



Palangos turizmo statistinių duomenų analizė

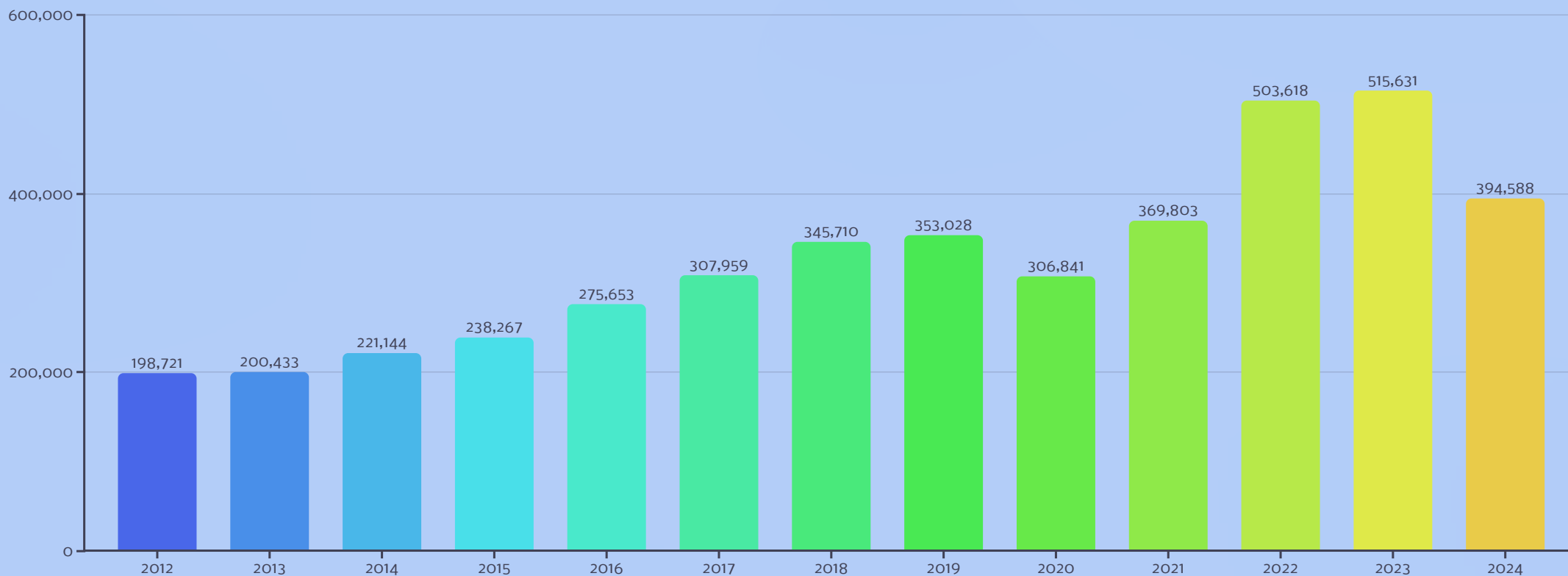
Pateikiame detalius 2012-2024 metų palyginamuosius rodiklius, atskleidžiančius kurortinio miesto turizmo dinamiką bei tendencijas.



Oficialiosios
statistikos
portalas

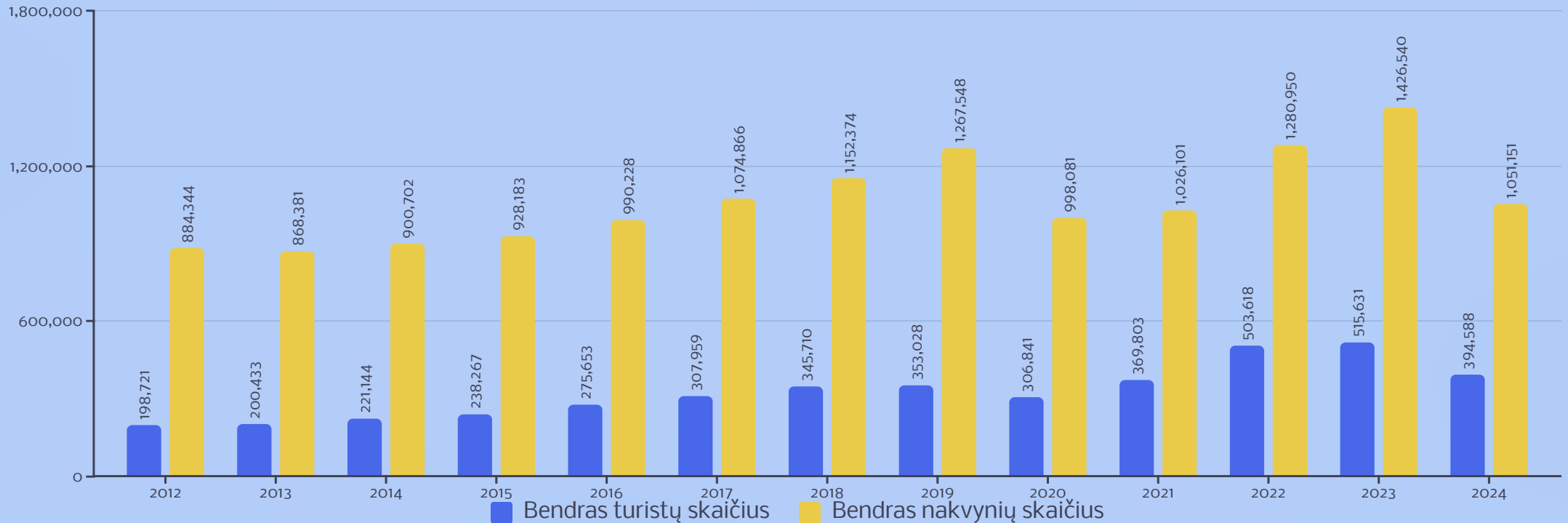
Duomenų šaltinis: Oficialios statistikos portalas

Bendras turistų skaičius 2012-2024 metais.



Palangos turizmo sektorius demonstruoja įspūdingą augimą, ypač vietinių turistų segmente. Nuo 2012 iki 2023 metų vietinių lankytojų skaičius išaugo daugiau nei 217%, pasiekdamas rekordinį 474,136 turistų skaičių. Nepaisant COVID-19 pandemijos sukeltų iššūkių 2020-2021 metais, užsienio turistų srautas 2024 metais rodo tvarų atsigavimą.

Turistų skaičiaus ir nakvynių pasiskirstymas 2012 - 2024 metais.





Vidutinis nakvynių skaičius 2012-2024 metais

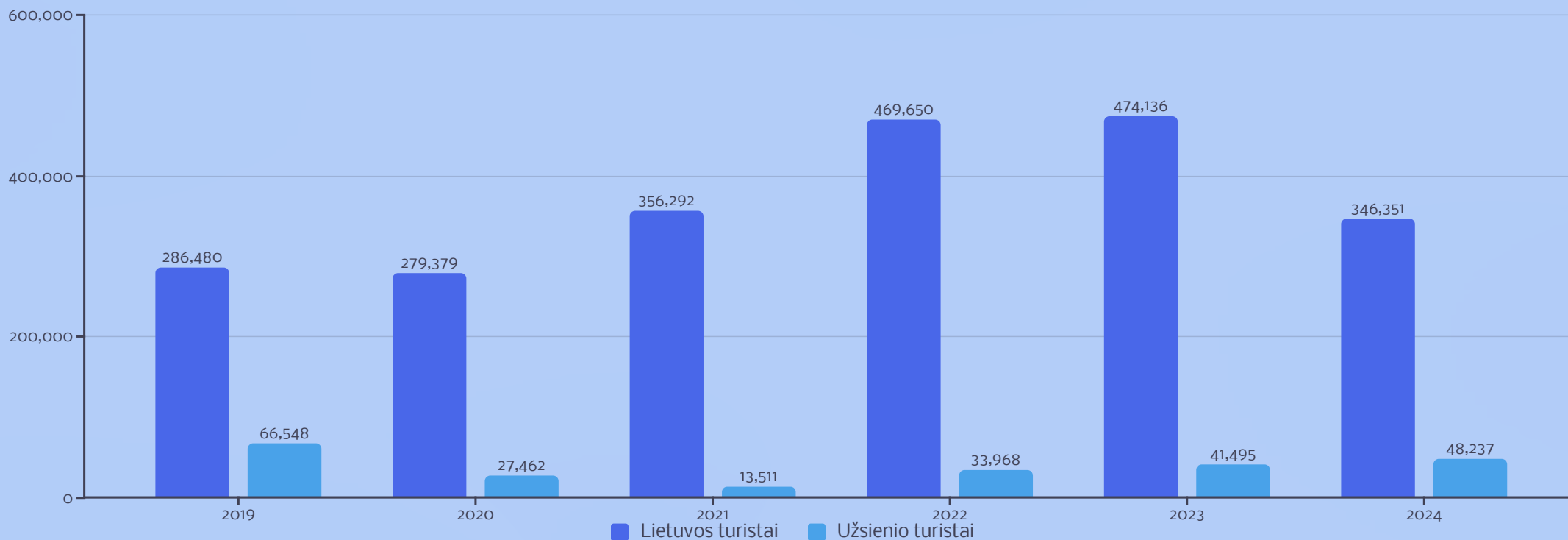
Metai	Turistų skaičius	Nakvynių skaičius	Vidutinis nakvynių skaičius
2012	198721	884344	4,45
2013	200433	868381	4,33
2014	221144	900702	4,07
2015	238267	928183	3,90
2016	275653	990228	3,60
2017	307959	1074866	3,50
2018	345710	1152374	3,34
2019	353028	1267548	3,59
2020	306841	998081	3,25
2021	369803	1026101	2,77
2022	503618	1280950	2,54
2023	515631	1426540	2,77
2024	394588	1051151	2,66

Palangos kurorto turistų nakvynių trukmė per pastaruosius 12 metų žymiai sumažėjo. Nuo beveik 4,5 nakvynės 2012 m. iki vos 2,66 nakvynės 2024 m. Nors turistų ir nakvynių skaičius augo, vidutine viešnagės trukmė sumažėjo 40%. Tai rodo trumpesnių atostogų tendenciją ir savaitgalio išvykų populiarėjimą.



LIETUVOS IR UŽSIENIO TURISTŲ POKYTIS PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖJE 2019 - 2024 METAIS

Lietuvos turistų skaičius išaugo nuo 286 tūkst. (2019 m.) iki 474 tūkst. (2023 m.), bet sumažėjo 2024 m. Tuo tarpu užsienio turistų skaičius, po drastiško kritimo pandemijos metu, nuosekliai atsigauna nuo 2021 m.





Užsienio rinkų analizė:

Pagrindinės užsienio turistų rinkos pagal lankytojų skaičių



Latvija

Bendras turistų skaičius: **10
141**

Vidutinis nakvynių
skaičius/1 asmeniui: **1,57**



Lenkija

Bendras turistų skaičius:
4648

Vidutinis nakvynių
skaičius/1 asmeniui: **1,99**



Jungtinė Karalystė

Bendras turistų skaičius:
4529

Vidutinis nakvynių
skaičius/1 asmeniui: **2,05**



Vokietija

Bendras turistų skaičius:
3459

Vidutinis nakvynių
skaičius/1 asmeniui: **2,66**



Užsienio rinkų analizė:

Pagrindinės užsienio turistų rinkos pagal lankytojų skaičių:



Estija

Bendras turistų skaičius: **3127**

Vidutinis nakvynių skaičius/1 asmeniui: **2,08**



Danija

Bendras turistų skaičius: **3065**

Vidutinis nakvynių skaičius/1 asmeniui: **1,28**



Norvegija

Bendras turistų skaičius: **1632**

Vidutinis nakvynių skaičius/1 asmeniui: **2,30**



Švedija

Bendras turistų skaičius: **839**

Vidutinis nakvynių skaičius/1 asmeniui: **2,13**



Suomija

Bendras turistų skaičius: **957**

Vidutinis nakvynių skaičius/1 asmeniui: **2,12**

Potencialios rinkos

Potencialios užsienio turistų rinkos pagal lankytojų skaičių



JAV

Bendras turistų skaičius: **1961**

Vidutinis nakvynių skaičius/
asmeniui: **2,28**



Izraelis

Bendras turistų skaičius: **537**

Vidutinis nakvynių skaičius/
asmeniui: **2,37**



Nyderlandai

Bendras turistų skaičius: **546**

Vidutinis nakvynių skaičius/
asmeniui: **2,09**

Apgyvendinimo paslaugų analizė

Palangoje veikia 557 apgyvendinimo įstaigų su bendru 51,8% metiniu užimtumu. Didžiausią dalį sudaro poilsiautojų trumpalaikis apgyvendinimas (492 objektai).

Numerių skaičius apgyvendinimo įstaigose: 5 913 Vietų skaičius apgyvendinimo įstaigose: 15 826



Viešbučiai ir panašios laikinos buveinės
63 įstaigos

Aukštas užimtumas visus metus, tačiau vasaros sezonu pasiekia piką



Poilsiautojų ir kitas trumpalaikis
apgyvendinimas

492 objektai

Užimtumas vasarą: 89%

Populiariausia apgyvendinimo forma Palangoje



Poilsinės transporto priemonės, priekabų
aikštelės ir stovyklavietės

2 įstaigos

Užimtumas vasarą: 82%



Konkurencinė aplinka

Lietuvos kurortų palyginimas pagal jų charakteristikas, pranašumus ir iššūkius:

Palanga

Didžiausias ir populiariausias Lietuvos kurortas veikiantis ištisus metus. Pasižymi plačia pramogų, apgyvendinimo ir maitinimo infrastruktūra bei dideliu renginių skaičiumi.

- **Pranašumai:** Prieinamumas, renginių gausa, infrastruktūra
- **Iššūkiai:** Sezoniškumas, masinis turizmas, triukšmingumas

Nida

Išskirtinis kurortas UNESCO saugomoje Kuršių nerijoje, pasižymintis ekologinio, ramybės ir kokybės ieškančių turistų segmentu. Didesnis orientavimasis į kultūros ir gamtos turizmą.

- **Pranašumai:** Autentiškumas, gamtos vertybės, išskirtinumas
- **Iššūkiai:** Ribotas pasiekiamumas, infrastruktūros trūkumas

Druskininkai

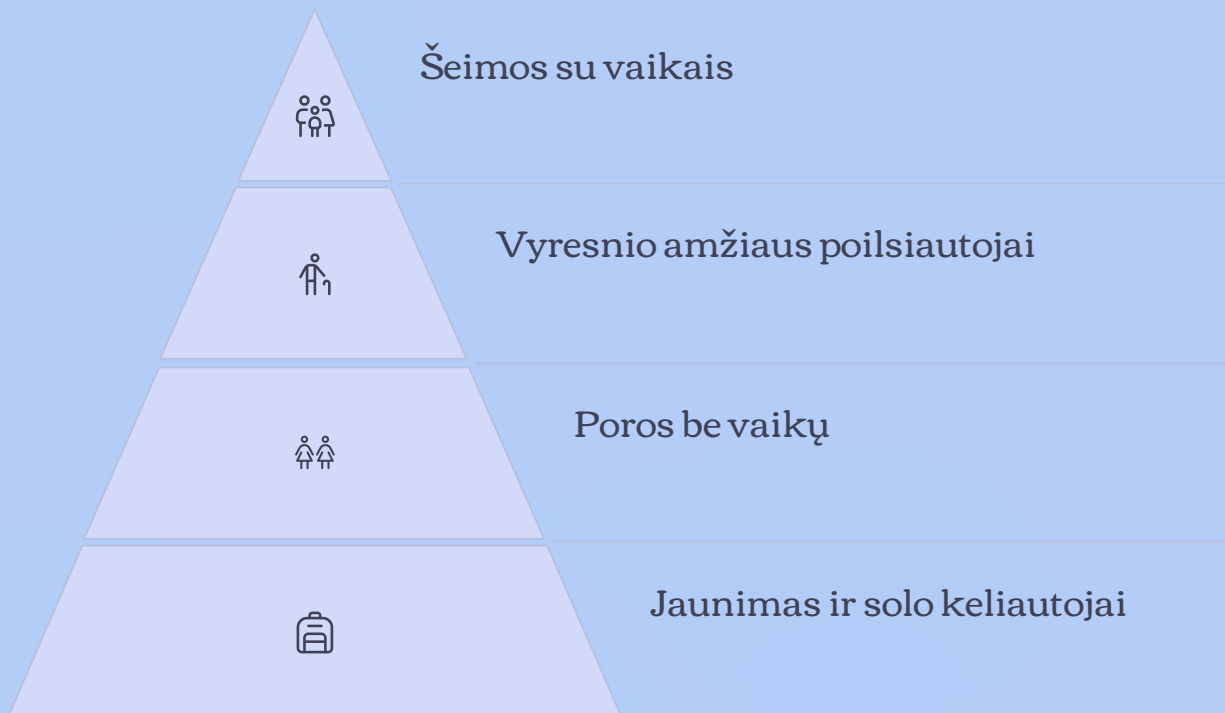
Visus metus veikiantis sveikatingumo ir SPA kurortas, išsiskiriantis stipria gydomąja infrastruktūra, žiemos pramogomis ("Snow Arena").

- **Pranašumai:** Ištisus metus veikiantis kurortas, SPA paslaugos
- **Iššūkiai:** Mažesnis pajūrio traukos faktorius, ribotas pramogų įvairovumas



Lankytojų demografinė analizė

Palangos kurortas pritraukia įvairaus amžiaus ir socialinių grupių turistus, tačiau dominuoja 25-45 metų šeimos su vaikais bei 50+ amžiaus poilsiautojai.



Metiniai renginiai Palangoje

- 🎵

Žvejiškas festivalis "Palangos stinta"

Vasario mėn.
- 🕒

Šv. Velykos Margučių alėja

Balandžio mėn.
- 👥

Jurginių festivalis Palangoje "Jurgi, paimk raktus"

Balandžio mėn.
- 🛶

Gintarinis savaitgalis Palangoje

Gegužės mėn.
- 👁️

Kurorto festivalis "Myliu Palangą"

Birželio mėn.
- 6

1006 km lenktynės

Liepos mėn.
- 7

Palangos parko festivalis

Rugpjūčio mėn.
- 8

Muzikos festivalis "Pasaulio balsai"

Rugpjūčio mėn.
- 9

Naujmetinis fejerverkas Palangoje

Gruodžio mėn.

Renginiai padidina lankytojų skaičių vidutiniškai 34%. Vasaros festivaliai turi didžiausią poveikį. Žiemos renginiai tampa vis populiarešni.



Ateities perspektyvos

Ekologinis turizmas

Tvarumo iniciatyvos

Sveikatos turizmas

SPA ir gydymo paslaugos



Skaitmeniniai sprendimai

Išmanojo kurorto koncepcija

**Tarptautinis
bendradarbiavimas**

Naujos rinkos

Prognozuojamas 8-12% metinis augimas. Didžiausias iššūkis - sezoniškumo mažinimas.



Pagrindinės išvalgos

Stiprėjanti konkurencinė pozicija

Palanga išlieka lydere tarp Lietuvos pajūrio kurortų. Stiprybė - plataus spektro pasiūla įvairioms turistų grupėms.

Sezoniškumo problemos sprendimas

Sveikatos turizmas ir konferencijos galefų išspręsti užimtumo problemas.

Tvari plėtra

Ekologiškų sprendimų integracija didina kurorto patrauklumą. Būtina išlaikyti balansą tarp augimo ir tvarumo.

