

PATVIRTINTA
Palangos miesto savivaldybės mero
2024 m. balandžio 22 d. potvarkiu
Nr. M1-208

PALANGOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2023 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

2024-02-28
Palanga

I SKYRIUS VADOVO ŽODIS

Palangos m. savivaldybės biudžetinė įstaiga Palangos turizmo informacijos centras (toliau – Palangos TIC) įstaigos kodas 124720961.

Įstaiga 2015 m. sausio 7 d. įregistruota Juridinių asmenų registre, teikia turizmo informacijos ir kitas paslaugas, numatytas įstaigos nuostatuose, patvirtintuose Palangos miesto savivaldybės tarybos 2014 m. lapkričio 27 d. sprendimu Nr. T2-357 „Dėl Viešosios įstaigos Palangos turizmo informacijos centro pertvarkymo į biudžetinę įstaigą Palangos turizmo informacijos centrą“. Palangos TIC yra juridinis asmuo, turintis savo nuostatus, einamąją, specialiųjų programų lėšų, pavedimų lėšų nacionaline valiuta sąskaitas. Palangos TIC pareigybių skaičių steigia ar naikina Palangos TIC, suderinęs su Palangos miesto meru. Palangos TIC vadovauja direktorius, kuris atskaitingas steigėjui. Įstaiga finansuojama iš Palangos miesto savivaldybės biudžeto, taip pat gali turėti ir nebiudžetinių lėšų.

Palangos TIC steigėja – Palangos miesto savivaldybė, savininko teise įgyvendina – Savivaldybės taryba (toliau tekste – Taryba).

Centro veiklos laikotarpis neribotas. Centro finansiniai metai yra kalendoriniai metai.

Palangos turizmo informacijos centras atlieka šias funkcijas:

1) įgyvendina žinomumo ir patrauklumo didinimo priemones, skatinančias atvykstamojo ir vietinio turizmo plėtrą Palangos miesto savivaldybės teritorijoje;

2) užtikrina efektyvią turizmo informacijos sklaidą Palangos miesto savivaldybės teritorijoje – informuoja keliautojus, turistus, lankytojus ir verslo subjektus apie turizmo paslaugas, turizmo išteklius, viešąją turizmo ir poilsio infrastruktūrą;

3) nustato svarbiausius sprendimus Palangos miesto savivaldybės teritorijoje turizmo sektoriaus uždavinius, rengia išvalgas, atlieka aktualių užsienio turizmo rinkų analizę, turizmo stebėseną ir stebėsenos metu surinktų duomenų analizę, teikia informaciją valstybės institucijoms, įstaigoms ir tarptautinėms organizacijoms;

4) įgyvendina Palangos miesto savivaldybės teritorijoje strateginiuose planavimo dokumentuose numatytas priemones, siekdamas užtikrinti turizmo paslaugų ir turizmo išteklių plėtrą;

5) atlieka kitas funkcijas, susijusias su Palangos miesto savivaldybės, kaip turistinės vietovės, žinomumo didinimu, atvykstamojo ir vietinio turizmo plėtra tos savivaldybės teritorijoje.

Pagrindinis Palangos turizmo informacijos centro veiklos tikslas – stiprinti Palangos miesto ekonominę ir aplinkos gerovę per turizmo informacijos skleidimą (skatinimą) ir vietos rinkodarą.

Veiklos tikslai:

- Rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją apie Palangos mieste bei regione teikiamas turizmo paslaugas, lankomus objektus ir vietas;

- Rengti, leisti ir platinti informacinius bei kartografinius leidinius apie turizmo paslaugas, objektus, vietas, turistines trasas ir maršrutus;
- Formuoti Palangos kurorto kaip unikalaus turistinio regiono įvaizdį;
- Skatinti apgyvendinimo, maitinimo aktyvaus poilsio ir pramogų informacinės sistemos plėtrą;
- Stiprinti bendradarbiavimo ryšius su Lietuvos ir užsienio miestų ir rajonų institucijomis rengiant ir įgyvendinant bendrus projektus.

Uždaviniai:

- Sukurti Palangos kurorto lankomų objektų ir vietovių turistinės informacijos duomenų bazę;
- Rengti tekstus informaciniams bei kartografiniams leidiniams apie turizmo paslaugas, objektus, vietas, turistines trasas ir maršrutus;
- Sukurti Palangos mieste bei regione esančių turizmo išteklių ir turizmo paslaugų teikėjų duomenų bazę ir vykdyti informacijos monitoringą;
- Tvarkyti, kaupti ir atnaujinti Palangos mieste bei regione esančių turizmo išteklių ir turizmo paslaugų teikėjų duomenis;
- Reklamuoti Palangos miestą bei regioną kaip patrauklią turistams vietovę;
- Inicijuoti ir įgyvendinti naujus projektus socialiniuose tinkluose, interneto svetainėje www.visit-palanga.lt ;
- Inicijuoti naujų netradicinių ir originalių turizmo renginių organizavimą;
- Sukurti racionalią turizmo išteklių plėtros planavimo ir valdymo sistemą;
- Kelti turizmo specialistų ir darbuotojų kvalifikacijas ir kompetencijas;
- Atlikti su turizmo veikla susijusius tyrimus, siekiant kuo efektyvesnių įstaigos rinkodaros veiklos rezultatų.
- Teikti statistinę informaciją Statistikos departamentui, Palangos miesto savivaldybės administracijai ir kt. suinteresuotoms įstaigoms.

Palangos TIC buveinė – Vytauto g. 94, Palanga, Lietuvos Respublika. Palangos turizmo informacijos centro patalpose vykdoma pagrindinė veikla : Teikiama nemokama turizmo informacija kurorto svečiams bei vietiniams gyventojams. Įrengta lankytojų salė, interaktyvi zona, darbuotojų darbo zonos. Palangos turizmo informacijos centro patalpos atnaujintos ir pritaikytos lankytojų aptarnavimui ir veiklos vykdymui, pilnai pritaikytos lankytojų su judėjimo negalia aptarnavimui.

Palangos TIC specializuotų padalinių ir filialų neturi. Palangos miesto savivaldybės Taryba patvirtinusi 10 pareigybių. 2023 m. dirbo 9 darbuotojai: direktorė, vyriausioji buhalterė, 3 turizmo vadybininkai, turizmo informacijos specialistas, IT technologijų specialistas, energetikas, valytoja. Laisva – direktoriaus pavaduotojo pareigybė. Visi darbuotojai turi aukštąjį išsilavinimą, vienas – magistro; du – bakalauro ir kiti – aukštąjį neuniversitetinį išsilavinimą.

Turizmo vadybininkė – motinystės atostogose, pakaitinis darbuotojas priimtas. Turizmo informacijos specialistė – motinystės atostogose, priimtas pakaitinis darbuotojas. Valytoja – motinystės atostogose – priimtas pakaitinis darbuotojas. Turizmo informacijos centro darbuotojai kasmet kelia kvalifikaciją. Per ataskaitinius metus 5 darbuotojai dalyvavo mokymuose:

Lietuvos kurčiųjų draugijos (LKD) organizuojamas nuotolinis seminaras TIC specialistams "Internetinės svetainės pritaikymas klausos negalią turintiems žmonėms". Mokymuose nuotoliniu būdu dalyvavo: Turizmo vadybininkės S. Kedienė, L. Kubiliūtė, Turizmo informacijos specialistė A. Stankevičienė ir direktorė R. Kmitienė;

„Ką apie BDAR turi žinoti kiekvienas darbuotojas?“. Mokymuose gyvai dalyvavo Turizmo vadybininkė S. Kedienė;

„Kaip naudotis įrankiu STASIS.LT“ (Neįgaliųjų reikalų departamentas prie Socialinės apsaugos ir darbo ministerijos). Mokymuose nuotoliniu būdu dalyvavo Turizmo informacijos specialistė A. Stankevičienė

„Kūrybinis rašymas. Kas yra gera istorija? Kaip rasti idėjų.“ ir „Kūrybinis rašymas. Kaip rašyti kad būtų gera ir įdomu skaityti“ Lektorius A. Kavaliauskaitė. Mokymuose gyvai dalyvavo Turizmo vadybininkės S. Kedienė, L. Kubiliūtė.

Pasakaita su prof. Algirdu Žebrausku „Užmiršta (?) Žemaitija. Mokymuose nuotoliniu būdu dalyvavo: Turizmo vadybininkės S. Kedienė, L. Kubiliūtė, Turizmo informacijos specialistė A. Stankevičienė ir direktorė R. Kmitienė;

„AI naudojimo galimybės svetingumo versle ir rinkodaroje.“ Lektorius: Dr. Vilija Malinauskaitė. Mokymuose, skirtuose Palangos TIC darbuotojams, dalyvavo: Turizmo vadybininkės R. Morkūnė, L. Kubiliūtė, Turizmo informacijos specialistė A. Stankevičienė ir direktorė R. Kmitienė;

„Turizmo prieinamumas žmonėms su negalia Lietuvoje“ (Lietuvos žmonių su negalia sąjunga) Mokymuose nuotoliniu būdu dalyvavo: Turizmo vadybininkės S. Kedienė, L. Kubiliūtė, Turizmo informacijos specialistė A. Stankevičienė ir direktorė R. Kmitienė;

Dirbtinio intelekto įrankių panaudojimo galimybės kurorto versle ar organizacijose. (savivaldybės) Mokymuose nuotoliniu būdu dalyvavo: Turizmo vadybininkės S. Kedienė, L. Kubiliūtė, Turizmo informacijos specialistė A. Stankevičienė ir direktorė R. Kmitienė;

Mokymai „ChatGPT užklauso: kaip gauti 10x geresnius rezultatus iš AI.“ Mokymuose gyvai dalyvavo: Turizmo informacijos specialistė A. Stankevičienė ir direktorė R. Kmitienė;

Mokymai „Turistinio produkto kūrimas pristatant regioną: kaip sukurti kelionę, kurią pirktų vartotojas“. Kelionių ekspertė, VU Verslo mokyklos lektorė Vilija Malinauskaitė. Mokymuose gyvai dalyvavo: Turizmo vadybininkės S. Kedienė, L. Kubiliūtė, Turizmo informacijos specialistė A. Stankevičienė ir direktorė R. Kmitienė;

Tema: „Kultūrinio verslumo ugdymas ir turizmo plėtra (Kūrybingų paslaugų ir turizmo santykis. Vietinė kultūra ir turizmo patirtys. Tradicinių meno formų atgimimas. Kultūros pritaikymas, asimiliacija. Demonstravimo efektas. Kultūriniai konfliktai)“ Lektorius: Džiugas Vaičiūnas, kultūros projektų vadybos ir turizmo plėtros ekspertas, konsultantas. Mokymuose nuotoliniu būdu dalyvavo: Turizmo vadybininkės S. Kedienė, L. Kubiliūtė, Turizmo informacijos specialistė A. Stankevičienė ir direktorė R. Kmitienė;

Tema: „Kultūros paveldo išsaugojimas ir naudojimas bendruomenės poreikiams (Žydų paveldas: istorija, papročiai ir sinagogų pritaikymas kultūros bei švietimo poreikiams)“. Lektorė: Audronė Pečiulytė, Kėdainių krašto muziejaus Daugiakultūrio centro vadovė. Mokymuose nuotoliniu būdu dalyvavo: Turizmo vadybininkės S. Kedienė, L. Kubiliūtė, Turizmo informacijos specialistė A. Stankevičienė ir direktorė R. Kmitienė;

Tema: „Kultūros paveldo išsaugojimas ir naudojimas bendruomenės poreikiams (Nematerialaus paveldo išsaugojimas. Mitas, pasakojimas, legenda. Moters archetipai mitologijoje ir šiuolaikiniame pasaulyje)“. Lektorė: Renata Latvėnienė, vadybos ir psichologijos lektorė, konsultantė. Mokymuose nuotoliniu būdu dalyvavo: Turizmo vadybininkės S. Kedienė, L. Kubiliūtė, Turizmo informacijos specialistė A. Stankevičienė ir direktorė R. Kmitienė;

Tema: „Kultūros paveldo išsaugojimas ir naudojimas bendruomenės poreikiams, 2 dalis (Nematerialaus paveldo išsaugojimas. Mitas, pasakojimas, legenda. Moters archetipai mitologijoje ir šiuolaikiniame pasaulyje)“. Lektorė: Renata Latvėnienė, vadybos ir psichologijos lektorė, konsultantė. Mokymuose nuotoliniu būdu dalyvavo: Turizmo vadybininkės S. Kedienė, L. Kubiliūtė, Turizmo informacijos specialistė A. Stankevičienė ir direktorė R. Kmitienė;

Tema: „Kultūrinio verslumo ugdymas ir turizmo plėtra II dalis (Tradicionių meno formų atgimimas. Kultūros pritaikymas, asimiliacija. Demonstravimo efektas. Kultūriniai konfliktai)“. Lektorius: Džiugas Vaičiūnas, kultūros projektų vadybos ir turizmo plėtros ekspertas, konsultantas. Mokymuose nuotoliniu būdu dalyvavo: Turizmo vadybininkės S. Kedienė, L. Kubiliūtė, Turizmo informacijos specialistė A. Stankevičienė ir direktorė R. Kmitienė;

Praktiniai verslumo mokymai: „Kaip išnaudoti Instagram ir video turinį smulkiesiems verslams?“ Mokymuose gyvai dalyvavo Turizmo vadybininkė S. Kedienė.

Viešųjų pirkimų sistemos mokymai. Darbas su viešųjų pirkimų sistema VIPIS I dalis Mokymuose nuotoliniu būdu dalyvavo Turizmo vadybininkė L. Kubiliūtė.

Viešųjų pirkimų sistemos mokymai. Darbas su viešųjų pirkimų sistema VIPIS II dalis. Mokymuose nuotoliniu būdu dalyvavo Turizmo vadybininkė L. Kubiliūtė.

Konferencija - mokymai "Žalieji viešieji pirkimai 23" VPT. Mokymuose nuotoliniu būdu dalyvavo Turizmo vadybininkė L. Kubiliūtė.

„Apie viešuosius pirkimus paprastai“. Mokymuose nuotoliniu būdu dalyvavo Turizmo vadybininkė L. Kubiliūtė.

Socialiai atsakingų pirkimų gairių pristatymas VPT. Mokymuose nuotoliniu būdu dalyvavo Turizmo vadybininkė L. Kubiliūtė.

„Kaip prisijaukinti sėkmę viešuosiuose pirkimuose?“. Mokymuose nuotoliniu būdu dalyvavo Turizmo vadybininkė L. Kubiliūtė.

„Mažos vertės pirkimų vykdymo ypatumai“, Mokymuose nuotoliniu būdu dalyvavo Turizmo vadybininkė L. Kubiliūtė.

ir seminaruose, žinias gilino įvairiose konferencijose, forumuose, susitikimuose.

Siekiant įgyvendinti 2023 m. tikslus, Palangos TIC vykdė įvairias su numatytais veiklomis susijusias administravimo, edukacines, paslaugų organizavimo funkcijas.

Neigiamą įtaką Palangos turizmo informacijos centro veiklai turėjo ir besitęsiantis karas Ukrainoje, išaugo paslaugų ir prekių kainos, dėl šių priežasčių keitėsi turistų keliavimo poreikiai, tai labiausiai palietė užsienio turistų srautus. Taip pat didelę neigiamą įtaką turėjo pokovidinis laikotarpis, kurio pasekoje daugelis žmonių po ilgo suvaržymo keliauti į užsienio šalis, 2023 metais atlaisvinus keliavimo į užsienio šalis galimybes, pasirinko poilsį būtent užsienyje.

Palangos turizmo informacijos centras pagal 2016 m. liepos 28 d. Palangos m. savivaldybės tarybos sprendimą Nr.T2-207 „Dėl materialiojo turto perdavimo valdyti, naudoti ir disponuoti juo patikėjimo teise Palangos turizmo informacijos centrui“ 1.1 ir 1.2 punktais, disponuoja patalpomis: Vytauto g. 94–9, Palangoje, unikalus Nr. 4400-2071-2956:6636, bendras plotas 80,46 kv. m. – 38200 eurų, ir patalpomis Vytauto g. 94–10, Palangoje, unikalus Nr.4400-2071-2978:6637, bendras plotas 135,06 kv. m. – 13900 eurų.

Palangos turizmo informacijos centras disponuoja ilgalaikiu nematerialiuoju turtu kurio įsigijimo savikaina sudaro 128762,24 Eur, likutinė vertė 107561,71 Eur.

Palangos turizmo informacijos centras disponuoja ilgalaikiu materialiuoju turtu:

- Įrengimai ir įrenginiai. Įsigijimo vertė 27392,92 Eur, likutinė vertė 230332,68 Eur;
- Biuro baldai. Įsigijimo vertė 53201,28 Eur, likutinė vertė 48768,31 Eur;
- Kompiuterinė įranga. Įsigijimo vertė 9485,36 Eur, likutinė vertė 305,52 Eur;
- Kita biuro įranga. Įsigijimo vertė 4691,39 Eur, likutinė vertė 593,69 Eur;
- Kitas ilgalaikis materialusis turtas. Įsigijimo vertė 285880,84 Eur, likutinė vertė 238060,58

Eur.

II SKYRIUS

STRATEGINIO IR METINIO VEIKLOS PLANŲ ĮGYVENDINIMAS

Palangos turizmo informacijos centro veikla orientuota į Palangos miesto strateginio plėtros plano 2021-2030 m. įgyvendinimą. Palangos turizmo informacijos centro veikla sutelkta Palangos miesto strateginio plėtros plano 2021-2030 m. 4 prioriteto „Atviro ir konkurencingo kurorto stiprinimas“ įgyvendinimui. Didžioji dalis šio prioriteto priemonių apima investicijų skatinimo priemonių įgyvendinimą, turizmo informacinės infrastruktūros kūrimą, turizmo informacijos teikimą turistams bei turistines paslaugas teikiantiems subjektams, kurorto pristatymą turizmo parodose ir verslo misijose, kurorto įvaizdžio formavimą, kurorto reklamą ir viešųjų ryšių priemonių įgyvendinimą, e-rinkodaros ir

rinkodaros priemonių taikymą, viešo naudojimo inventoriaus įsigijimą, miesto švenčių, renginių ir kitų kultūrinių programų įgyvendinimą.

4.1 Tikslas: Tarptautinių ir regioninių bendradarbiavimo ryšių stiprinimas:

4.1.1. Uždavinys: Kurorto bendradarbiavimo sistemos ir tinklo plėtra;

4.1.2. Uždavinys: Kurorto tarptautinio ir nacionalinio pripažinimo skatinimas.

4.2. Tikslas: Gamtinių ir kultūrinių išteklių tvari plėtra:

4.2.1. Uždavinys: Gamtos išteklių ir turizmo darni plėtra;

4.2.2. Uždavinys: Kultūrinių išteklių tvarus naudojimas.

4.3. Tikslas: Ekologiško judėjimo skatinimas kurorte:

4.3.1. Uždavinys: Tvarių keliavimo būdų skatinimas;

4.3.2. Uždavinys: Ekologiško judėjimo įgyvendinimo monitoringas.

4.4. Tikslas: Tikslinga rinkodara vietos ir užsienio rinkai:

4.4.1. Uždavinys: Kurorto rinkodaros strategijos įgyvendinimas;

4.4.2. Uždavinys: Turizmo informacinės paslaugų sistemos plėtra;

4.4.3. Uždavinys: Kurorto rinkodaros projektinė veikla;

4.4.4. Uždavinys: Kokybiškų renginių organizavimas ir vykdymas.

1. Lentelė: Palangos miesto strateginio plėtros plano 2021-2030 m. įgyvendinimas ir Palangos TIC 2023 m. veiklos plano įgyvendinimas

1.1 Tikslas: Savivaldos valdymo funkcijų tobulinimas				
1.1.4.7. Skyrių kuruojamų biudžetinių įstaigų darbo organizavimas				
1.1.4.7.1 Palangos TIC įstaigos išlaikymas				
PRIEMONĖ		RODIKLIAI		PASTABOS
Kodas	Pavadinimas	Planuota 2023 m.	Įvykdyta 2023 m.	
1	2	3	4	5
1.1.4.7	Įstaigos darbo organizavimas	8,25 etato	8,25 etato	1 laisva pareigybė
Uždavinys: komunalinės išlaidos, kitos paslaugos ir prekės				
1.1.4.7	Įstaigos darbo organizavimas	100%	100%	Apmokėta: interneto, pašto ir fiksuoto ryšio paslaugos, komandiruotės, pastato ir jo sistemų techninė priežiūra, komunaliniai mokesčiai (dujos, elektra, vanduo), socialinis draudimas, Finnet, Fino ir atlyginimų programos priežiūra, kilimėlių nuomos paslauga.
1.1.4.7	Įstaigos darbo organizavimas			Pajamos už teikiamas paslaugas (SP).
2.2 tikslas: Investicijų pritraukimas ir jų augimas kurorte				

Palangos TIC metinio veiklos plano tikslas: Investicijų pritraukimas ir jų augimas kurorte

2.2.2. Uždavinys: Įgyvendinti viešos ir privačios partnerystės projektus;

PRIEMONĖ		RODIKLIAI		PASTABOS
Kodas	Pavadinimas	Planuota 2023 m.	Įvykdyta 2023 m.	
1	2	3	4	5
2.2.2.4.	Viešbučių tinklo pritraukimas	1 prezentacija	1 prezentacija	Parengta 1 prezentacija, kuri pristatyta 5 Turizmo verslo misijose.

4.1. tikslas: Tarptautinių ir regioninių bendradarbiavimo ryšių stiprinimas

Palangos TIC metinio veiklos plano tikslas: Tarptautinių ir regioninių bendradarbiavimo ryšių stiprinimas

4.1.1. Uždavinys: Kurorto bendradarbiavimo sistemos ir tinklo plėtra;

PRIEMONĖ		RODIKLIAI		PASTABOS
Kodas	Pavadinimas	Planuota 2023 m.	Įvykdyta 2023 m.	
1	2	3	4	5
4.1.1.1.	Dalyvavimas tarptautinių ir nacionalinių organizacijų veikloje	1	1	Narystė Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijoje
4.1.1.2.	Dalyvavimas tarptautiniuose ir nacionaliniuose renginiuose	2 renginiai	3 renginiai	2023 m. vasario 22-26 dienomis dalyvauta renginyje „Knygų mugė“ Vilniuje, LTICA stende. 2023 m. liepos 21-23 d. dalyvauta „Jūros šventė“ Turizmo skvere Klaipėdoje; „Embassy Festival“ Hagoje, (Nyderlandai), 2023 m. rugsėjo 1-2 d.

4.2. tikslas: Gamtinių ir kultūrinių išteklių tvari plėtra

Palangos TIC metinio veiklos plano tikslas: Gamtinių ir kultūrinių išteklių tvari plėtra

4.2.2. Uždavinys: Kurortinių išteklių tvarus naudojimas;

PRIEMONĖ		RODIKLIAI		PASTABOS
Kodas	Pavadinimas	Planuota 2023 m.	Įvykdyta 2023 m.	
1	2	3	4	5

4.2.2.1.	Etnoturizmo plėtra	1	1	Sukurta 1 edukacinė programa „Palangos istorijos“
----------	--------------------	---	---	---

4.3. tikslas: Ekologiško judėjimo skatinimas kurorte;

Palangos TIC metinio veiklos plano tikslas: Ekologiško judėjimo skatinimas kurorte;

4.3.1. Uždavinys: Tvarių keliavimo būdų skatinimas;

PRIEMONĖ		RODIKLIAI		PASTABOS
Kodas	Pavadinimas	Planuota	Įvykdyta	
1	2	3	4	5
4.3.1.1.	Turistinių maršrutų sukūrimas ir įgyvendinimas	1 dviračių maršrutas	1 dviračių maršrutas (40 dalyvių)	„Gintaro maršrutas Palangoje“
		1 pėsčiųjų maršrutas	1 pėsčiųjų maršrutas (40 dalyvių)	„Birutės parkas“
4.3.1.2.	Pažintinių leidinių, skatinančių tvarų turizmą, vystymas	2 leidiniai	2 leidiniai	Palangos žemėlapis, Šventosios žemėlapis
4.3.1.3.	Tvaraus keliavimo būdų renginių organizavimas ir vystymas	1 renginys	1 renginys (24 dalyviai)	Dviračių žygis Palanga - Šventoji

4.4. tikslas: Tikslinga rinkodara vietos ir užsienio rinkai

Palangos TIC metinio veiklos plano tikslas: Tikslinga rinkodara vietos ir užsienio rinkai

4.4.1. Uždavinys: Kurorto rinkodaros strategijos įgyvendinimas;

PRIEMONĖ		RODIKLIAI		PASTABOS
Kodas	Pavadinimas	Planuota 2023 m.	Įvykdyta 2023 m.	
1	2	3	4	5
4.4.1.1.	Kurorto įvaizdžio formavimas rinkodaros ir komunikacinėmis priemonėmis	Palangos turizmo išteklių pristatymas tarptautinėse turizmo parodose:1	Palangos turizmo išteklių pristatymas tarptautinėse turizmo parodose:5	„Holiday World Show 2023“ Dubline (Airija); „Balttour 2023“, Rygoje (Latvija), „IMTM 2023“, Tel Avive (Izraelis); „TT Warsaw 2023“ Varšuvoje (Lenkija);

				„XIII Międzynarodowe Targi Turystyczne Zabrze 2023“ (Lenkija).
		Dalyvavimas Lietuvoje organizuojamuose turizmo renginiuose: 3	Dalyvavimas Lietuvoje organizuojamuose turizmo renginiuose: 3	“Hansa dienos” Kaunas 2023 m. gegužės 26-28 d. „Jūros šventė“ Klaipėda 2023 m. liepos 21 – 23 d. „Sostinės dienos“ Vilnius 2023 m. rugsėjo 1-3 d.
4.4.1.3.	Skaitmeninių rinkodaros priemonių atnaujinimas ir naujų diegimas	Atnaujinta Palangos TIC interneto svetainė	Atnaujinta Palangos TIC interneto svetainė	Atnaujinta Palangos TIC interneto svetainė: El. parduotuvė atlikti programavimo darbai
		Nuolatinių lankytojų skaičiaus didėjimas 3-4 % per metus (lyginant su praėjusiais metais);	Lankytojų skaičiaus didėjimas 27,29 % per metus (lyginant su praėjusiais metais)	2022 metais Palangos TIC – 95 225 lankytojai 2023 m. Palangos TIC – 121 869 lankytojai
		2 teminiai žemėlapiai	2 teminiai žemėlapiai	Parkavimo vietų žemėlapis (elektroninė versija) ir Paplūdimių suskirstymo žemėlapis (elektroninė versija)
4.4.2. Uždavinys: Turizmo informacinės paslaugų sistemos plėtra;				
PRIEMONĖ		RODIKLIAI		PASTABOS
Kodas	Pavadinimas	Planuota 2023 m.	Įvykdyta 2023 m.	
1	2	3	4	5
4.4.2.1.	Turizmo informacijos teikimo tobulinimas	110 000 suteikta turizmo informacijos paslaugų	136 460 suteikta turizmo informacijos paslaugų	121 869 Palangos TIC lankytojai; 3695 užklaustos el. paštu; 10 896 telefonu.
		Pateikta informacija apie 25 renginius	Palangos TIC Facebook paskyroje „Visit Palanga“	

			publikuoti 1043 renginių skelbimai	
		Parengta išsami informacija apie 10 objektų, esančių Palangos miesto savivaldybės teritorijoje	Parengta išsami informacija apie 12 objektų, esančių Palangos miesto savivaldybės teritorijoje	<p>Parengta išsami informacija apie 12 objektų:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Antano Mončio meno muziejus; 2. Palangos burmistro Jono Šliūpo muziejus; 3. Būtingės ąžuolas; 4. Būtingės paukščių pelkės ornitologinis draustinis; 5. Pajūrio regioninis parkas; 6. Senosios žydų kapinės Palangoje (II) (apie 300 metrų į rytus nuo Naglio kalno); 7. Palangos sinagogų atminimo lenta; 8. Apžvalgos ratas Palangoje; 9. Kino teatras „Naglis“; 10. Šventosios švyturys; 11. Palangos kurorto muziejus; 12. Sveikatos centro „Energetikas“ skulptūrų parkas – „akmens amžius“.
		Planuojama įrengti 2 ir atnaujinti 5 informacinius standus	Atnaujinti 3 informaciniai standai – dėžės; Atnaujintos Sun eco stotelės 2 vnt. (Atlikti remonto darbai)	3 informaciniai standai – dėžės: Kretingos g. 1, Palanga (2 vnt.) Palangos autobusų stotis (1 vnt.) Atnaujintos Sun eco stotelės 2 vnt.: Kretingos g. 1, Palanga; Topolių g. 4, Palanga (Šventoji) (Atlikti remonto darbai)

4.4.2.2.	Turizmo išteklių viešinimas ir pristatymas	Užsakomieji straipsniai/ reklama, Lietuvos ir užsienio spaudoje 5	Užsakomieji straipsniai/ reklama, Lietuvos ir užsienio spaudoje 40	Straipsniai periodinėje spaudoje ir e portaluose „Delfi“ Lietuvoje, Latvijoje ir Estijoje; „Lietuvos rytas“; „Kauno diena“ , „Klaipėda“ ir kt.
		Suorganizuotų informacinių turų skaičius ne mažiau kaip 5 turai	Suorganizuoti 5 info turai užsienio žurnalistams	Norvegijos, Vokietijos, Izraelio, Latvijos ir Švedijos turų operatorių ir žurnalistų delegacijoms

Informacinių stendų ir nuorodų su turizmo informacija įrengimas ir atnaujinimas:

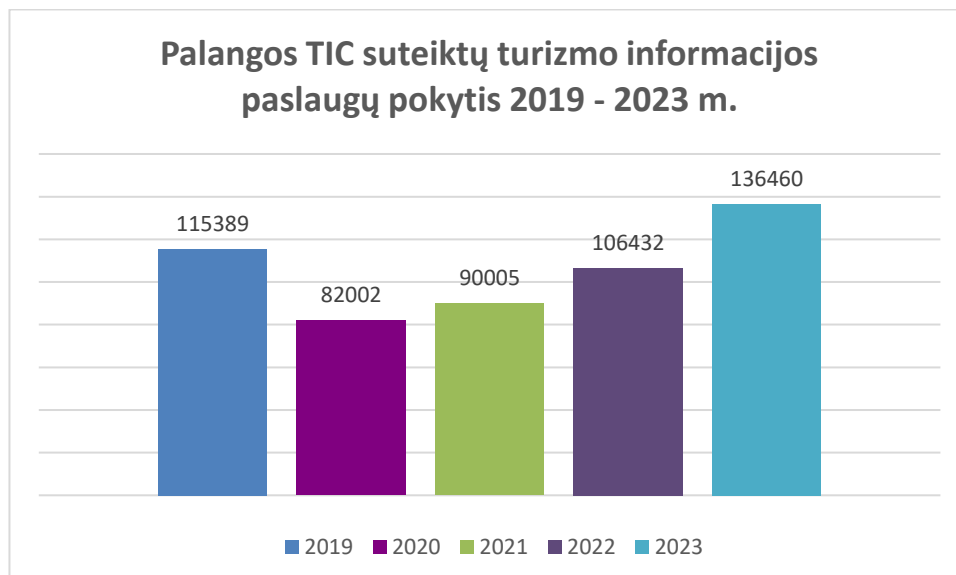
Palangos TIC nuolat prižiūri ir esant reikalui atnaujina įstaigai priklausančius miesto informacinius stendus: 4 informaciniai stendai su Palangos miesto turistine schema Palangoje ir 1 stendas Šventojoje.

Nuolat prižiūrimi 5 info terminalai su informacija apie Palangos miesto savivaldybės turizmo išteklius, poilsio bei sveikatinimo galimybes Palangos autobusų stotyje ir Palangos turizmo informacijos centre bei Šventojoje. Siekiant, kad Palangos kurorto svečiai turėtų galimybę gauti turistinę informaciją nuolat t. y. 24 val. per parą, 7 dienas per savaitę, Palangos turizmo informacijos centras atnaujino 4 informacinius stendus – spintas, kuriuose Palangos svečiai gali pasiimti informaciją (Palangos miesto žemėlapius) 24 val. per parą, 7 dienas per savaitę ištisus metus. Prie Palangos turizmo informacijos centro patalpų yra pastatyta ir panaudotos turistinės informacijos gražinimo spinta, taip Palangos turizmo informacijos centras įgyvendina Tvaraus turizmo principus ir gamtosauginius tikslus.

Turizmo informacijos teikimas turistams bei turistines paslaugas teikiantiems subjektams:

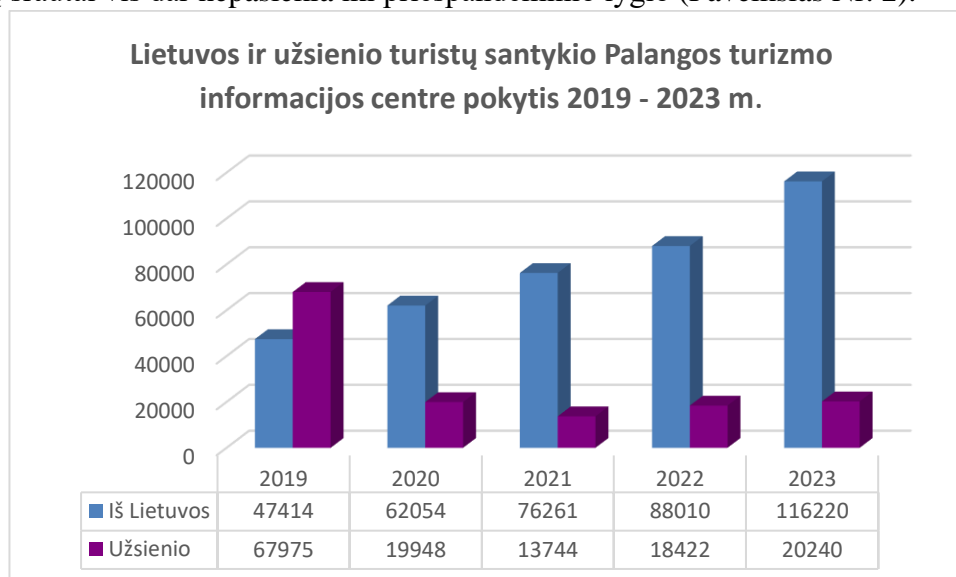
2023 metais Palangos turizmo informacijos centras produktyviai vykdė savo veiklą ir nebuvo išorinių trukdžių. Apsilankę Palangos turizmo informacijos centre vietiniai turistai tradiciškai domėjosi lankytinomis vietomis – tiek Palangoje, tiek visame Klaipėdos regione, pramogomis, ekskursijomis, naujai atsiradusiais objektais, galimybe įsigyti nemokamos turistinės literatūros, suvenyrų ir bilietų į renginius. Sezono pradžioje vietiniai turistai domėjosi labiau individualiais maršrutais, galimybėmis praleisti laiką gamtoje.

2023 m. Palangos turizmo informacijos centras suteikė turizmo informacijos paslaugas 136 460, t. y. 28,21 % daugiau nei 2022 m., kada buvo suteikta 106 432 turizmo informacijos paslaugos (Paveikslas Nr.1).



Paveikslas Nr. 1 Palangos TIC suteiktų turizmo informacijos paslaugų pokytis 2019-2023 m.

Analizuojant Palangos TIC aplankiusių Lietuvos ir užsienio turistų skaičių, galima daryti išvadą, kad užsienio turistų srautai vis dar nepasiekia iki priešpandeminio lygio (Paveikslas Nr. 2).



Paveikslas Nr. 2 Lietuvos ir užsienio turistų santykio Palangos TIC pokytis.

Pakitę keliautojų įpročiai ir situacija po 2022 m. vasario 24 d. pasaulį sukrėtusių įvykių Ukrainoje lėmė, kad Palangos TIC turistų iš Lietuvos apsilankė daugiau nei užsienio turistų.

Turistų iš užsienio sulaukta daugiau nei 2022 m., jie sudarė tik kiek daugiau nei 14 % nuo bendro apsilankiusių turistų skaičiaus. Dėl sumažėjusių galimybių išvykti ilsėtis į užsienį bei saugumo daug vietinių turistų iš naujo atrado Palangą ir pajūrį.

Apsilankę Palangos TIC vietiniai turistai domėjosi lankytinomis vietomis, išskirtinėmis maitinimo įstaigomis, pramogomis, ekskursijomis, galimybe įsigyti nemokamos turistinės literatūros, suvenyrų ir bilietų į renginius. Galima teigti, jog vietiniai turistai domėjosi labiau individualiomis, saugiomis kelionėmis, poilsio galimybėmis gamtoje, dviračių takais, daug sulaukta Palangos istorijos gerbėjų – populiarūs buvo individualūs maršrutai. Taip pat didelio susidomėjimo sulaukė SPA centrai, sveikatinimo procedūros, baseinai.

Įvykiai Ukrainoje lėmė turistų iš Rusijos, Baltarusijos sumažėjimą. Vertinant šių turizmo rinkų pasitraukimą, didelį dėmesį planuojama skirti naujų rinkų pritraukimui. Aktyviai dirbama su kelionių organizatoriais iš Lenkijos, Skandinavijos šalių kelionių organizatoriais. Tikėtina, kad prie padidėjusio turistų iš Lietuvos skaičiaus, be susiklosčiusios situacijos dėl karo Ukrainoje, prisidėjo tiek Nacionalinės

turizmo skatinimo agentūros „Keliauk Lietuvoje“ aktyviai propaguojamos vietinio turizmo kompanijos, tiek Lietuvos savivaldybių, vietinių turizmo centrų į vietinį turistą nukreiptos rinkodaros priemonės. Visiems turizmo rinkos dalyviams teko perorientuoti naudojamas rinkodaros priemones nuo atvykstamojo į vietinį turizmą.

2021 - 2023 m. stebėta nauja tendencija - dalis lankytojų naudojami galimybe dirbti nuotoliniu būdu, populiarios tampa vadinamosios „darbostogos“, kai derinama darbo ir poilsio galimybė. Tikėtina, kad ši kryptis bus populiari ir kitais metais, todėl reikėtų orientuotis į darbo ne ofise galimybių viešinimą.

Išskiriant pagrindines rinkas vykdomos šios rinkodaros priemonės:

Lietuva – aktyviai skatinamas vietinis turizmas, kuriami nauji turistiniai maršrutai, kurortas pristatomas Lietuvos žiniasklaidos kanalais; leidžiami viešinimo straipsniai respublikinėje, regioninėje spaudoje; organizuojamos viešinimo kampanijos soc. tinkluose; internetinėje erdvėje.

Latvija, Estija – kaimyninės valstybės, kuriose dalyvaujama turizmo parodose, organizuojamos verslo misijos, bendradarbiaujama su žurnalistais, organizuojami pažintiniai turai, reklaminiai straipsniai; viešinimo kampanijos soc. tinkluose. 2023 m. aktyviai bendradarbiauta su žiniasklaidos priemonėmis ir viešinami Palangos kurortą reprezentuojantys straipsniai, dalyvauta Tarptautinėje turizmo parodoje „Balttour 2023“ Rygoje (Latvija).

Didžioji Britanija – organizuojamos viešinimo kampanijos socialiniuose tinkluose; internetinėje erdvėje, organizuojami info turai žurnalistams 2023 m. liepos mėn. suorganizuotas 1 info turas 3 žurnalistams.

Vokietija, Olandija – dalyvauta turizmo verslo misijose, kurios organizuotos on-line ir vykdoma viešinimo veikla soc. tinkluose. 2023 m. dalyvauta „Embassy Festival“ Hagoje, (Nyderlandai), 2023 m. rugsėjo 1-2 d.;

Švedija, Norvegija – dalyvauta turizmo verslo misijoje Švedijos ir Norvegijos ambasadose, suorganizuotas 1 info turas 3 žurnalistams iš Švedijos ir Norvegijos kelionių žurnalo redaktoriui, bei vykdoma viešinimo veikla socialiniuose tinkluose;

Lenkija – kaimyninė valstybė, kurioje organizuojamos verslo misijos, bendradarbiaujama su žurnalistais, organizuojami pažintiniai turai, reklaminiai straipsniai; viešinimo kampanijos socialiniuose tinkluose, dalyvauta Tarptautinėje turizmo parodoje „TT Warsaw“ ir „XIII Międzynarodowe Targi Turystyczne Zabrze 2023“ (Lenkija).

Palangos turizmo informacijos centro svetainės lankytojų srauto didinimo priemonės:

Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainė, tai viena iš pagrindinių rinkodaros priemonių, kuriančių klientų lojalumą ir esamų klientų išlaikymą. Apžvelgus interneto svetainės lankytojų prioritetines turizmo rinkas „Google Analytics“ sistemos pagalba nustatyta, jog tendencingai išlieka panašios užsienio valstybės, kaip ir anksčiau. Todėl tikslinga išlaikyti šias turizmo rinkas įgyvendinant tolimesnius projektus, rinkodaros priemones, garsinant Palangos kurorto vardą ir jo turizmo išteklius.

Šalis	Nauji naudotojai	Įtraukimo rodiklis
Lithuania	175 171	64,43%
Latvia	7 969	72,38%
United Kingdom	3 392	65,64%
Estonia	2 329	71,41%
Germany	2 206	65,19%
United States	2 064	42,64%
Norway	1 464	61,89%
Poland	1 124	67,80%
Russia	978	37,75%
Ireland	912	56,49%
Belarus	869	62,36%
Sweden	845	62,28%
China	762	6,94%
Finland	739	66,29%
Netherlands	643	63,20%
Denmark	513	59,10%
France	479	59,34%
Indonesia	454	66,43%
(not set)	395	53,42%
Ukraine	357	63,57%
Spain	305	66,32%

Paveikslas Nr. 3 Interneto svetainės „www.visit-palanga.lt“ nauji lankytojai 2023 metais.

Klientų pasitenkinimas laikomas vienu iš svarbiausių rinkodaros tikslų ir vaidina labai svarbų vaidmenį, o interneto svetainė padeda sukurti klientų pasitikėjimą. Palangos turizmo informacijos centro svetainės dizainas yra orientuotas į tikslinius naudotojus – potencialius turistus, jų įpročius, naudojamas technologijas. Ji yra adaptuota ir pritaikyta naršymui su kompiuteriais ir mobiliaisiais įrenginiais. Visa pateikiama informacija reguliariai naujinama ir prieinama lietuvių ir užsienio (anglų, rusų) kalbomis. Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainė, tai viena iš rinkodaros priemonių, kuriančių klientų lojalumą ir esamų klientų išlaikymą. Interneto puslapis gali būti efektyvi ir veiksminga priemonė parduoti turizmo produktus arba suteikti naujas turizmo paslaugas savo klientams, todėl aktualu tobulinti ir kurti modernią komunikaciją su lankytojais.

Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainės turinys susideda iš įvairios informacijos, kurią sudarant remiamasi tokiais aspektais: informacija apie Palangos turizmo traukos objektus, lankytinus objektus, aktyvaus laisvalaikio ir poilsio praleidimo galimybes, apgyvendinimo ir maitinimo paslaugas teikiančias įmones ir visų objektų kontaktinė informacija. Pateikiamos turizmo ir aktualios kurorto naujienos. Taip pat pateikiama svarbi ir naudinga informacija atvykstantiems vietos ir užsienio turistams. Interneto svetainėje yra panaudoti konkretūs turinio elementai, kurie yra palankūs paieškos sistemoms internete.

Atsižvelgiant į Palangos turizmo užsienio turizmo rinkas ir siekiant didinti jų srautus siūlytinos šios papildomos rinkodaros priemonės:

- Įkvepiančios patirties pastebėjimas ir Palangos kurorte apsilankiusių turistų rekomendacijos.
- Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainėje sukuriama skiltis arba įdiegiama platforma, kurioje turistai gali dalintis Palangos kurorto nuotraukomis ir video reportažais. Prieš paviešinant įrašą interneto svetainės administratorius turi peržiūrėti ir patvirtinti užklausą.

- Pavišintas Palangos nuotraukas Instagram tinkle su grotazyme #VisitPalanga ir #Palanga galima matyti www.visit-palanga.lt.

Palangos turizmo informacijos centras yra aktyviai isitraukes i socialiniu tinklu platformas ir juose vykdo informacijos sklaida. Viena ju – populiariausias socialinis tinklas pasaulyje „Facebook“. Šio socialinio tinklo paskyros pavadinimas – „Visit Palanga“.

Šiuo metu paskyra turi 12 190 tūkstančių nuolatinių sekėjų ir 15 861 nuorodų paspaudimų.

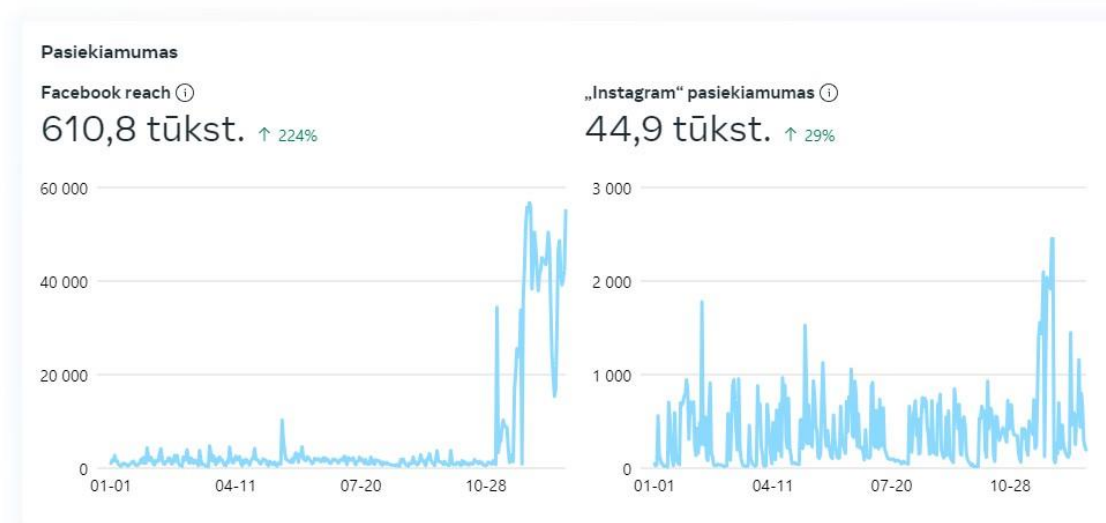
Per 2023 metus **Palangos TIC „Facebook“ paskyros „Visit Palanga“** pasiekiamumas yra – 619 700 tūkst. Lyginant paskyros 2023 metų pasiekiamumo duomenis su 2022 metais, skaičius išaugo daugiau nei 228,68 %. 2022 metų pasiekiamumas yra – 188 542 tūkst.

2023 lapkričio 24 – 2024 m. sausio 6 d. laikotarpiu Palangos TIC vykdė reklaminę kampaniją „Pajausk Palangą“. Šios reklaminės kampanijos rodikliai:

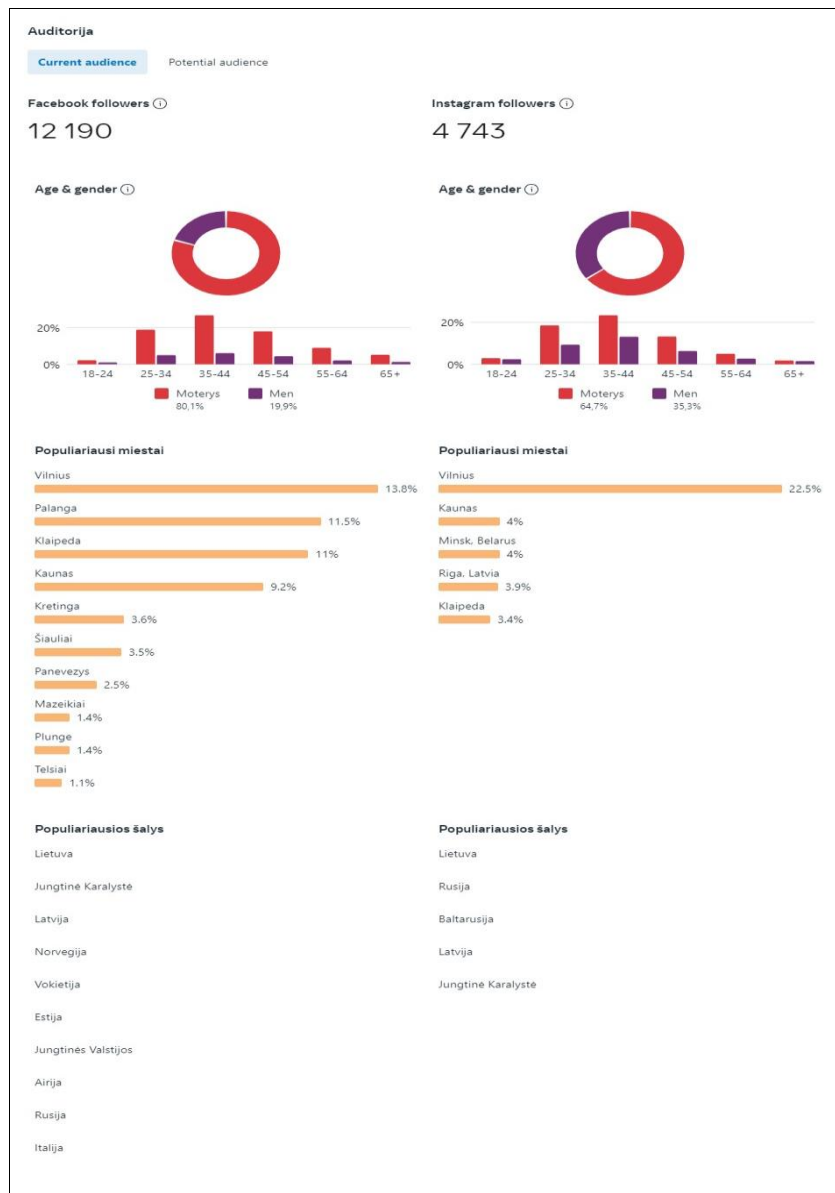
1. Įsitraukimas - 14 850 (spustelėjo www.visit-palanga.lt Palangos TIC nuorodą

2. Pasiekiamumas - TIC reklama buvo parodyta 856 823 Lietuvos žmonėms, besilankantiems Palangoje, keliaujantiems.

Socialinio tinklo „Instagram“ paskyroje „VisitPalanga“ pasiekiamumas yra – 44 964 tūkst. Lyginant paskyros 2023 metų pasiekiamumo duomenis su 2022 metais, skaičius išaugo daugiau nei 29,03 %. 2022 metų pasiekiamumas yra – 34 846 tūkst. „Instagram“ paskyroje „VisitPalanga“ 2023 m. pabaigoje turėjo 4743 nuolatinių sekėjų.



Paveikslas Nr. 4. Socialinių tinklų Paskyrų „VisitPalanga“ pasiekiamumo rodikliai 2023 m.



Paveikslas Nr. 5 Socialinių tinklų Paskyrų „VisitPalanga“ vartotojų analizė 2023 m.

Kurorto pristatymas tarptautinėse turizmo parodose ir verslo misijose:

Bendraujant su Palangos miesto svetingumo verslo atstovais suorganizuotos 5 tarptautinės turizmo verslo misijos ir dalyvauta 5 tarptautinėse turizmo parodose – „Holiday World Show 2024“ Dubline (Airija); „Balttour 2023“, Rygoje (Latvija), „IMTM 2023“, Tel Avive (Izraelis); „TT Warsaw 2023“ Varšuvoje (Lenkija); „XIII Międzynarodowe Targi Turystyczne Zabrze 2023“ (Lenkija).

Turizmo verslo misijos organizuojamos bendradarbiaujant su Palangos miesto turizmo paslaugų teikėjais siekiant kuo plačiau pristatyti Palangos kurortą, didinti atvykstančių turistų srautus ir praplėsti turizmo paslaugų teikėjų galimybes skleisti informaciją apie teikiamas paslaugas.

Bendradarbiaujant su Palangos miesto svetingumo verslo atstovais dalyvauta 2 renginiuose, kuriuose pristatytas Palangos kurortas:

- 2023 m. gegužės 26-28 d. dalyvauta „Hansa dienos“ Kaunas;
- 2023 m. liepos 21-23 d. dalyvauta „Jūros šventė“ Turizmo skvere Klaipėdoje;
- 2023 m. rugsėjo 1-3 d. dalyvauta „Sostinės dienos“ Turizmo skvere Vilniuje;

Palangos turizmo informacijos centras naudoja tris leidinių formatus:

- Leidiniai – katalogai, skirti reprezentuoti – informuoti apie įvairias paslaugas, teikiamas Palangos kurorte (skirti parodoms).

- Istoriniai – turistiniai maršrutai – leidiniai skirti supažindinti skaitytoją su kurorto istoriniais faktais, sudominti ir populiarinti kurorto istoriją, skatinti aktyviai leisti laisvalaikį.

- Informaciniai leidiniai – skirti Palangos TIC lankytojui, kuris nori įdomiai praleisti laiką Palangoje, šie leidiniai skirstomi ir ruošiami pagal lankytojų tikslines grupes.

- Žemėlapiai ir kt. leidiniai.

Visi leidiniai yra popieriniame ir elektroniniame formate, elektroniniai leidinių formatai pateikiami Palangos turizmo informacijos tinklapyje www.visit-palanga.lt

Paraiškų siekiant gauti ES ir kitų finansinių institucijų lėšas rengimas ir projektu administravimas

Įgyvendintas Projektas „Amber coast - promotion of interregional cultural and cognitive tourism development in West Lithuania and Kaliningrad regions“ –2020 m. birželio 11 d. pasirašyta finansavimo – administravimo sutartis.

Projekto įgyvendinimo laikotarpiu pasiekti rezultatai:

- Sukurtas turistinis „Gintaro maršrutas“;
- Parengta turizmo sektoriaus analizė;
- Suorganizuoti turizmo paslaugų teikėjų bei darbuotojų vidiniai ir išoriniai mokymai;
- Parengtas ir išleistas keliautojo vadovas „Gintaro maršrutas“ (lietuvių, anglų, vokiečių rusų kalbomis);

- Parengtas ir išleistas lankstinukas „Gintaro maršrutas Palangoje“ (lietuvių, anglų, vokiečių rusų kalbomis);

- Parengtas ir išleistas žemėlapis „Gintaro maršrutas Palangoje“;
- Įrengtos Sun Eco stotelės Palangoje ir Šventojoje;
- Įrengti informaciniai terminalai Palangoje ir Šventojoje;
- Sukurtas video filmas „Gintaro maršrutas“ 40 min. trukmės (lietuvių, anglų, vokiečių rusų kalbomis);

- Palangos turizmo informacijos centro lankytojų salė atnaujinta ir pritaikyta lankytojams.
- Suorganizuotos konferencijos bei projekto viešinimo kampanija.

Projektas pilnai įgyvendintas 2023 m., patvirtinta Galutinė Projekto įgyvendinimo ataskaita.

III SKYRIUS KONTEKSTO (APLINKOS) ANALIZĖ

Du didžiausi veiksniai, per ataskaitinius metus turėję įtakos Turizmo informacijos centro veiklai, tai – pokovidinis laikotarpis ir prasidėjęs karas Ukrainoje.

Palangiškiams, miesto svečiams ir investuotojams, Palanga yra tas Baltijos pajūrio miestas, kuriame visada išsirinksi, ką veikti pagal tai, kas tau iš tiesų patinka:

- Istorija (kultūrinis paveldas, pvz.: Tiškevičių istorija ir kultūrinis palikimas)
- Kultūra (koncertai, etnografiniai užsiėmimai, spektakliai)
- Sportas (vandens sportas, dviračiai, lengvoji atletika, krepšinio komanda)
- Verslas (konferencinis turizmas, co-working, workation)
- Sveikatingumas (reabilitacinės programos, platus SPA pasirinkimas)
- Gamta (rekreaciniai ištekliai, slow living tendencija, gamtos tyrinėtų veikla, ekologija)

Tai - miestas, visad šiltai priimantis ir suteikiantis “personalizuotų” potyrių.

2024 metų ekonominės prognozės rodo lėtesnį nei planuota ekonomikos augimą bei mažesnį ekonominį aktyvumą. Taip pat infliacija mažės lėčiau nei tikėtasi ir 2024 metais turėtų pasiekti 2.5%. Tačiau prognozuojama jog atlyginimai kils 6,8%, tad gyventojų perkamoji galia turėtų šiek tiek augti, tad ekonominė situacija neturės neigiamos įtakos gyventojų išlaidoms turizmo sektoriuje.

Remiantis EBPO prognozėmis iki 2030 m., Lietuvos ekonomika stabiliai augs, tad tai turės teigiamos įtakos ir turistų srautui bei išlaidoms Palangoje.

Auganti gyventojų perkamoji galia atveria daugiau galimybių keliauti dar neaplankytas užsienio valstybes ir jų kurortus, tad konkurencija dėl turistų iki 2030 metų sparčiai augs.

IV SKYRIUS STRATEGINIŲ TIKSLŲ ĮGYVENDINIMAS

2. Lentelė: Palangos miesto strateginio plėtros plano 2021-2030 m. įgyvendinimas ir Palangos TIC 2022 m. veiklos plano įgyvendinimas

1.1 Tikslas: Savivaldos valdymo funkcijų tobulinimas				
1.1.4.7. Skyrių kuruojamų biudžetinių įstaigų darbo organizavimas				
1.1.4.7.1 Palangos TIC įstaigos išlaikymas				
PRIEMONĖ		Asignavimų panaudojimas		
Kodas	Programos pavadinimas	Asignavimų planas 2023	Panaudota asignavimų 2023	Panaudota asignavimų (proc.)
1	2	3	4	5
1.1.4.7	Įstaigos darbo organizavimas	140 216,00	139 063,13	99,18 %
Uždavinys: komunalinės išlaidos, kitos paslaugos ir prekės				
1.1.4.7	Įstaigos darbo organizavimas, išskyrus darbo užmokestį	10 603,00	9 666,97	91,17 %.
4.1. tikslas: Tarptautinių ir regioninių bendradarbiavimo ryšių stiprinimas				
Palangos TIC metinio veiklos plano tikslas: Tarptautinių ir regioninių bendradarbiavimo ryšių stiprinimas				
4.1.1. Uždavinys: Kurorto bendradarbiavimo sistemos ir tinklo plėtra;				
PRIEMONĖ		Asignavimų panaudojimas		
Kodas	Programos pavadinimas	Asignavimų planas 2023	Panaudota asignavimų 2023	Panaudota asignavimų (proc.)
1	2	3	4	5
4.1.1.1.	Dalyvavimas tarptautinių ir nacionalinių organizacijų veikloje	200,00	200,00	100 %
4.1.1.2.	Dalyvavimas tarptautiniuose ir	5 863,00	5 862,72	100 %

	nacionaliniuose renginiuose			
4.2. tikslas: Gamtinių ir kultūrinių išteklių tvari plėtra				
Palangos TIC metinio veiklos plano tikslas: Gamtinių ir kultūrinių išteklių tvari plėtra				
4.2.2. Uždavinys: Kurortinių išteklių tvarus naudojimas;				
PRIEMONĖ		Asignavimų panaudojimas		
Kodas	Programos pavadinimas	Asignavimų planas 2023	Panaudota asignavimų 2023	Panaudota asignavimų (proc.)
1	2	3	4	5
4.2.2.1.	Etnoturizmo plėtra	400,00	0,00	0 %
4.2.2.3.	Alternatyvių kultūrinio turizmo formų vystymas	500,00	500,00	100 %
4.3. tikslas: Ekologiško judėjimo skatinimas kurorte;				
Palangos TIC metinio veiklos plano tikslas: Ekologiško judėjimo skatinimas kurorte;				
4.3.1. Uždavinys: Tvarių keliavimo būdų skatinimas;				
PRIEMONĖ		Asignavimų panaudojimas		
Kodas	Programos pavadinimas	Asignavimų planas 2023	Panaudota asignavimų 2023	Panaudota asignavimų (proc.)
1	2	3	4	5
4.3.1.2.	Pažintinių leidinių, skatinančių tvarų turizmą, vystymas	2 500,00	0,00	0 %
4.3.1.3.	Tvaraus keliavimo būdų renginių organizavimas ir vystymas	500,00	484,06	96,8 %
4.4. tikslas: Tikslinga rinkodara vietos ir užsienio rinkai				
Palangos TIC metinio veiklos plano tikslas: Tikslinga rinkodara vietos ir užsienio rinkai				
4.4.1. Uždavinys: Kurorto rinkodaros strategijos įgyvendinimas;				
PRIEMONĖ		Asignavimų panaudojimas		
Kodas	Programos pavadinimas	Asignavimų planas 2023	Panaudota asignavimų 2023	Panaudota asignavimų (proc.)
1	2	3	4	5
4.4.1.1.	Kurorto įvaizdžio formavimas rinkodaros ir komunikacinėmis priemonėmis	88 965,00	88 964,64	100 %

4.4.1.3.	Skaitmeninių rinkodaros priemonių atnaujinimas ir naujų įdiegimas	10 000,00	9 992,75	99 %
4.4.2. Uždavinys: Turizmo informacinės paslaugų sistemos plėtra;				
PRIEMONĖ		Asignavimų panaudojimas		
Kodas	Programos pavadinimas	Asignavimų planas 2023	Panaudota asignavimų 2023	Panaudota asignavimų (proc.)
1	2	3	4	5
4.4.2.1.	Turizmo informacijos teikimo tobulinimas	4 718,00	4 717,35	99,99 %
4.4.2.2.	Turizmo išteklių viešinimas ir pristatymas	6 454,00	6 454,00	100 %
1.1.4.6.8.	Projektas Nr. LT-RU-2-079 “Gintaro krantas” – tarpregioninės kultūrinio, pažintinio turizmo plėtros skatinimas Vakarų Lietuvoje”	4 400,00	1 571,08	35,71 %
1.1.4.6.8.	Projektas Nr. LT-RU-2-079 “Gintaro krantas”- tarpregioninės kultūrinio, pažintinio turizmo plėtros skatinimas Vakarų Lietuvoje“	26 284,00	174 837,92	150,33%

V SKYRIUS PAPILDOMA INFORMACIJA

Dalyvavimas asociacijose, tarybose ir kt. veikloje

- Palangos turizmo informacijos centras – aktyviai dalyvauja Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos, Lietuvos kurortų ir kurortinių teritorijų asociacijų veiklose.
- Klaipėdos regiono turizmo tarybos veikloje.
- Palangos TIC vienas iš Klaipėdos universiteto Rekreacijos ir turizmo katedros socialinių partnerių, aktyviai dalyvauja veikloje. Nuolat bendradarbiauja su Rekreacijos ir turizmo katedra, organizuoja išvykstamąsias paskaitas taip pat sudaro sąlygas studentams įgauti praktinių žinių gamybinės praktikos metu.

Direktorė

Rasa Kmitienė