

# **PALANGOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS**

## **PALANGOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2024 METŲ VEIKLOS PLANAS**

Palangos turizmo informacijos centras – turizmo informacijos ženklą naudojantis juridinis asmuo, nemokamai ir (ar) už atlygį turistams teikiantis informaciją apie turizmo paslaugas, turizmo išteklius, viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą.

Palangos turizmo informacijos centras atlieka šias funkcijas:

- 1) įgyvendina žinomumo ir patrauklumo didinimo priemones, skatinančias atvykstamojo ir vietinio turizmo plėtrą Palangos miesto savivaldybės teritorijoje;
- 2) užtikrina efektyvią turizmo informacijos sklaidą Palangos miesto savivaldybės teritorijoje – informuoja keliautojus, turistus, lankytojus ir verslo subjektus apie turizmo paslaugas, turizmo išteklius, viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą;
- 3) nustato svarbiausius spręstinus Palangos miesto savivaldybės teritorijoje turizmo sektoriaus uždavinius, rengia išvalgas, atlieka aktualių užsienio turizmo rinkų analizę, turizmo stebėseną ir stebėsenos metu surinktų duomenų analizę, teikia informaciją valstybės institucijoms, įstaigoms ir tarptautinėms organizacijoms;
- 4) įgyvendina Palangos miesto savivaldybės teritorijoje strateginiuose planavimo dokumentuose numatytas priemones, siekdamas užtikrinti turizmo paslaugų ir turizmo išteklių plėtrą;
- 5) atlieka kitas funkcijas, susijusias su Palangos miesto savivaldybės, kaip turistinės vietovės, žinomumo didinimu, atvykstamojo ir vietinio turizmo plėtra tos savivaldybės teritorijoje.

Palangos miesto savivaldybės 2021-2030 metų strateginiame plėtros plane Palangos turizmo informacijos centro veikla sutelkta IV plėtros srityje „Atviro ir konkurencingo kurorto stiprinimas“:

- 4.1. Tikslas: Tarptautinių ir regioninių bendradarbiavimo ryšių stiprinimas:
  - 4.1.1. Uždavinys: Kurorto bendradarbiavimo sistemos ir tinklo plėtra;
  - 4.1.2. Uždavinys: Kurorto tarptautinio ir nacionalinio pripažinimo skatinimas.
- 4.2. Tikslas: Gamtinių ir kultūrinių išteklių tvari plėtra:
  - 4.2.1. Uždavinys: Gamtos išteklių ir turizmo darni plėtra;
  - 4.2.2. Uždavinys: Kultūrinių išteklių tvarus naudojimas.
- 4.3. Tikslas: Ekologiško judėjimo skatinimas kurorte:
  - 4.3.1. Uždavinys: Tvarių keliavimo būdų skatinimas;
  - 4.3.2. Uždavinys: Ekologiško judėjimo skatinimas kurorte.
- 4.4. Tikslas: Tikslinga rinkodara vietos ir užsienio rinkai:
  - 4.4.1. Uždavinys: Kurorto rinkodaros strategijos įgyvendinimas;
  - 4.4.2. Uždavinys: Turizmo informacinės paslaugų sistemos plėtra;
  - 4.4.3. Uždavinys: Kurorto rinkodaros projektinė veikla;
  - 4.4.4. Uždavinys: Kokybiškų renginių organizavimas ir vykdymas.

Didžioji dalis šio prioriteto priemonių apima investicijų skatinimo priemonių įgyvendinimą, turizmo informacinės infrastruktūros kūrimą, turizmo informacijos teikimą turistams

bei turistines paslaugas teikiantiems subjektams, kurorto pristatymą turizmo parodose ir verslo misijose, kurorto įvaizdžio formavimą, kurorto reklamą ir viešųjų ryšių priemonių įgyvendinimą, e-rinkodaros ir rinkodaros priemonių taikymą, viešo naudojimo inventoriaus įsigijimą, miesto švenčių, renginių ir kitų kultūrinių programų įgyvendinimą.

**Pagrindinis Palangos turizmo informacijos centro veiklos tikslas** – stiprinti Palangos miesto ekonominę ir aplinkos gerovę per turizmo informacijos skleidimą (skatinimą) ir vietos rinkodarą.

**Tikslai:**

***Informacijos teikimas:*** Rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas ir lankomus objektus Palangoje bei regione, siekiant didinti turistų srautus Palangos kurorte.

***Leidiniai ir informaciniai leidiniai:*** Rengti, leisti ir platinti informacinius ir kartografinius leidinius apie turizmo paslaugas, objektus, vietas, trasas ir maršrutus siekiant palengvinti lankytojų orientaciją.

***Įvaizdžio formavimas:*** Formuoti Palangos kurorto, kaip unikalios turistinio regiono, įvaizdį, pabrėžiant jo unikalumą ir pritraukiant lankytojus.

***Bendradarbiavimas ir projektai:*** Stiprinti bendradarbiavimo ryšius su kitomis Lietuvos ir užsienio miestų institucijomis rengiant ir įgyvendinant bendrus projektus, kurie galėtų pagerinti turizmo srautus.

**Uždaviniai:**

***Duomenų bazių kūrimas:*** Sukurti Palangos turizmo objektų ir vietovių duomenų bazę.

***Leidinių tekstų rengimas:*** Rengti turizmo informacinių ir kartografinių leidinių tekstus.

***Duomenų tvarkymas ir atnaujinimas:*** Tvarkyti, kaupti ir atnaujinti turizmo išteklių bei paslaugų teikėjų duomenis.

***Reklama ir projektai:*** Reklamuoti Palangą kaip turistinę vietą ir įgyvendinti projektus socialiniuose tinkluose bei interneto svetainėje.

***Naujų renginių organizavimas:*** Inicijuoti naujų, netradicinių ir originalių turizmo renginių organizavimą, siekiant pritraukti įvairius lankytojus.

***Kvalifikacijos kėlimas:*** Kelti turizmo specialistų ir darbuotojų kvalifikacijas ir kompetencijas.

***Tyrimai ir statistika:*** Atlikti su turizmo veikla susijusius tyrimus, apklausas, teikiant statistinę informaciją ir pagerinant rinkodaros veiklą.

Šie tikslai ir uždaviniai padeda efektyviau vykdyti veiklą ir jos kryptis, siekiant įgyvendinti Palangos turizmo informacijos centro veiklą ir prisidėti prie turizmo plėtros Palangos kurorte.

---

## PALANGOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2024 METŲ VEIKLOS PLANAS

### 1.1. Tikslas: Savivaldos valdymo funkcijų tobulinimas

Eil. Nr.	Vykdomos programos, projektai, priemonės	Priemonės aprašymas	Vykdytojai	Įvykdymo laikotarpis	Planuojamos išlaidos, Palangos m. savivaldybės lėšos	Rodiklis
<b>1.1.4. Uždavinys: Didinti savivaldybės administracijos darbo kokybę ir valdymo efektyvumą</b>					<b>184 600,00</b>	
<b>1.1.4.7.</b>	<b>Skyrių kuruojamų biudžetinių įstaigų darbo organizavimas</b>				172 900,00	
1.1.4.7.1.	Palangos TIC veiklos organizavimas Įstaigos veiklos užtikrinimas	Darbuotojų 7,25 etato  Buhalterinės programos palaikymo mokestis; Ryšių paslaugos; Dujos (Patalpų šildymas); Elektra; Vanduo; Draudimo paslaugos (turto draudimas; civilinės atsakomybės ir laidavimo draudimas); Kortelių skaitytuvo išlaikymas; Apsaugos paslaugos; Kasos aparatų priežiūros mokestis; Serverio nuoma ir palaikymas, domeno mokestis; Tinklapių bei kt. tinklapių palaikymo mokestis; Buitinės, dezinfekcinės bei ūkinės prekės; Atliekų išvežimo mokestis; Kanceliarinės prekės; Smulkus remontas; Darbuotojų kvalifikacijos kėlimas	Vyr. buhalteris; direktorius TIC darbuotojai			Aptarnautų lankytojų skaičius – 120 000;  Nauji e – rinkodaros projektai soc. tinkluose – 1 vnt. ;  Išleistų naujų skirtingų kryptių leidinių skaičius – 1 vnt. ;  Parengtų paraiškų skaičius – 1 vnt. ;  Dalyvautų verslo misijų skaičius – 3 vnt. ;  Naujai sukurtos rinkodaros priemonės: nauja skaitmeninė kampanija – 1 vnt. ;

#### 4.1. Tikslas: Tarptautinių ir regioninių bendradarbiavimo ryšių stiprinimas

Eil. Nr.	Vykdomos programos, projektai, priemonės	Priemonės aprašymas	Vykdytojai/Atsakingas asmuo	Įvykdymo laikotarpis	Planuojamos išlaidos, Palangos m. savivaldybės lėšos	Rodikliai
<b>4.1.1. Uždavinys: Kurorto bendradarbiavimo sistemos ir tinklo plėtra</b>					<b>9 200,00</b>	
<b>4.1.1.1.</b>	<b>Dalyvavimas tarptautinių ir nacionalinių organizacijų veikloje</b>				<b>200,00</b>	
4.1.1.1.1.	Narystė organizacijose ir asociacijose (LTICA; ir kt. asociacijose bei organizacijose)	Dalyvavimas Lietuvos TIC ir kt. asociacijų veikloje	Vyr. buhalteris; direktorius	Sausio – gruodžio mėn.		1. Dalyvauti mokymuose; 2. Dalyvauti bendruose projektuose.
<b>4.1.1.2.</b>	<b>Dalyvavimas tarptautiniuose ir nacionaliniuose renginiuose</b>				<b>9000,00</b>	
4.1.1.2.1.	Dalyvauti tarptautiniuose ir nacionaliniuose renginiuose	Hansa dienos (Kaunas), Sostinės dienos (Vilnius), Jūros šventė (Klaipėda) - 3 renginiai; Dalyvavimas tarptautiniuose renginiuose su LTICA, Kurortų ir kurortinių teritorijų asociacija - 2 renginiai	TIC darbuotojai	Sausio – gruodžio mėn.		1. Dalyvauti ne mažiau kaip 3 renginiuose Lietuvoje 2. Dalyvauti ne mažiau kaip 2 tarptautiniuose renginiuose.
4.1.1.2.2.	Dalyvavimas Klaipėdos regiono turizmo veikloje ir bendruose projektuose	Bendrų projektų inicijavimas ir įgyvendinimas leidybos, turizmo rinkodaros srityse	Palangos TIC; Klaipėdos regiono TIC	Sausio – gruodžio mėn.		1. Vienas rinkodaros projektas.
4.1.1.2.3.	Nuolatinis bendradarbiavimas su nacionaline turizmo agentūra „Keliauk Lietuvoje“	Bendradarbiavimo vystymas ir bendrų projektų įgyvendinimas	A. Stankevičienė	Sausio – gruodžio mėn.		1. Informacijos teikimas pagal atsiųstas užklausas; 2. Dalyvauti ne mažiau kaip 2 informaciniuose projektuose.

		Dalyvavimas nacionalinės turizmo agentūros „Keliauk Lietuvoje“ informaciniuose projektuose				
--	--	--	--	--	--	--

## 4.2. Tikslas: Gamtinių ir kultūrinių išteklių tvari plėtra

Eil. Nr.	Vykdomos programos, projektai, priemonės	Priemonės aprašymas	Vykdytojai	Įvykdymo laikotarpis	Planuojamos išlaidos, Palangos m. savivaldybės lėšos	Rodikliai
<b>4.2.1. Uždavinys: Gamtos išteklių ir turizmo darni plėtra</b>					<b>4 500,00</b>	
<b>4.2.1.2.</b>	<b>Sveikatingumo paslaugų plėtros ir kokybės ekspertinių tyrimų skatinimas</b>				<b>2500,00</b>	
4.2.1.2.1.	Sveikatingumo paslaugų plėtros ir kokybės ekspertinių tyrimų skatinimas	Inovatyvių sveikatingumo paslaugų įdiegimo tyrimų, rekomendacijų, gairių skaičius	R. Kmitienė	Sausio – gruodžio mėn.		Parengtos sveikatingumo paslaugų plėtros ir tyrimų gairės (1 vnt.)
<b>4.2.1.3.</b>	<b>Gamtos išteklių tvaraus naudojimo koncepcijos rengimas ir įgyvendinimas</b>				<b>2000,00</b>	
4.2.1.3.1	Gamtos išteklių tvaraus naudojimo koncepcijos rengimas ir įgyvendinimas	Parengta koncepcija ir parengtas įgyvendinimo priemonių planas	R. Kmitienė	Iki lapkričio 15 d.		Parengta koncepcija ir parengtas įgyvendinimo priemonių planas (1 vnt.)
<b>4.2.2. Uždavinys: Kultūrinių išteklių tvarus naudojimas</b>					<b>1 900,00</b>	
<b>4.2.2.1.</b>	<b>Etnoturizmo plėtra</b>				<b>400,00</b>	Edukacinių krypčių skaičius - 1
4.2.2.1.1.	Edukacinių programų kūrimas ir įgyvendinimas	Edukacinių krypčių skaičius	A.Stankevičienė	Sausio – gruodžio mėn.		1. Edukacinių programų pardavimų skatinimas (Kultūros paso platforma ir kt.) – parduota ne mažiau kaip 10 programų.

						2. Parengta edukacinė programa su Kurorto muziejumi.
<b>4.2.2.2.</b>	<b>Kulinarinio turizmo vystymas</b>				<b>1000,00</b>	
4.2.2.2.1.	Palangos miesto kulinarinio ženklo koncepcijos parengimas	Sukurtas Palangos miesto kulinarinis ženklas	G. Monstvilienė	Sausio – lapkričio 30 d.		1. Sukurtas Palangos miesto kulinarinis ženklas; 2. Parengta Palangos miesto kulinarinio ženklo suteikimo tvarka; 3. Sukurta ir įgyvendinta Palangos miesto kulinarinio ženklo viešinimo kampanija
<b>4.2.2.3.</b>	<b>Alternatyvių kultūrinio turizmo formų vystymas</b>				<b>500,00</b>	
4.2.2.3.1.	Maršrutų, edukacijų, renginių krypčių skaičius	Sukurtas naujas kultūrinis maršrutas	L. Kubiliūtė	Sausio – balandžio 30 d.		Sukurtas naujas kultūrinis maršrutas 1 vnt.

### 4.3. Tikslas: Ekologiško judėjimo skatinimas kurorte

Eil. Nr.	Vykdomos programos, projektai, priemonės	Priemonės aprašymas	Vykdytojai	Įvykdymo laikotarpis	Planuojamos išlaidos (tūkst. Eurų), Palangos m. savivaldybės lėšos	Rodikliai
<b>4.3.1. Uždavinys: Tvarių keliavimo būdų skatinimas:</b>					<b>3 500,00</b>	
<b>4.3.1.1.</b>	<b>Turistinių maršrutų sukūrimas ir įgyvendinimas</b>				<b>500,00</b>	
4.3.1.1.1.	Dviračių maršruto sukūrimas ir įgyvendinimas	Sukurti dviračių maršrutą	G. Monstvilienė	Sausio – birželio mėn.		Sukurtas maršrutas ir jo aprašymas (1 vnt.)
4.3.1.1.2.	Pėsčiųjų maršruto sukūrimas ir įgyvendinimas	Sukurti pėsčiųjų maršrutą	A.Stankevičienė	Sausio – birželio mėn.		Sukurtas maršrutas ir jo aprašymas (1 vnt.)

<b>4.3.1.2.</b>	<b>Pažintinių leidinių, skatinančių tvarų turizmą, vystymas</b>				<b>2 500,00</b>	
4.3.1.2.1.	Dviračių ir pėsčiųjų maršruto leidinio parengimas ir leidyba	Parengtas ir išleistas leidinys (maršruto)	G. Monstvilienė	Birželio - rugpjūčio		Parengtas ir išleistas leidinys (dviračių maršruto) - 1 vnt.
<b>4.3.1.3.</b>	<b>Tvaraus keliavimo būdų renginių organizavimas ir vystymas</b>				<b>500,00</b>	
4.3.1.3.1.	Suorganizuotas dviračių žygis	Suorganizuoti dviračių žygi	L. Kubiliūtė	Birželio – spalio mėn.		Suorganizuoti 1 žygi..

#### 4.4. Tikslas: Tikslinga rinkodara vietos ir užsienio rinkai

Eil. Nr.	Vykdomos programos, projektai, priemonės	Priemonės aprašymas	Vykdytojai	Įvykdymo laikotarpis	Planuojamos išlaidos, Palangos m. savivaldybės lėšos	Rodikliai
<b>4.4.1. Uždavinys: Kurorto rinkodaros strategijos įgyvendinimas</b>					<b>70 000,00</b>	
<b>4.4.1.1.</b>	<b>Kurorto įvaizdžio formavimas rinkodaros ir komunikacinėmis priemonėmis</b>				<b>10 000,00</b>	
4.4.1.1.1.	Komunikacinės rinkodaros priemonės	Komunikacinės rinkodaros priemonės (suvenyrai)	A.Stankevičienė	Birželio – spalio mėn.		sukomplektuotų naujų suvenyrų skaičius - 1 vnt.
4.4.1.1.2.	Komunikacinės rinkodaros priemonės	Verslo misijos	R.Kmitienė; A.Stankevičienė; L. Kubiliūtė; G. Monstvilienė; R. Morkūnė	Sausio – gruodžio mėn.		Dalyvauta ne mažiau kaip 3 verslo misijose
4.4.1.1.3.	Specializuotų turizmo informacinių turų Lietuvos atvykstamojo turizmo organizatoriams turizmo	Parengti turizmo informaciniai turai, pristatantys Palangos	R.Kmitienė; A.Stankevičienė; L. Kubiliūtė;	Sausio – gruodžio mėn.		Suorganizuoti ne mažiau kaip 2 infoturais

	informacijos centrams, užsienio ambasadoms ir kitoms užsienio turizmo agentūroms, bei žurnalistams organizavimas.	kurortą, Lietuvos atvykstamojo turizmo organizatoriams turizmo informacijos centrams, užsienio ambasadoms ir kitoms užsienio turizmo agentūroms	G. Monstvilienė; R. Morkūnė			
4.4.1.1.4.	Palangos miesto savivaldybės turizmo rinkodaros strategijos įgyvendinimas	Kurorto rinkodaros komunikacijos strategijoje numatytų priemonių įgyvendinimas	R.Kmitienė; A.Stankevičienė; L. Kubiliūtė; G. Monstvilienė; R. Morkūnė	Sausio – gruodžio mėn		Įgyvendinti ne mažiau kaip 2 priemonės.
<b>4.4.1.3.</b>	<b>Skaitmeninių rinkodaros priemonių atnaujinimas ir naujų diegimas</b>				<b>60 000,00</b>	
4.4.1.3.1.	Atnaujintų ir naujai įdiegtų priemonių skaičius	Interaktyvaus turinio kūrimas ir palaikymas (virtualus turas, žaidimas)	R.Morkūnė	Sausio – gruodžio mėn.		Interaktyvaus turinio kūrimas ir palaikymas (virtualus turas, žaidimas) – vnt.
		Interneto svetainės atnaujinimas	R.Morkūnė	Sausio – gruodžio mėn.		Atnaujinta <a href="http://www.visit-palanga.lt">www.visit-palanga.lt</a> programinė įranga
4.4.1.3.2.	Socialinių tinklų galimybių naudojimas kurorto reklamai	Dalyvavimas įvairiuose socialiniuose tinkluose: Facebook; Instagram; Google+ ir kt. Informacijos talpinimas tinklapiuose YouTube; specializuotose foto svetainėse ir kt. portaluose  Kiekvienam socialiniam tinklui parengti atitinkamo turinio informaciją.	R.Morkūnė	Sausio – gruodžio mėn.		Facebook projektai: 8 vnt. Instagram projektai: 4 vnt. Tik Tok projektai: 2 vnt.  Google Ads ir Meta Ads kiekvieno mėnesio vykdymas

		Google Ads ir Meta Ads įrankių panaudojimas komunikacijos projektuose				
4.4.1.3.3.	Palangos TIC internetinės svetainės atnaujinimas ir palaikymas	Atnaujinti <a href="http://www.visit-palanga.lt">www.visit-palanga.lt</a> svetainę, palaikyti ir kurti aktualų turinį, palaikyti galimybę įsigyti suvenyrus ir kt. paslaugas elektroniniu būdu	R.Morkūnė	Sausio – gruodžio mėn.		1. Vykdomas turinio monitoringas, ataskaitų skaičius: 12 vnt. 2. Elektroninės parduotuvės pardavimų skatinimas (padidinti pardavimus 10 proc.)
4.4.1.3.4.	Teminių žemėlapių kūrimas	Sukurti teminius žemėlapius, pagal tikslines turistų grupes	A.Stankevičienė	Sausio – gruodžio mėn.		Sukurtas ir paskelbtas interaktyvus žemėlapis (1 vnt.)
<b>4.4.2. Uždavinys: Turizmo informacinės paslaugų sistemos plėtra</b>						<b>27 000,00</b>
<b>4.4.2.1.</b>	<b>Turizmo informacijos teikimo tobulinimas</b>					<b>14 000,00</b>
4.4.2.1.1.	Naujų ir/ar atnaujintų stendų skaičius	Infoterminalų ir informacinių stendų palaikymas (5 vnt. lauko infoterminalai, 2 vnt. vidaus infoterminalai, 5 vnt. dvipusiai ekranai)	M. Valaitis	Sausio – gruodžio mėn.		12 vnt. įrenginių priežiūra ir palaikymas.
4.4.2.1.2.	Informacinės sistemos tobulinimas	Palangos miesto informacinės sistemos palaikymas (Kryprodės 40 vnt.)	M. Valaitis	Sausio – gruodžio mėn.		40 vnt. kryprodžių palaikymas ir priežiūra.
4.4.2.1.3.	Informacinės sistemos tobulinimas	Palangos miesto informacinės sistemos palaikymas (Sun eco stotelės - 4 vnt.)	M. Valaitis	Sausio – gruodžio mėn.		4 vnt. Sun eco stotelių priežiūra ir palaikymas

4.4.2.1.4.	Informacinės sistemos tobulinimas	Informacinių leidinių leidyba ir atnaujinimas	R.Kmitienė; A.Stankevičienė; L. Kubiliūtė; G. Monstvilienė; R. Morkūnė	Sausio – gruodžio mėn.		Išleistas naujas leidinys „Palangos turizmo gidas“ – 1 vnt.
4.4.2.1.3.	Informacinės sistemos tobulinimas	Literatūros platinimas kituose TIC ir kt. įstaigose; Stendų literatūrai skaičius ir infoterminalų įrengimas bei palaikymas Palangos autobusų stotyje; Šventojoje ir didžiuosiuose viešbučiuose	G. Monstvilienė	Sausio – gruodžio mėn.		3 info stendai viešbučiuose
4.4.2.1.4.	Rinkti ir sisteminti informaciją turistams apie Palangos miesto savivaldybės teritorijoje esančius kultūrinius – istorinius objektus ir vietas	Surinkta medžiaga bus naudojama leidinių leidybai ir kaupiama Palangos TIC duomenų bazėje	R.Kmitienė; A.Stankevičienė; L. Kubiliūtė; G. Monstvilienė; R. Morkūnė	Sausio – gruodžio mėn.		Duomenų bazė TIC tinklapyje
4.4.2.1.5.	Palangos miesto savivaldybės teritorijoje vykiančių kultūros ir sporto renginių planų su jų preliminaromis programomis publikavimas Palangos TIC tinklapyje <a href="http://www.visit-palanga.lt">www.visit-palanga.lt</a>	Publikuoti Palangoje vykiančių kultūros ir sporto renginių planų su jų preliminaromis programomis Palangos TIC tinklapyje <a href="http://www.visit-palanga.lt">www.visit-palanga.lt</a>	R. Morkūnė M. Valaitis	Sausio – gruodžio mėn.		Įrašų skaičius tinklapyje ne mažiau kaip 50.
4.4.2.1.6.	Projekto „Turizmo informacinės infrastruktūros sukūrimas ir pritaikymas neįgaliųjų poreikiams Kretingos rajono ir Palangos miesto savivaldybėse“ įgyvendinimo metu sukurto infoterminalo turinio pildymas ir atnaujinimas	Nuolat atnaujinama ir pildoma informacija apie lankomus objektus, miesto renginius ir pan.	G. Monstvilienė	Sausio – gruodžio mėn.		Atnaujinta informacija ne mažiau kaip apie 10 lankomų objektų.
<b>4.4.2.2.</b>	<b>Turizmo išteklių viešinimas ir pristatymas</b>				<b>12 000,00</b>	

4.4.2.2.1.	Palangos turizmo išteklių pristatymas tarptautinėse turizmo parodose	Pristatyti kurorto turizmo išteklius tarptautinėse turizmo parodose: 2024 m. planuojama sudalyvauti pagal galimybes	R.Kmitienė; A.Stankevičienė; L. Kubiliūtė; G. Monstvilienė; R. Morkūnė	Sausio – gruodžio mėn.		Ne mažiau kaip 4 parodos: Utrechtas (Nyderlandai); Hamburgas (Vokietija); Varšuva (Lenkija); Zabrze (Lenkija); ir kt.
4.4.2.2.2.	Turizmo paslaugų maršrutų sukūrimas ir viešinimas	Sukurti naujus turizmo paslaugų maršrutus ir pristatyti vartotojams	G. Monstvilienė; R. Morkūnė	Sausio – gruodžio mėn.		Paviešinti 2 maršrutai tinklapyje
4.4.2.2.3.	Informacijos apie poilsio/apgyvendinimo galimybes kurorto teritorijoje teikimas į leidinius	Teikti informaciją apie apgyvendinimo ir kitų turizmo paslaugų teikėjus, Centro paslaugas į leidinius, informuojančius apie turizmo ir poilsio galimybes, bei masinėms informavimo priemonėms (Išoriniai katalogai ir kt leidiniai)	R.Kmitienė; A.Stankevičienė; L. Kubiliūtė; G. Monstvilienė; R. Morkūnė	Sausio – gruodžio mėn.		Pateikta informacija mažiausiai į 2 leidinius
<b>4.4.2.3.</b>	<b>Turizmo išteklių informacinių tyrimų atlikimas ir informacijos sisteminimas</b>				<b>1 000,00</b>	
4.4.2.3.1.	Skirtingų turizmo tyrimų skaičius	Parengti turistų pasitenkinimo kurortu indekso skaičiavimus	R.Kmitienė; G. Monstvilienė	Sausio – gruodžio mėn.		1 vnt.
4.4.2.3.2.	Turizmo statistikos rinkimas ir sisteminimas	Parengta Palangos turistų statistikos analizė	R.Kmitienė; G. Monstvilienė	Sausio – gruodžio mėn.		Parengta analizė 1 vnt.
<b>4.4.3. Uždavinys: Turizmo informacinės paslaugų sistemos plėtra</b>						<b>12 000,00</b>
<b>4.4.3.1.</b>	<b>Turizmo rinkodaros plėtros projektinės veiklos skatinimas</b>				<b>12 000,00</b>	

4.4.3.1.1.	Turizmo rinkodaros strategijos priemonių įgyvendinimas	Rinkodaros strategijoje numatytų projektų įgyvendinimas	R.Kmitienė; A.Stankevičienė; L. Kubiliūtė; G. Monstvilienė; R. Morkūnė	Sausio – gruodžio mėn.		Įgyvendinti du projektai
------------	--	---	--	------------------------	--	--------------------------

**SUDERINTA:**

Ekonominės plėtros skyriaus vedėja

Aušra Šikšnienė

---