palangos gintaro muziejumi, Palangos kempingu ir Palangos Švč. Mergelės Marijos Ėmimo į dangų bažnyčia.

Palangos turizmo informacijos centro svetainės lankomumo skatinimo priemonės

Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainės informacijos pateikimas priklauso nuo informacijos išdėstymo ir lankstumo. Svetainės dizainas yra orientuotas į tikslinius naudotojus – potencialius turistus, jų įpročius, naudojamas technologijas. Palangos TIC svetainė yra pritaikyta naršymui tiek kompiuteriu, tiek mobiliaisiais įrenginiais ir yra prieinama trejomis kalbomis. Kuriant svetainę atsižvelgta į pateikiamo puslapio struktūrą ir į rezoliuciją, kad visuose prietaisuose lankytojams būtų pateikimas kokybiškas atvaizdavimas.

Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainės turinys susideda iš įvairios informacijos, kurią sudarant remiamasi tokiais aspektais: informacija apie Palangos turizmo traukos objektus, lankytinus objektus, aktyvaus laisvalaikio ir poilsio praleidimo galimybes, apgyvendinimo ir maitinimo paslaugas teikiančias įmones ir visų objektų kontaktinė informacija. Pateikiamos turizmo ir aktualios naujienos. Taip pat pateikiama svarbi ir naudinga informacija atvykstantiems vietos ir užsienio turistams. Interneto svetainėje yra panaudoti konkretūs turinio elementai, kurie yra palankūs paieškos sistemoms internete.

Nuo 2017 m. iki 2019 m. Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainės lankytojų srautas augo. 2017 m. – 196 395 tūkst., 2018 m. – 232 457 tūkst., 2019 m. – 286 272 tūkst. lankytojų. 2020 m. sulaukta – 261 510 tūkst. lankytojų. Lyginant 2020 m. su 2019 m. svetainės lankytojų skaičius nežymiai sumažėjo. Tikėtina, jog tam įtakos turėjo COVID-19 pandemija ir jos sukelti iššūkiai visame pasaulyje. Visų 2020 metų laikotarpyje Lietuvos turizmo ir verslo sektorius patyrė nuostolių. Karantino metu Lietuvos Respublikos teritorijoje paskelbti laisvo judėjimo apribojimai, kelionių draudimai ir nustatyti suvaržymai galėjo turėti įtakos kelionių nesidomėjimui. Todėl mažiau buvo ieškota su turizmu susijusios informacijos internete, kas galėjo lemti Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainės naudotojų nežymų sumažėjimą.

Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainė, tai viena iš pagrindinių rinkodaros priemonių, kuriančių klientų lojalumą ir esamų klientų išlaikymą. Apžvelgus interneto svetainės lankytojų prioritetinės turizmo rinkas „Google Analytics“ sistemos pagalba nustatyta, jog tendencingai išlieka tos panašios užsienio valstybės, kaip ir anksčiau. Todėl tikslinga išlaikyti šias turizmo rinkas įgyvendinant tolimesnius projektus, rinkodaros priemones, garsinant Palangos kurorto vardą ir jo turizmo išteklius.

Klientų pasitenkinimas laikomas vienu iš svarbiausių rinkodaros tikslų ir vaidina labai svarbų vaidmenį, o interneto svetainė padeda sukurti klientų pasitikėjimą. Palangos turizmo informacijos centro svetainės interneto svetainės dizainas yra orientuotas į tikslinius naudotojus – potencialius turistus, jų įpročius, naudojamas technologijas. Ji yra adaptuota ir pritaikyta naršymui su kompiuteriais ir mobiliaisiais įrenginiais. Visa patiekiamą informaciją reguliariai naujinama ir prieinama lietuvių ir užsienio (anglų, rusų) kalbomis. Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainė, tai viena iš rinkodaros priemonių, kuriančių klientų lojalumą ir esamų klientų išlaikymą.

INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS VEIKLĄ

Interneto puslapis gali būti efektyvi ir veiksminga priemonė parduoti turizmo produktus arba suteikti naujas turizmo paslaugas savo klientams, todėl aktualu tobulinti ir kurti modernią komunikaciją su lankytojais.

Palangos turizmo informacijos centro svetainės lankytoju srauto didinimo priemonės

Atsižvelgiant į Palangos užsienio turistų tikslines auditorijas ir siekiant didinti jų srautus siūlytinos šios priemonės:

- Įkvepiančios patirties pastebėjimas ir kurorte apsilankiusiųjų turistų rekomendacijos. Sukurta platforma, kurioje turistai gali dalintis Palangos nuotraukomis, vaizdais, video reportažais.
- Kelionių tinklaraštininkams sukurta platforma, kurioje įdiegta galimybė nemokamai talpinti savo kurtą reklamą, kelionės dienoraščius, rekomendacijas ir sukurtus video apie Palangą ir Lietuvos pajūrio regioną.
- Kelionės planavimo krepšelis, skirtas svetainės lankytojams, ieškantiems informacijos apie lankomus objektus Palangos kurorte. Sukurta galimybė susidėlioti savo maršrutą. Lankytojui patinkantis objektas įtraukiamas į krepšelį, susumavus visus objektus sugeneruojamas maršrutas su norimais aplankyti objektas. Pateikiamos nuorodos, kaip iki jų nuvykti, darbo laikas ir kontaktinė informacija. Maršrutas sugeneruojamas PDF failu, kurį galima atsisiųsti ir atsispausdinti.
- Išskylantis langas, siūlantis tiesioginę pagalbą. Lankytojas raginamas parašyti tiesioginę užklausa.

Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainės elektroninė parduotuvė

Sparčiai augant elektroninės prekybos vartotojų skaičius rodo, kad vartotojai domisi elektronine prekyba ir supranta jos naudą, o vis dažniau atsirandančios naujos interneto svetainės suteikia jiems pasirinkimo laisvę.

Aktualu, kad Palangos turizmo informacijos centro e. parduotuvėje būtų siūlomos reguliarios teminės ekskursijos su edukacijomis ir degustacijomis Palangoje, Lietuvoje, Latvijoje, Rusijoje (Kaliningrado sritis) siūlomos ekskursijos grupėms bei kolektyvams. Galimybė įsigyti dovanų kuponus su Palangos SPA centrų sveikatinimo programomis; dovanų kuponus į koncertus, kultūrinius ir pramoginius renginius. Galimybė įsigyti Palangos miesto simbolikos, suvenyrų ar verslo dovanų.

Turi būti įdiegta galimybė atsiskaityti internetu per tiesioginę banko sąsają. Plečiant e. paslaugų pasiūlą lietuviams ir užsieniečiams www.palangatic.lt e. parduotuvėje reikalinga įdiegti atsiskaitymo kreditinėmis kortelėmis sistema, nes turistams perkantiems internetu patogiausia už paslaugas susimokėti kreditine kortele.

Informacinių technologijų svarba turizmui yra neabejotina:

INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS VEIKLĄ

- patyrę turistai vis daugiau kelionių suplanuos ir užsisakys internetu (be tarpininkų),
- kelionių agentūrų poreikis mažės, nes operatoriai sudarys galimybes visą kelionės paketą užsisakyti ir nusipirkti internetu,
- augantis interneto vaidmuo sumažins tradicinį nacionalinių turizmo organizacijų ir turizmo tarybų vaidmenį, tačiau iššauks naują poreikį – vykdyti efektyvią ir veiksmingą elektroninę rinkodarą ir palaikyti ryšį su vartotojais (socialiniai tinklai),
- svarbus vaidmuo teks inovatyviai ir intensyviai turistinės vietovės rinkodarai internete, įskaitant ir vietovės įvaizdžio formavimą. Sprendimas keliauti dažniausiai priimamas naršant internete, todėl svarbia užduotis – pritraukti daugiau lankytojų internete.

Statistiniai rodikliai rodo, kad didžioji dalis keliautojų planuodami keliones, informacijos ieško internete, Lietuvos gyventojai taip pat. Elektroninės rinkodaros priemonės yra bene svarbiausia priemonė visos rinkodaros komplekse, todėl vienas svarbiausių rinkodaros uždavinių – stiprinti rinkodarą internete, atsižvelgiant į Europos šalių e-rinkodaros tendencijas ir naujoves. Svarbus išlieka dalyvavimas turizmo parodose ir kituose renginiuose, leidinių leidyba, komunikacija ir reklaminės kampanijos televizijoje, radijuje, spaudoje ir interneto portaluose, renginių (verslo misijų, konkursų, seminarų, konferencijų, pristatymų, pažintinių turų žurnalistams ir t.t.) organizavimas, informacijos sklaida žiriasklaidos atstovams.

Įgyvendintos priemonės:

- Kartą per mėnesį parengta ir paskelbta 10 publikacijų apie Palangos kultūrinius ir pramoginius renginius „Mėnesio renginių kalendorius“ lietuvių, rusų, anglų kalbomis.
- Surinkti ir parengti naujienlaškiai apie Palangos miesto turizmo naujienas (nuo 2020-01-01 – 2020-05-31 ir 2020-09-01 – 2020-12-31 2 kartus per mėnesį (10 leidinių). 2020-06-01 iki 2020-08-31, kartą per savaitę (13 leidinių);
- **Akcija „Ištuštėjusi Palanga“** žaidimas, kuriuo siekiama populiarinti Palangos kurortą, dalyviai kviešti siųsti nuotraukas su paskelbtu lankomu objektu ir savaitės pabaigoje buvo išrenkamas vienas laimėtojas. (10 įrašų)
 - Paskelbta akcija „Safe tourism“, kurios metu skatinome išsaugoti turizmą pandemijos laikotarpiu. (5 įrašai)
- **Publikuota virtuali paroda „Instagram“** socialinio tinklo paskyroje „Dream now, visit later...“ 50 įrašų
- Tinklapiu www.palanga.lt turinio atnaujinimas:
 - atnaujinta turinio informacija apie 5 lankomus objektus;
 - Atnaujinta aktuali informacija apie apgyvendinimo įstaigas;
- **Žaidimas „O čia ar buvai?“** pirmas žaidimas su pavadinimu „Palanga detalėse“ (32 įrašai) ir antras žaidimas su pavadinimu: „Sudėk Palangą“ (32 įrašai);
- **Socialiniame tinkle „Facebook“ vykdyti projektai:**
 - „Atrask Palangą iš namų“ (20 įrašų);
 - „Palanga will wait“ (10 įrašų);

INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS VEIKLĄ

- „Keliauk su grafais Tiškevičiais“ (26 įrašai);
- „Žydų paveldo pėdsakai Palangoje“ (14 įrašų);
- „Palangos legendos“ (10 įrašų);
- „Iš Palangos istorijos puslapių“ (15 įrašų);
- „Lonely Palanga“ 10 įrašų);

Per einamuosius metus paskelbta: 754 informaciniai pranešimai Facebook paskyroje ir 258 Instagram paskyroje.

- Sukurti žinių apie Palangą patikrinimo atraktyvios apklausos/ quiz'ai (1 vnt.)
 - „Sudėk Palangos grafų Tiškevičių vardus“
- Instagram paskyroje „Visit Palanga“ 68 istorijos pasitelkus įvairias apklausų ir balsavimo galimybes. Apklauskos istorijose buvo kuriamos anglų ir lietuvių kalbomis: 58 istorijos anglų ir kitais būdais, 10 istorijų – lietuvių kalba.
 - „Instagram“ paskyroje „Visit Palanga“. „Youtube“ paskyroje patalpinti šeši video apie Palangos kurortą. Sukurta 11 grojaraščių, kuriuose daugiau nei 100 video susijusių su Palanga.

3.2.1.1. Kurorto pristatymas tarptautinėse turizmo parodose ir verslo misijose:

Palangos turizmo informacijos centras 2019 metais kurorto turizmo išteklius ir sveikatinimo bei poilsio galimybes pristatė Tarptautinėse turizmo parodose:

Parodos pavadinimas	Vietovės pavadinimas	Parodos data
„Vakantiebeurs 2020“	Utrechtas, Nyderlandai	Sausio 15-20 d.
„MATKA 2020“	Helsinkis, Suomija	Sausio 15-20 d.
„Destinations 2020“	Londonas, Jungtinė karalystė	Sausio 29 – Vasario 2 d.
„Balttour 2020“	Ryga, Latvija	Sausio 30 – Vasario 2 d.
„Reisen 2020“	Hamburgas, Vokietija	Vasario 5-10 d.
„Tourrest 2020“	Talinas, Estija	Vasario 6-10 d.
„IMTM 2020“	Tel Avivas, Izraelis	Vasario 11-15 d.
„Wroclaw 2020“	Vroclavas, Lenkija	Balandžio 2-4 d.

Bendraujant su Palangos miesto svetingumo verslo atstovais suorganizuotos 3 tarptautinės turizmo verslo misijos:

INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS VEIKLĄ

1. 2020-01-24 Turizmo verslo misija „Turizmo mainai“ Vilniuje – Verslo misijos metu įvyko 14 B2B susitikimų, kuriuose pristatytos 2020 metų Palangos kurorto naujienos, informacija apie lankomus objektus, atsakyta į konkrečius kelionių agentūrų klausimus.

2. 2020m. sausio 30 d. Palangos kurorto pristatymas Londone (D. Britanija);

3. 2020-02-11-13 „Convenc“ Vilnius (Lietuva) – renginio metu suplanuota 20 b2b susitikimų, kurių metu pristatytos Konferencijų ir verslo susitikimų galimybės Palangos kurorto teritorijoje, atsakyta į konkrečius klausimus;

Šios verslo misijos suorganizuotos bendradarbiaujant su Palangos miesto turizmo paslaugų teikėjais siekiant kuo plačiau pristyti Palangos kurortą, didinti atvykstančių turistų srautus ir praplėsti turizmo paslaugų teikėjų galimybes skleisti informaciją apie teikiamas paslaugas.

Kitos planuotos verslo misijos neįvyko dėl COVID 19 viruso protrūkio, todėl jų įgyvendinimas perkeltas į artimiausią laikotarpį.

Bendradarbiaujant su Palangos miesto svetingumo verslo atstovais dalyvauta 3 renginiuose, kuriuose pristatytas Palangos kurortas:

- 2020 m. liepos 26-28 d. dalyvauta „Jūros šventė“ Turizmo skvere Klaipėdoje;
- 2020 m. rugpjūčio 29- rugsėjo 1 d. dalyvauta „Sostinės dienos“ Turizmo skvere Vilniuje;
- 2020 m. lapkričio 11-14 d. dalyvauta Baltijos šalių turizmo forume, ir teikė paraišką „Sustainable Tourism Competition of the Baltic Sea Region 2020“ Sustainable Tourism produkt.

• Suorganizuoti 3 renginiai Tarptautinei turizmo dienai paminėti:

1. Nemokama ekskursija „Atrask Palangą kitaip“ (skirta vietiniams gyventojams ir miesto svečiams) – dalyvavo 28 dalyviai;
2. Orientacinis žaidimas- ekskursija „Grafų Tiškevičių pėdsakais“ žaidimas skirtas Palangos miesto svečiams, norintiems aktyviai praleisti laiką ir pažinti Palangos miesto istoriją (dalyvavo 26 dalyviai);
3. 2020 m. rugsėjo 27 d. renginys pasaulinei turizmo dienai paminėti praktinis seminaras „2020 metų lėtojo turizmo sezono iššūkiai ir galimybės. (Dalyvavo 38 dalyviai)

Palangos kurorta reprezentuojantys leidiniai:

Parengti 6 nauji ir 3 atnaujinti leidiniai:

1. „Dviračiu po Palangą ir apylinkes“, išleistas leidinys 3 kalbomis, A3 formato informacinis žemėlapis, 2020-12 mėn). Tiražas – LT-8000 vnt.; RU-4000 vnt.; EN-4000 vnt.; **Bendras tiražas: 16000 vnt.**
2. „Palanga lietui lyjant“, išleistas leidinys 3 kalbomis, A3 formato informacinis žemėlapis, 2020-12 mėn). Tiražas – LT-3000 vnt.; RU-2000 vnt.; EN-2000 vnt.; **Bendras tiražas: 7000 vnt.**
3. „Žemėlapis Palanga“ plėšomas, A4 formato Palangos miesto planas su turizmo informacija; **Tiražas: 25000 vnt.**

INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS VEIKLĄ

4. „Žemėlapis Šventoji“ plėšomas, A4 formato Šventosios planas su turizmo informacija; **Tiražas: 15000 vnt.**
5. E-leidiny „Kultūros ir meno Palanga“ – leidiny publikuojamas Palangos TIC svetainėje www.palangatic.lt;
6. E-leidiny „Palangos maitinimo įstaigų gidas“ – leidiny publikuojamas Palangos TIC svetainėje www.palangatic.lt;
7. Atnaujintas leidiny Turistinis maršrutas „Kelionė po grafų Tiškevičių Palangą“ (medžiaga atnaujinta 2020-07/11, išleistas leidiny 4 kalbomis (LT; EN; PL; RU), A5 formato 32 pl. Informacinis leidiny, 2020-12 mėn). Tiražas – LT-3000 vnt.; RU-2000 vnt.; EN-2000 vnt.; PL-1000 vnt. **Bendras tiražas: 8000 vnt.**
8. Atnaujintas leidiny Turistinis maršrutas „Atrask senąsias Palangos vilas“ (medžiaga atnaujinta 2020-07/11, išleistas leidiny 4 kalbomis (LT; EN; DE; RU), A5 formato 32 pl. Informacinis leidiny, 2020-12 mėn). Tiražas – LT-3000 vnt.; RU-2000 vnt.; EN-2000 vnt.; DE-2000 vnt. **Bendras tiražas: 9000 vnt.**
9. Atnaujintas leidiny Turistinis maršrutas „Žydų paveldo pėdsakais Palangoje“ (medžiaga atnaujinta 2020-07/11, išleistas leidiny 3 kalbomis (LT; EN; RU), A5 formato 32 pl. Informacinis leidiny, 2020-12 mėn). Tiražas – LT-3000 vnt.; RU-2000 vnt.; EN-1000 vnt.; **Bendras tiražas: 6000 vnt.**

Palangos turizmo informacijos centras naudoja tris leidinių formatus:

- Leidiniai – katalogai, skirti reprezentuoti – informuoti įvairias paslaugas, teikiamas Palangos kurorte (Labiausiai skirti parodoms).
 - Istoriniai – turistiniai maršrutai – leidiniai skirti supažindinti skaitytoją su kurorto istoriniais faktais, sudominti ir populiarinti kurorto istoriją, skatinti aktyviai leisti laiką.
 - Informaciniai leidiniai – skirti Palangos TIC lankytojui, kuris nori įdomiai praleisti laiką Palangoje, šie leidiniai skirstomi ir ruošiami pagal lankytojų tikslines grupes.
 - Žemėlapiai ir kt. leidiniai.
- Nemokamu ekskursiju po Palangą organizavimas: Suorganizuota 20 ekskursijų lietuvių kalba (415 dalyvių).
 - Suorganizuoti pažintiniai 3 turai užsienio šaliu žurnalistams: (Iš viso pažintiniuose turuose dalyvavo 12 žurnalistai)
 - Informacijos prieinamumas kiekvienam 24 val. 7 dienas per savaitę (Informacinių dėžių su žemėlapiais). Įrengti „INFO TAŠKAI“, kuriuose Palangos miesto svečiai turi galimybę gauti informaciją.
 - Suvenyrų asortmento plėtra ir nuolatinis teikiamų turizmo informacijos paslaugų kokybės tobulinimas ir naujų formų ieškojimas.

4.1.4.7 Paraišku siekiant gauti ES ir kitu finansiniu instituciju lėšas rengimas ir projektu administravimas

INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS VEIKLĄ

Įgyvendinamas Projektas „Amber coast - promotion of interregional cultural and cognitive tourism development in West Lithuania and kaliningrad regions“ – priimtas sprendimas suteikti paramą – 2020 m. birželio 11 d. pasirašytas finansavimo – administravimo sutartis.

Įgyvendinamas Projektas „Preservation of historical heritage in Baltic Sea region and development of cultural tourism in West Lithuania and Kaliningrad district regions“ paraiška - priimtas sprendimas suteikti paramą – 2020 m. rugpjūčio mėn. pasirašyta finansavimo administravimo sutartis

Dalyvavimas asociacijose, tarybose ir kt. veikloje

Palangos turizmo informacijos centras – aktyviai dalyvauja Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos, Lietuvos kurortų ir kurortinių teritorijų asociacijų veiklose.

Klaipėdos regiono turizmo tarybos veikloje.

Palangos TIC vienas iš Klaipėdos universiteto Rekreacijos ir turizmo katedros socialinių partnerių, aktyviai dalyvauja veikloje. Nuolat bendradarbiauja su Rekreacijos ir turizmo katedra, organizuoja išvykstamąsias paskaitas taip pat sudaro sąlygas studentams įgauti praktinių žinių gamybinės praktikos metu.

Direktorė



Rasa Kmitienė

KONTAKTINĖ INFORMACIJA

Kontaktinė informacija

Palangos turizmo informacijos centras

Vytauto g. 94, Palanga

Tel.8 460 48822

El.p.: info@palangatic.lt

www.palangatic.lt

